



L'AVENIR DU TOURISME DE MÉMOIRE EN NORMANDIE

ASSISES DE NORMANDIE 28 FÉVRIER 2019



Février 2019

UN DISPOSITIF QUANTITATIF ET QUALITATIF AUPRÈS DE PROFESSIONNELS DU TOURISME

UN VOLET QUANTITATIF

MODE DE RECUEIL

Questionnaire par téléphone
sur panel

DATES DE TERRAIN

FEVRIER 2019

5

14

CIBLE INTERROGÉE

100 professionnels du tourisme de Normandie
– hôtelier, transporteurs, agents touristiques,
restaurateurs, guides
(48 exerçant en ex Haute-Normandie et 52 en
ex Basse-Normandie) âgés de 18 ans et plus.

UN VOLET QUALITATIF

MODE DE RECUEIL

Entretiens d'une heure par téléphone
auprès de **professionnels du tourisme**

DATES DES ENTRETIENS

FEVRIER 2019

6

11

CIBLE INTERROGÉE

5 experts du tourisme en Normandie

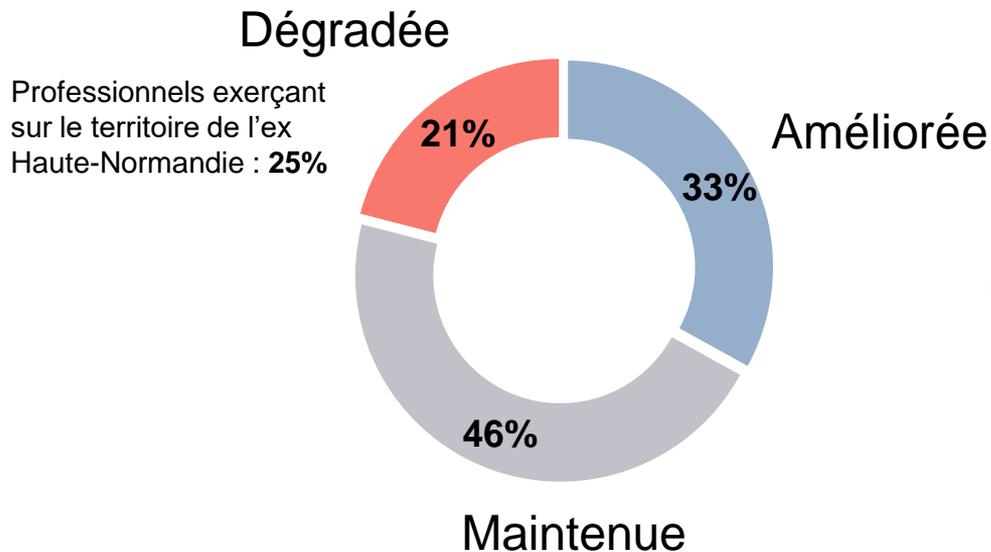
1

LA FILIÈRE TOURISTIQUE EN NORMANDIE

UNE FILIÈRE TOURISTIQUE STABLE, DANS UNE DYNAMIQUE POSITIVE

D'après-vous, au cours des 5 dernières années, la filière touristique en Normandie s'est... ?

Base: ensemble – n=100 répondants



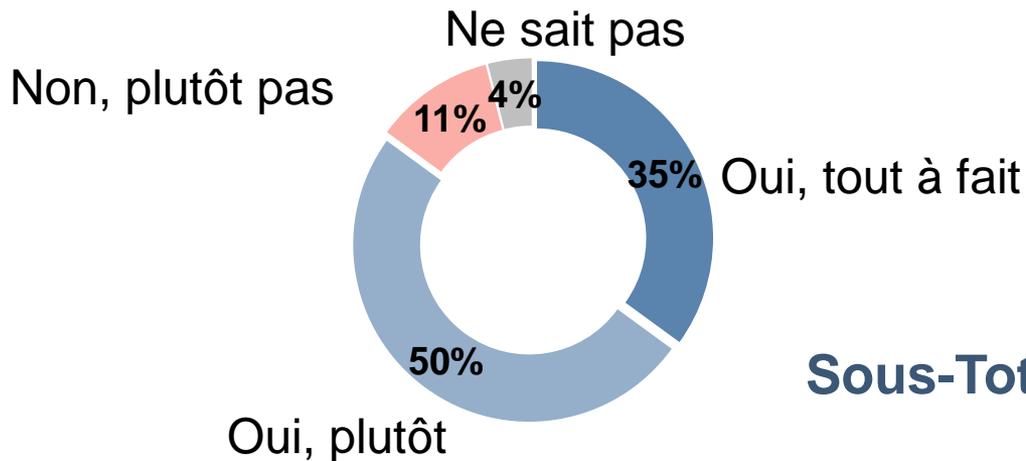
8 professionnels sur 10
estiment que la filière touristique en
Normandie **s'est maintenue ou**
améliorée au cours des 5
dernières années

DES SITES DÉDIÉS À LA BATAILLE DE NORMANDIE CONSIDÉRÉS COMME SUFFISAMMENT MIS EN AVANT

Personnellement, pensez-vous que l'ensemble des sites dédiés à la Bataille de Normandie (plages du Débarquement, Poche de Falaise-Chambois, Sainte-Mère-Eglise, la pointe du Hoc, Le Grand Bunker à Ouistreham...) soient suffisamment valorisés ?

Base: ensemble – n=100 répondants

Sous-total Non : 11%



Sous-Total Oui : 85%

2

LA PLACE DU TOURISME DE MÉMOIRE

LE POINT DE VUE DES EXPERTS

LE TOURISME DE MÉMOIRE...UNE NOTION LOURDE DE SENS

“

Ça représente **un certain nombre de valeurs citoyennes**, sur les questions de cohabitation, de « plus jamais ça » de réconciliation et de construction européenne.

Dès lors qu'on fait du tourisme **qui a trait au patrimoine, on fait de la mémoire**. La frontière est très ténue entre le tourisme, la culture et la mémoire.

LE TOURISME DE MÉMOIRE, UN LEVIER IMPORTANT POUR LES ACTEURS DU TOURISME DE LA REGION

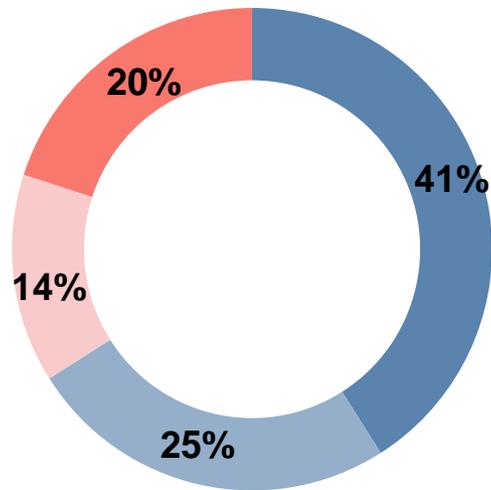
Le tourisme de mémoire en Normandie est-il très important, plutôt important, plutôt pas important, pas du tout important...

Base: ensemble – n=100 répondants

Pour votre activité

Sous-Total
Pas important : 34%

Professionnels exerçant sur le territoire
de l'ex Haute-Normandie : **44%**



Sous-Total
Important : 66%

- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important

“

*Les gens viennent pour les plages du débarquement et on sait très bien que ça attire du monde et **une clientèle constante.**
C'est une activité significative.*

UN TOURISME STRUCTURANT POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION...

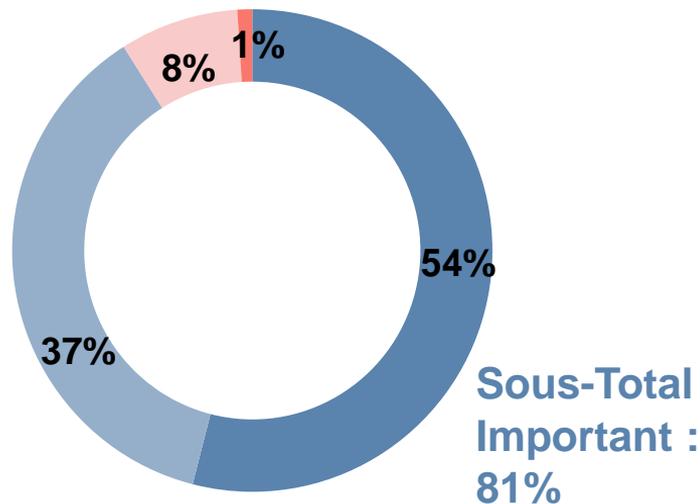
Le tourisme de mémoire en Normandie est-il très important, plutôt important, plutôt pas important, pas du tout important...

Base: ensemble – n=100 répondants

**Sous-Total
Pas
important :
9%**

Professionnels exerçant
sur le territoire de l'ex
Haute-Normandie : 15%

**Pour le développement
économique de la région**



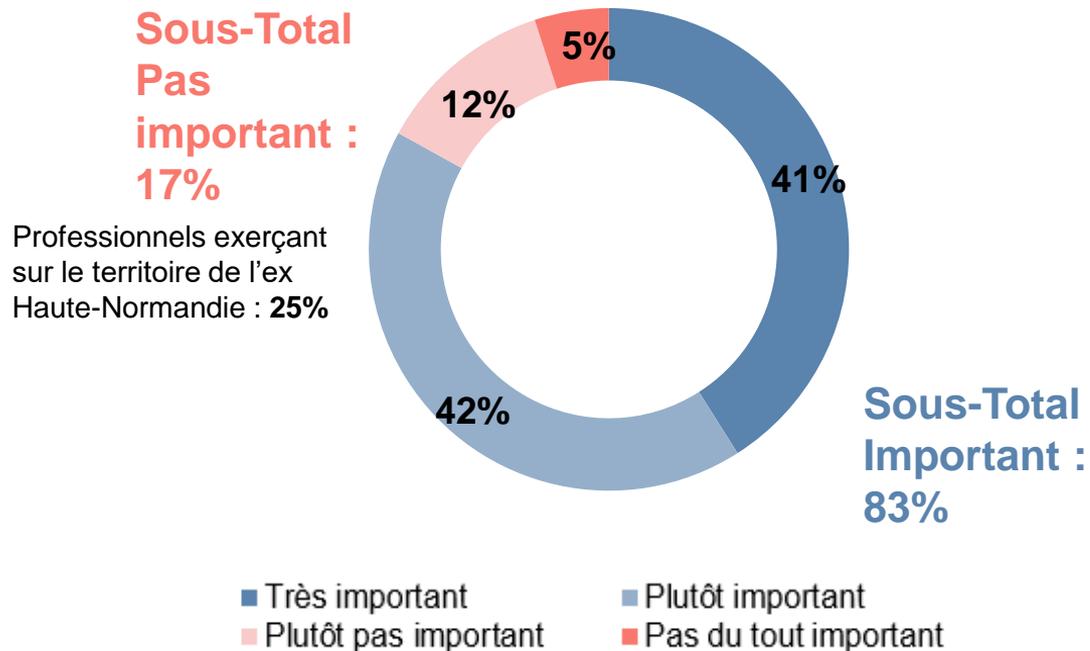
■ Très important ■ Plutôt important
■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important

...ET POUR L'EMPLOI LOCAL

Le tourisme de mémoire en Normandie est-il très important, plutôt important, plutôt pas important, pas du tout important...

Base: ensemble – n=100 répondants

Pour l'emploi local



LE POINT DE VUE DES EXPERTS

LE TOURISME MÉMORIEL : UN ENJEU ÉCONOMIQUE

“

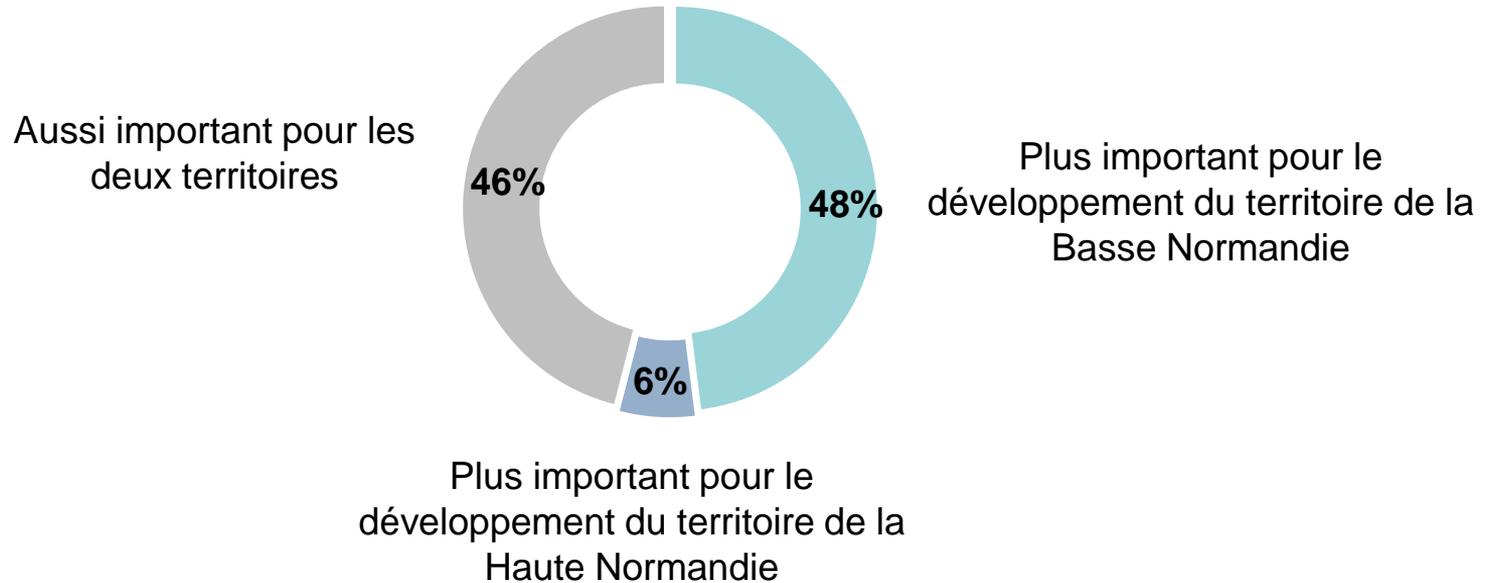
*Clairement on s'inscrit dans une démarche collective et on se dit que **l'activité est vitale pour notre économie locale.***

*Ce n'est plus un enjeu touristique **c'est un enjeu économique et social.***

UN IMPACT À GÉOMÉTRIE VARIABLE, PLUS IMPORTANT POUR L'EX BASSE-NORMANDIE

Et pensez-vous que le tourisme de mémoire est...

Base: ensemble – n=100 répondants





*Les plages ont pris le dessus sur toute la Normandie (...) C'est d'ailleurs ce que traduit l'offre de la région Normandie, qui **a rebattu les cartes de la filière touristique en Normandie.***

*Au-delà de son aspect mémoriel il y a une multitude de choses en Normandie (...) On est une association de **130 sites touristiques sur une région des plus petites de France** (5 départements).*

*Le tourisme Mémoriel fait partie de la **diversité touristique.** La Normandie c'est aussi Etretat et le Mont-Saint-Michel.*

3

TOURISME DE MÉMOIRE ET LA CONTRIBUTION
COMMUNE DES PROFESSIONNELS DU
TOURISME

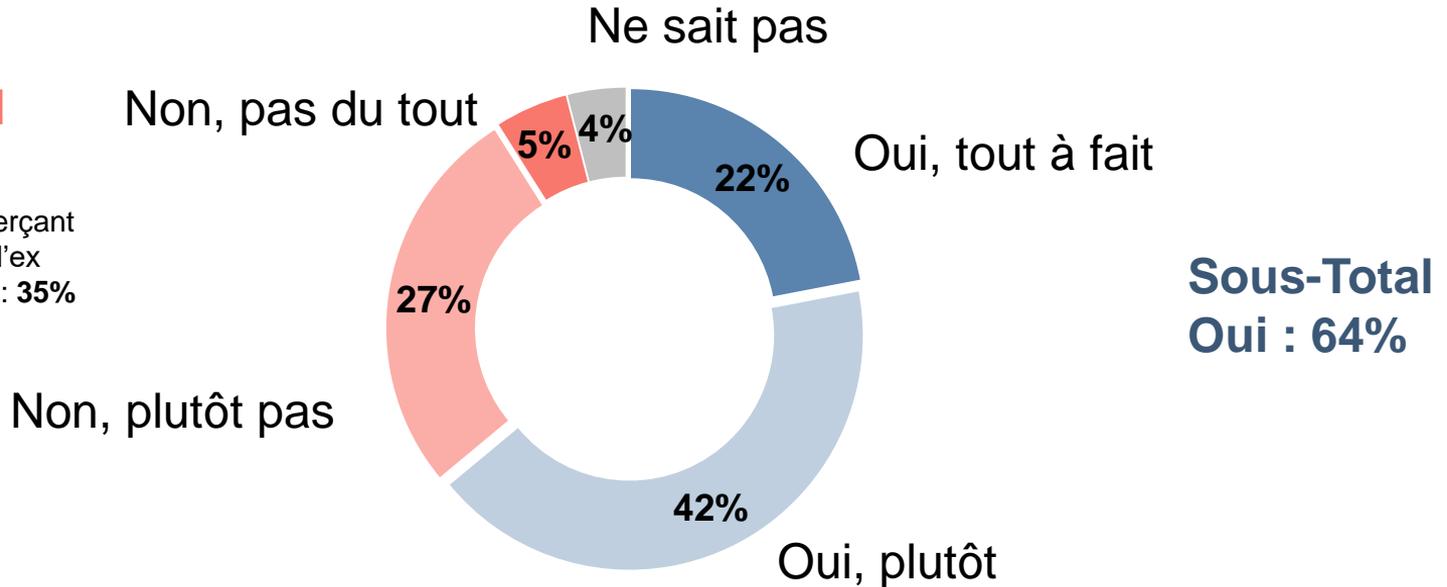
UNE LOGIQUE DE PARTENARIAT DÉJÀ BIEN INTÉGRÉE, MAIS ENCORE PERFECTIBLE

Personnellement, trouvez-vous que les professionnels de la filière touristique normande travaillent suffisamment en partenariat pour le développement du tourisme de mémoire de la région ?

Base: ensemble – n=100 répondants

**Sous-Total
Non : 32%**

Professionnels exerçant
sur le territoire de l'ex
Haute-Normandie : 35%



LE POINT DE VUE DES EXPERTS L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE : UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

“

*Pour que les gens soient contents, restent plus longtemps en Normandie, recommandent le site, il **faut travailler ensemble et pas de manière concurrentielle.***

*Il faut que chacun donne envie. Si vous êtes mal reçus dans un hôtel ou un restaurant, **c'est la région entière qui est pénalisée.***

UNE STRATÉGIE GLOBALE À DÉVELOPPER

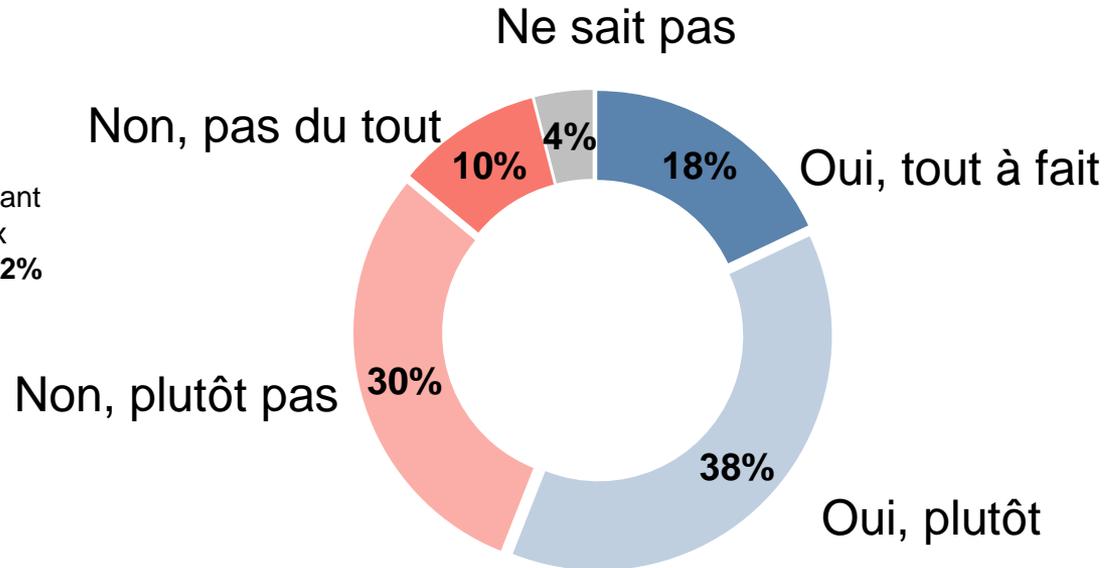
Avez-vous le sentiment qu'il y ait une stratégie globale de développement du tourisme de mémoire partagée par tous les professionnels du tourisme en Normandie ?

Base: ensemble – n=100 répondants

Sous-Total

Non : 40%

Professionnels exerçant
sur le territoire de l'ex
Haute-Normandie : 42%



**Sous-Total
Oui : 56%**

“

*Un territoire ne s'en sort que s'il est **profondément structuré en forme de maillage.***

*On a des atouts énormes, vraiment énormes **mais il faut les accrocher en locomotive.***

4

ET DEMAIN ? UN TOURISME EN DEVENIR ?

UN OPTIMISME RÉEL QUANT À L'AVENIR DU TOURISME DE MÉMOIRE EN NORMANDIE

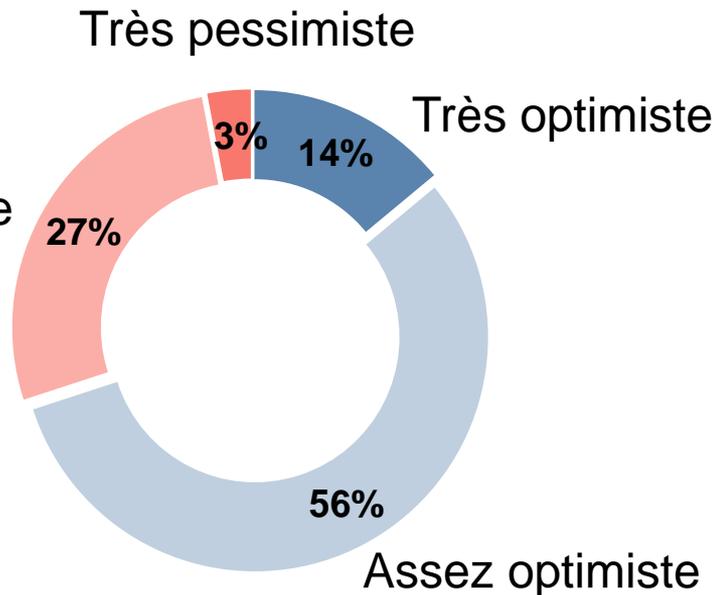
Vous personnellement, êtes-vous très optimiste, assez optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste quant à l'avenir du tourisme de mémoire en Normandie ?

Base: ensemble – n=100 répondants

**Sous-Total
Non : 30%**

Professionnels exerçant
sur le territoire de l'ex
Basse-Normandie :
33%

Assez pessimiste



**Sous-Total
Oui : 70%**

LE POINT DE VUE DES EXPERTS

UNE FILIÈRE QUI SE PORTE BIEN

“

*A ce jour tous les indicateurs nous montrent que **c'est une filière en bonne santé voire en très bonne santé.** Et si on garde le rythme des investissements, on peut imaginer que l'avenir ne soit pas sombre.*

*La filière n'arrête pas d'investir, de progresser et vu du terrain, **c'est un intérêt qui ne se dément pas.***

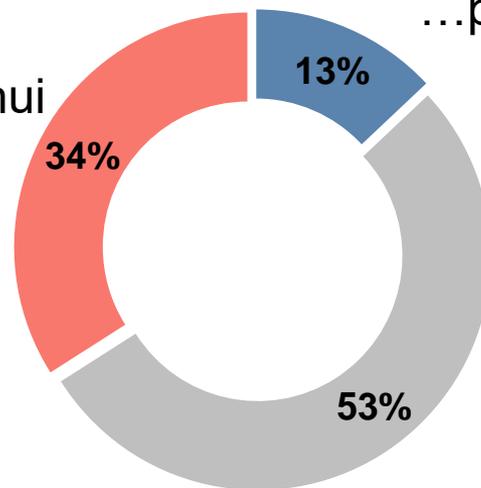
LE TOURISME DE MÉMOIRE DEVRAIT OCCUPER UNE PLACE IDENTIQUE VOIRE PLUS IMPORTANTE DANS 10 ANS

A votre avis, dans dix ans, quelle sera la place du tourisme de mémoire en Normandie ?

Base: ensemble – n=100 répondants

Le tourisme de mémoire aura une place...

...plus importante qu'aujourd'hui



...moins importante qu'aujourd'hui

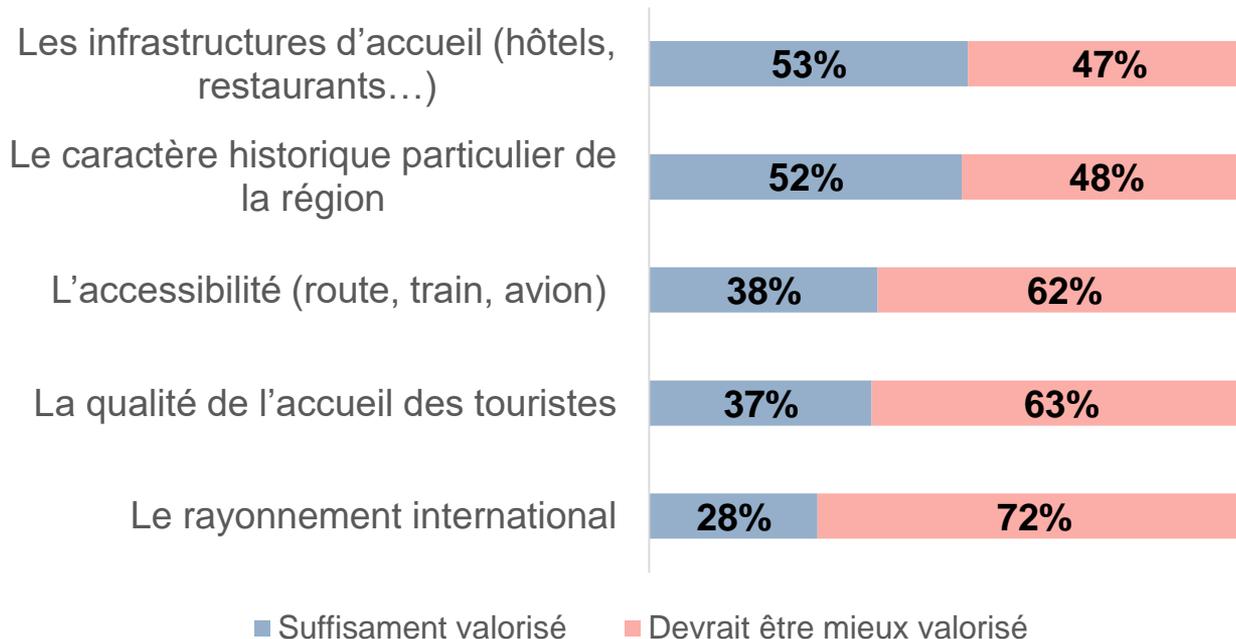
Professionnels exerçant
sur le territoire de l'ex
Basse-Normandie : **39%**

...identique à celle d'aujourd'hui

À VALORISER : L'ACCESSIBILITÉ, LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire si, selon vous, il est suffisamment valorisé aujourd'hui, ou s'il doit être mieux valorisé ?

Base: ensemble – n=100 répondants



“

*On assiste au passage à l'Histoire car comme les témoins décèdent, les témoignages vivants disparaissent, donc **il faut faire en sorte que les gens n'oublient pas et s'y intéressent toujours.***

*Qu'il y ait ou pas des vétérans, ça continue. Ça continue sous la forme de la mémoire **qui va vers l'Histoire.***

*On n'est plus en train de parler de guerre mais on est en train de parler de souvenirs, **en train de parler d'Histoire.***

LE POINT DE VUE DES EXPERTS LA JEUNESSE, LE DEVENIR DU TOURISME MÉMORIEL ?

“

*Le mémoriel a encore de **belles années devant lui s'il sait se tourner vers une jeunesse.***

*C'est maintenir la transmission sans déformer les choses et la réalité, et **en intéressant les plus jeunes.** C'est aussi avec les nouvelles technologies que l'on peut créer des liens entre les jeunes et les valeurs dont on veut parler.*

CONTACTS – Pôle Society

Clotilde COMBE - **Directrice de clientèle**

01 57 00 58 90 / clotilde.combe@csa.eu

Stéphanie LAFFARGUE - **Directrice d'études**

01 57 00 58 97 / stephanie.laffargue@csa.eu

Aurélie LEPORCQ - **Chargée d'études**

01 57 00 57 05 / aurelie.leporcq@csa.eu

The logo for Memorial CAEN-NORMANDIE. It consists of a red rectangular background. At the top, the text 'CAEN-NORMANDIE' is written in small white uppercase letters. Below it, the word 'Memorial' is written in a large, white, bold, sans-serif font. At the bottom, the text 'CITÉ DE L'HISTOIRE POUR LA PAIX' is written in smaller white uppercase letters.

CAEN-NORMANDIE
Memorial
CITÉ DE L'HISTOIRE POUR LA PAIX