



LES JEUNES ET LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Vos contacts:

Quentin LLEWELLYN, Directeur d'études au Pôle SOCIETY

quentin.llewellyn@csa.eu

Abigail VACHER, Chargée d'études au Pôle SOCIETY

abigail.vacher@csa.eu



Juin 2017 – Etude n°1700202

MÉTHODOLOGIE

FICHE TECHNIQUE

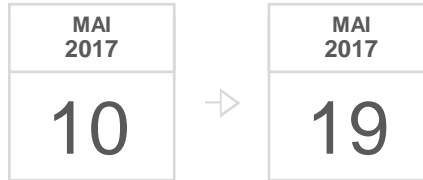


MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de
1012 jeunes âgés de 18 à 25 ans.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par
la méthode des quotas appliquée aux variables
suivantes : sexe, âge, profession, région de
résidence, catégorie d'agglomération.

A vibrant pop art border surrounds the central text. It features various patterns and shapes: a top border with a red and white dot pattern, a yellow background with blue polka dots, a bottom border with a blue grid and a yellow circle with a red center, and a right border with a green and white grid. On the left, there are icons of a red envelope, a white document with a green arrow, and a white hand holding a red pen. On the right, there are icons of a red and white grid, a blue and white grid, and a green and white grid.

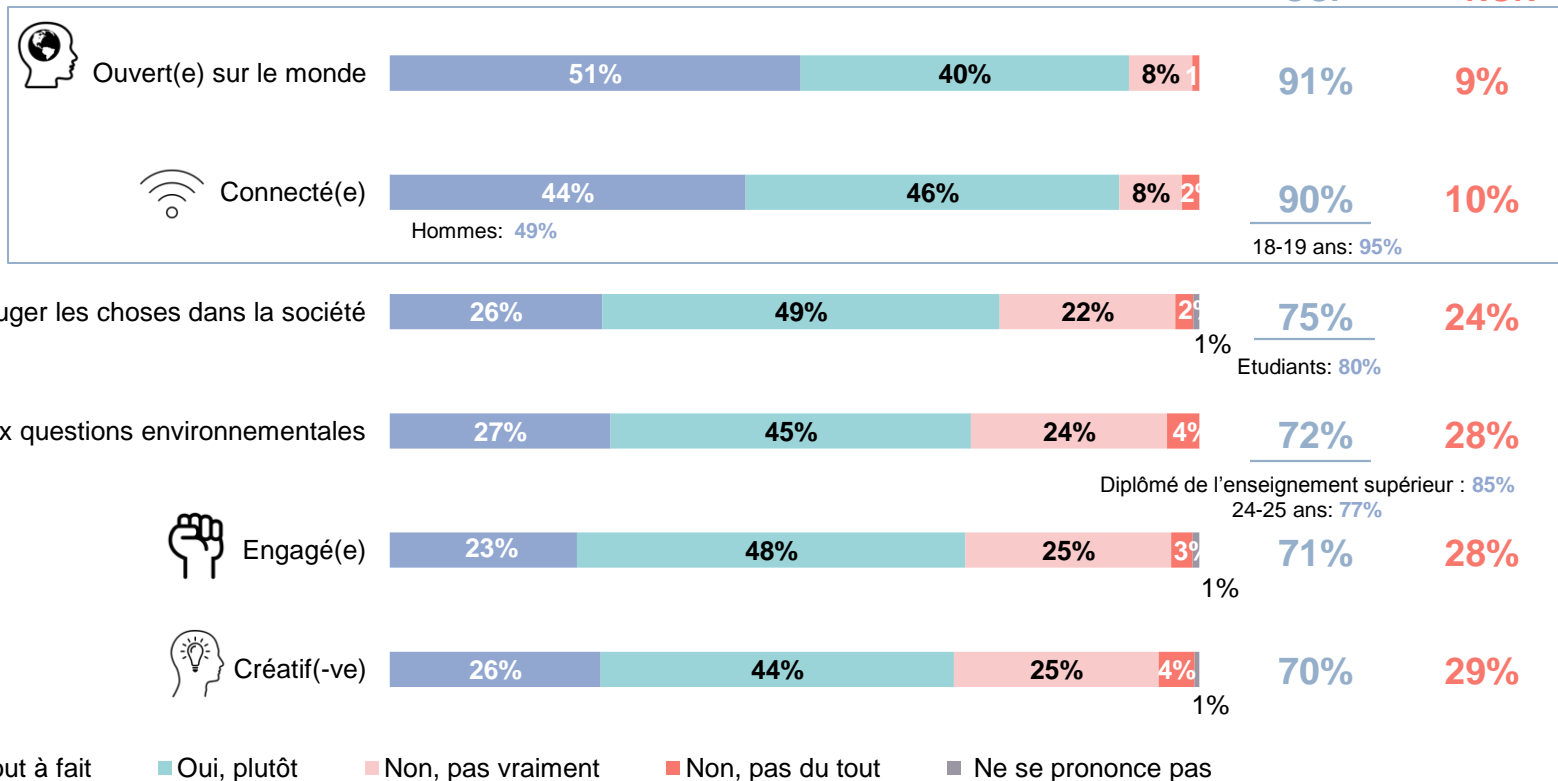
#1

AUTO PORTRAIT DES JEUNES D'AUJOURD'HUI

DES JEUNES AVANT TOUT OUVERTS SUR LE MONDE ET CONNECTÉS, MAIS AUSSI PRÊTS À FAIRE BOUGER LES CHOSES DANS LA SOCIÉTÉ !

Q1. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes...?

Base : Ensemble



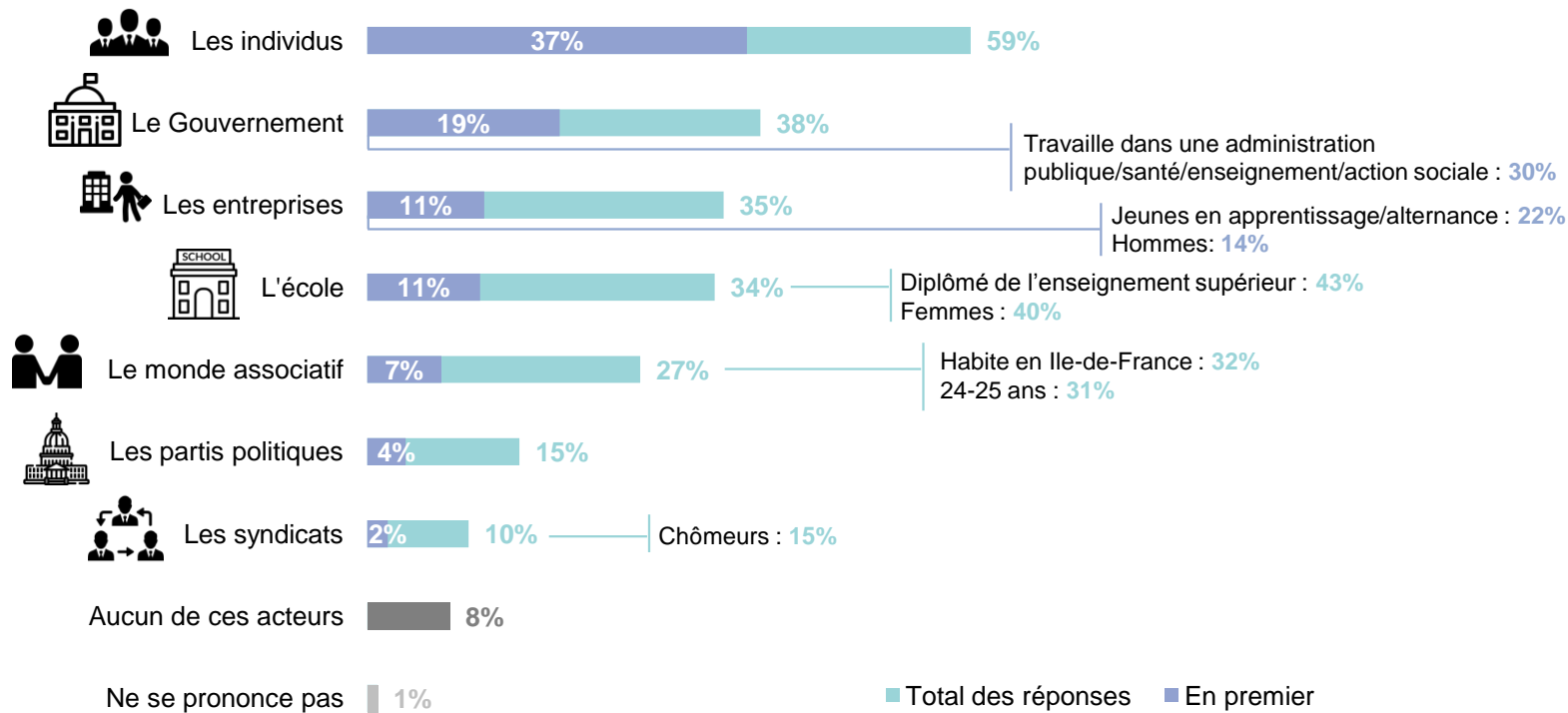
#2

L'ENTREPRISE :
*UN ACTEUR DU CHANGEMENT
AVEC LEQUEL LES JEUNES
ASPIRENT À TRAVAILLER*

LES ENTREPRISES, TROISIÈME ACTEUR DU CHANGEMENT SELON LES JEUNES

Q2. Parmi les acteurs ci-dessous, lesquels sont selon vous capables de vraiment changer les choses aujourd'hui dans notre société ? En premier ? Et ensuite ?

Base : Ensemble



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

L'ENTREPRISE OFFRE SELON EUX UN ENVIRONNEMENT PROPICE AU CHANGEMENT

Q5. Le monde de l'entreprise est-il un endroit où vous pensez...?

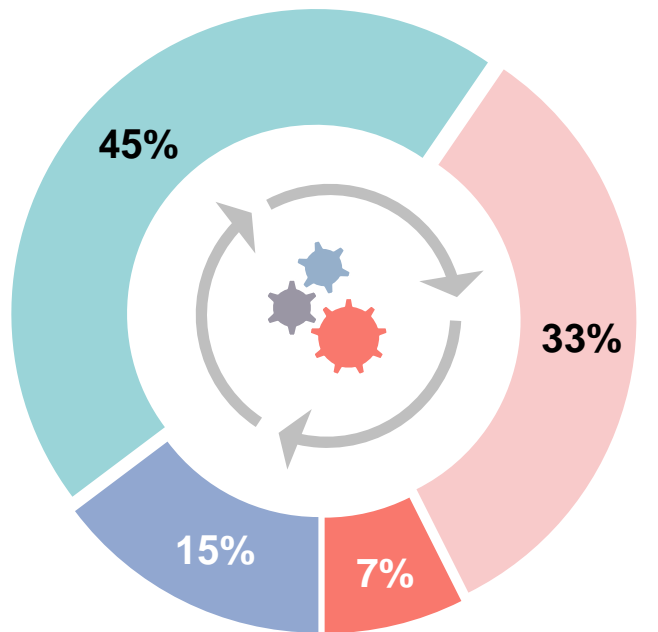
Base : Ensemble

Les jeunes ayant envie de s'impliquer dans l'entreprise sont **77%** à penser pouvoir y changer les choses

Pouvoir changer les choses

60%

Travaille au sein d'une entreprise de 1 à 9 salariés : **72%**
Diplômé de l'enseignement supérieur : **68%**
Actifs en CDI, CDD ou contrat aidé : **67%**



Ne pas pouvoir changer les choses

40%

Chômeurs : **52%**
Niveau Baccalauréat : **45%**

- Pouvoir vraiment changer les choses
- Pouvoir un peu changer les choses
- Ne pas vraiment pouvoir changer les choses
- Ne pas du tout pouvoir changer les choses

SI LE MONDE DE L'ENTREPRISE SEMBLE PLUTÔT TOURNÉ VERS L'AVENIR, IL EST AUJOURD'HUI QUAND MÊME PERÇU EN DÉCALAGE VOIRE DÉCOURAGEANT

Q4. Le monde de l'entreprise vous semble t-il aujourd'hui en France... ?

Base : Ensemble



Plutôt tourné vers l'avenir



Plutôt tourné vers le passé

En apprentissage/alternance : 67%
Diplômé de l'enseignement supérieur : 64%

Secteur des Services : 54%



Plutôt dynamique



Plutôt figé

Diplômé de l'enseignement supérieur : 60%
Habite en Ile-de-France : 56%



Plutôt en phase avec votre génération



Plutôt en décalage avec votre génération

Niveau inférieur au Baccalauréat : 67%
Chômeurs : 63%



Plutôt stimulant



Plutôt décourageant

Diplômé de l'enseignement supérieur : 47%
24-25 ans : 40%

Niveau inférieur au Baccalauréat : 77%
Chômeurs : 75%

POUR AUTANT, LES JEUNES ONT ENVIE DE S'Y IMPLIQUER !

Q5. Le monde de l'entreprise est-il un endroit où vous avez envie de vous impliquer ?

Base : Ensemble

Les jeunes ayant le sentiment de pouvoir changer les choses au sein de l'entreprise sont **83%** à vouloir s'y impliquer

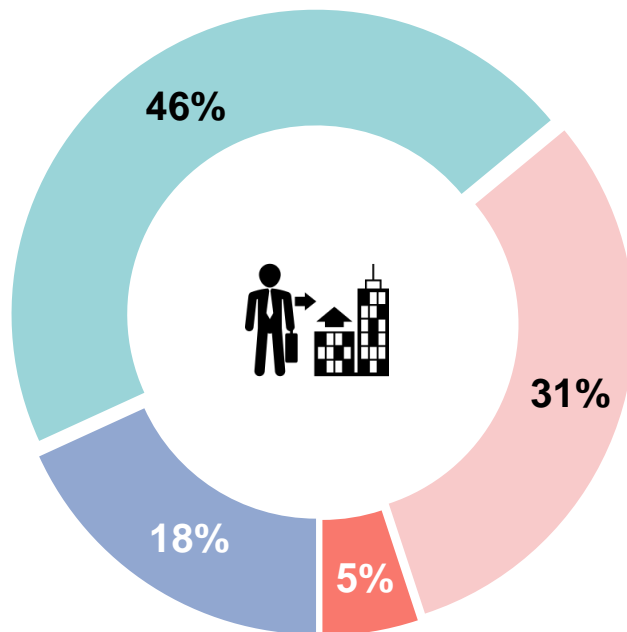
Envie de s'impliquer dans le monde de l'entreprise

64%

Etudiant en apprentissage/alternance : 73%

24-25 : 71%

Hommes : 68%



Pas envie de s'impliquer dans le monde de l'entreprise

36%

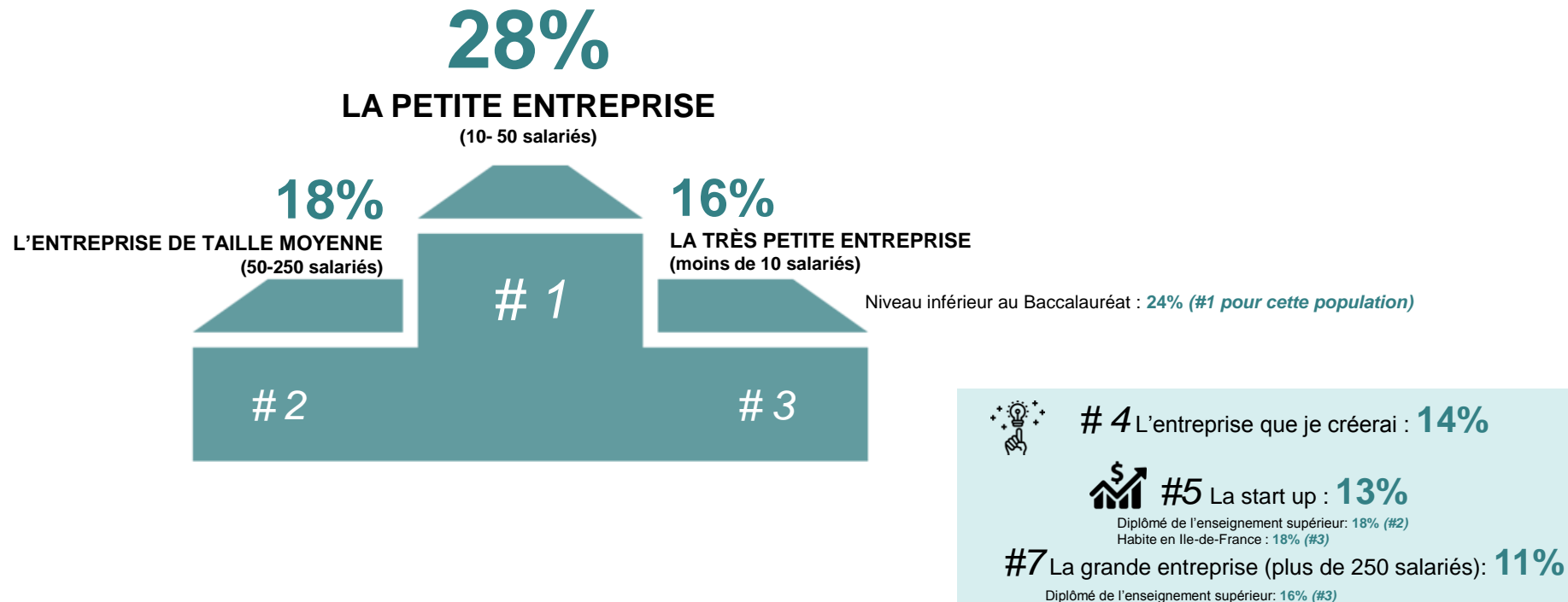
Chômeurs: 50%

■ Oui, très envie ■ Oui, plutôt envie ■ Non, pas vraiment envie ■ Non, pas du tout envie

L'ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE, IDÉALE POUR LES JEUNES

Q9. Parmi les catégories d'entreprises suivantes, laquelle correspond le plus à l'entreprise idéale selon vous ? *Une seule réponse possible*

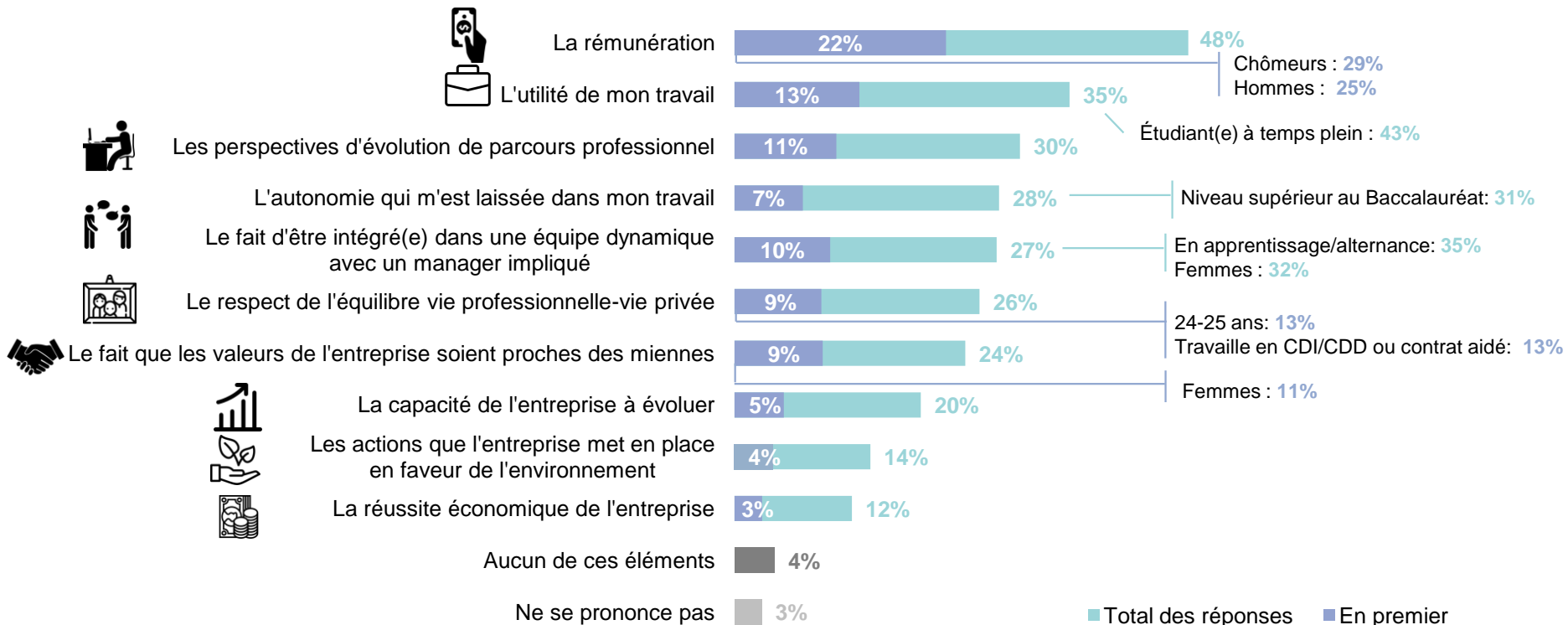
Base : Ensemble



RÉMUNÉRATION, UTILITÉ DU TRAVAIL ET PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION, PRINCIPAUX MOTEURS DE L'IMPLICATION DES JEUNES DANS L'ENTREPRISE

Q7. Parmi les éléments ci-dessous, quels sont ceux qui vous donnent / donneraient le plus envie de vous impliquer dans une entreprise ? En premier ? Et ensuite ?

Base : Ensemble



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Les jeunes et le monde de l'entreprise | CSA pour l'AACC – Juin 2017



#3

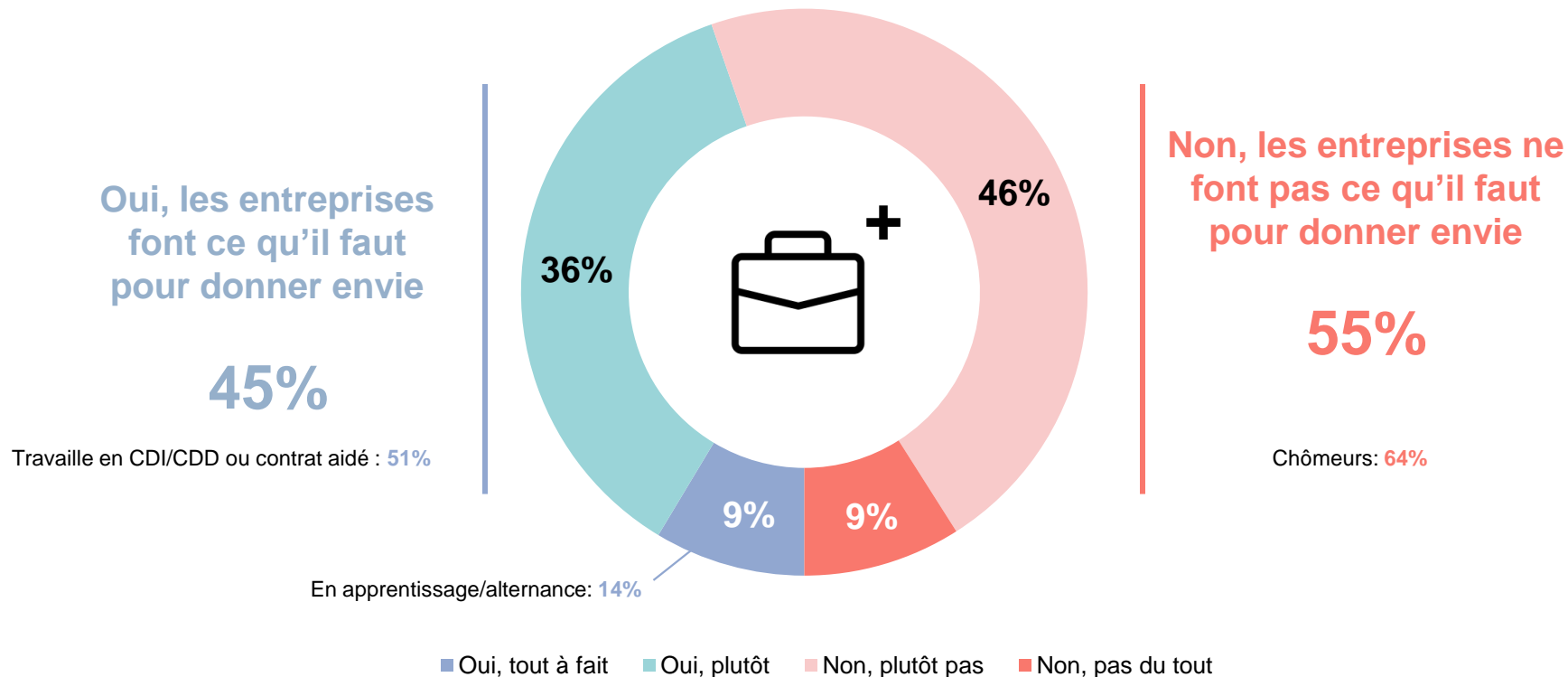
**LA COMMUNICATION
DES ENTREPRISES
ENVERS LES JEUNES :**

**ÉCHANGES EN FACE-À-FACE
ET RÉSEAUX SOCIAUX SONT LES MOYENS
PRIVILÉGIÉS PAR LES JEUNES**

UNE COMMUNICATION DES ENTREPRISES À OPTIMISER POUR DONNER ENVIE AUX JEUNES DE LES REJOINDRE

Q10. De manière générale, diriez-vous que les entreprises font ce qu'il faut en communication pour vous donner envie de les rejoindre (en tant que salarié) ?

Base : Ensemble

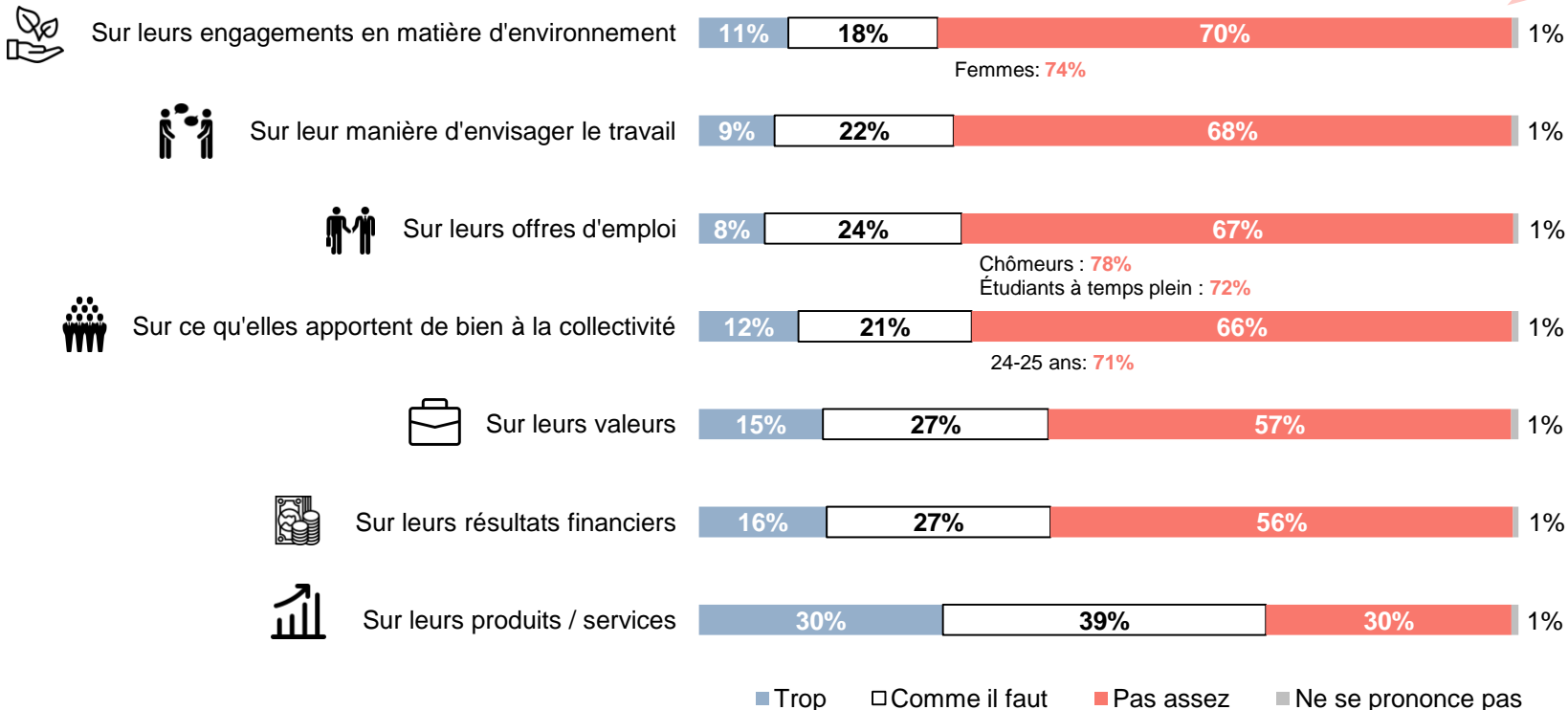


UN BESOIN D'INFORMATIONS MULTIPLES ET VARIÉES

Q11. De manière générale, diriez-vous que les entreprises communiquent trop, pas assez ou comme il faut...

Base : Ensemble

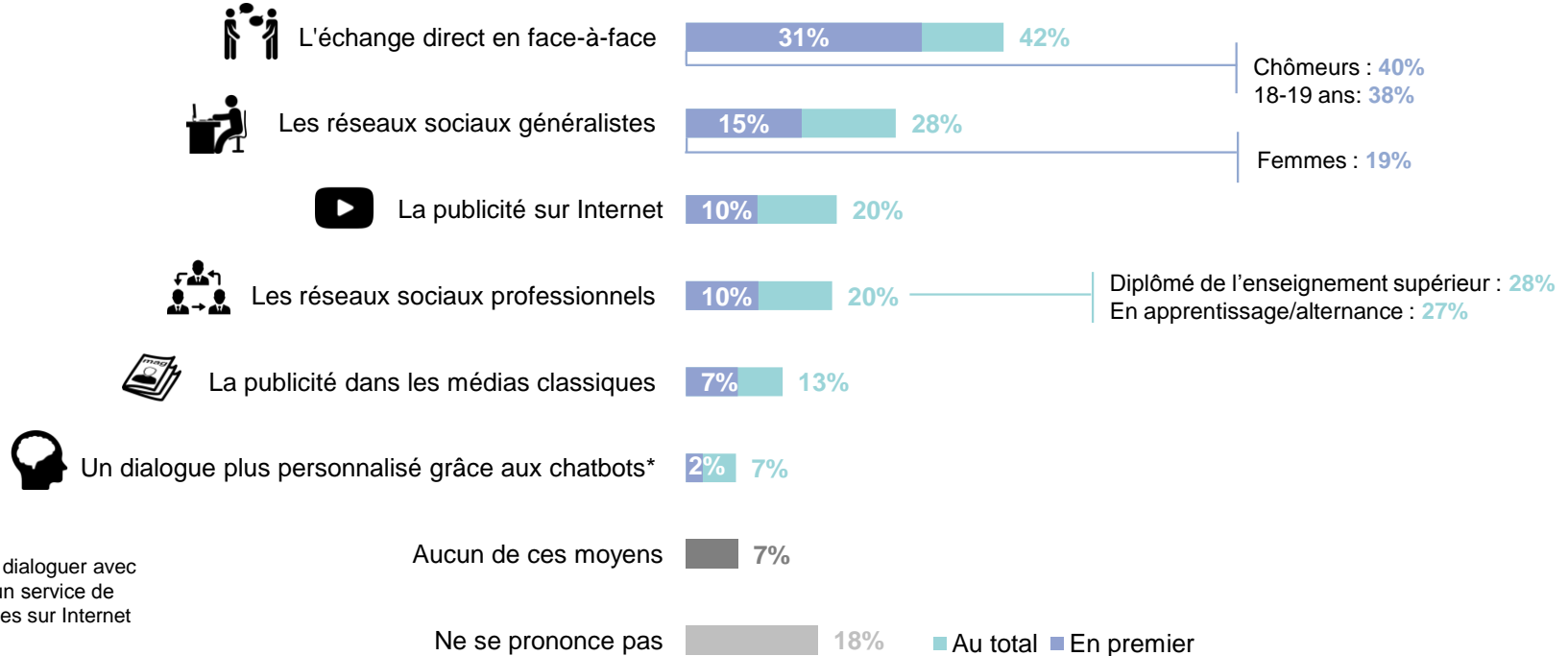
72% des jeunes se déclarent sensibilisées aux questions environnementales



L'ÉCHANGE EN FACE-À-FACE EST LE MOYEN DE CONTACT PRIVILÉGIÉ PAR LES JEUNES POUR LE RECRUTEMENT

Q12. Selon vous, quels moyens de contact les recruteurs devraient privilégier pour attirer des jeunes comme vous dans leur entreprise ?
En premier ? En second ?

Base : Ensemble



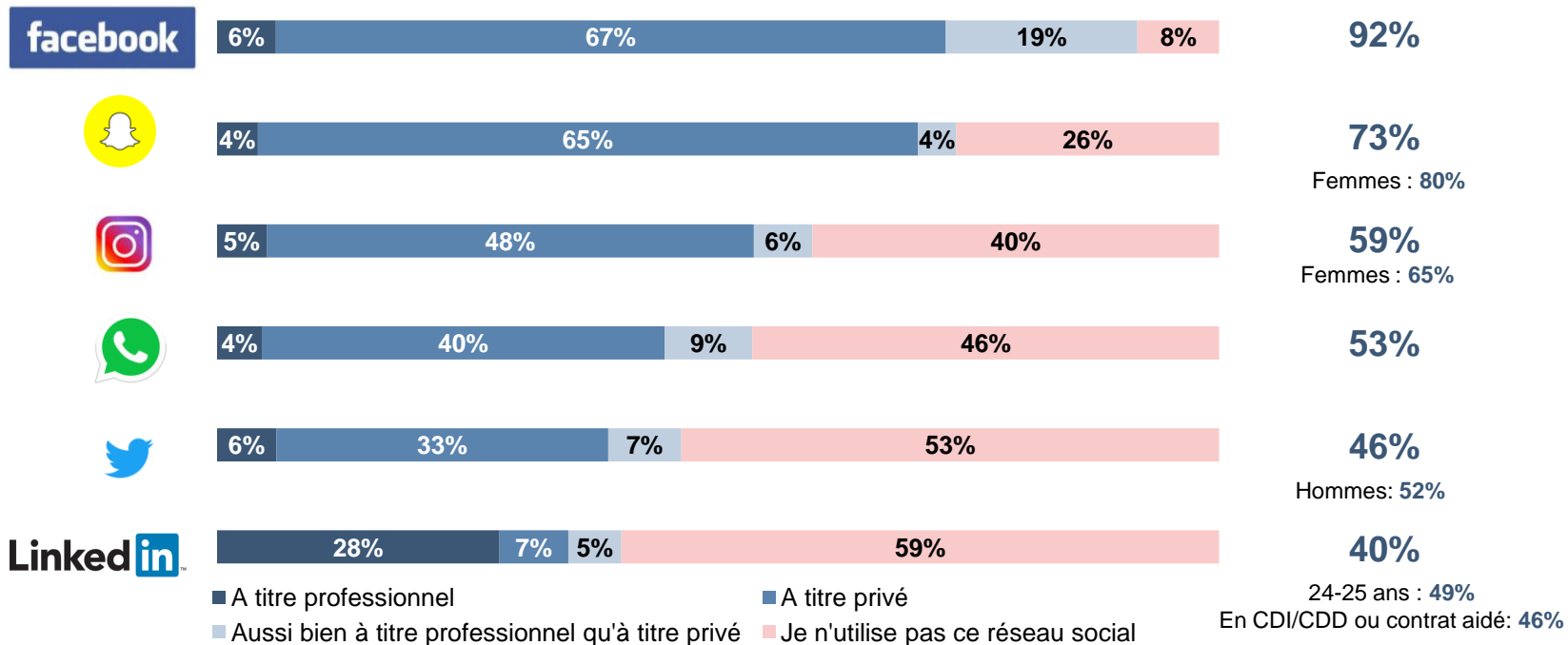
Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

LINKEDIN, SEUL RÉSEAU SOCIAL UTILISÉ À DES FINS PROFESSIONNELLES

AMATEURS DE RÉSEAUX SOCIAUX, LES JEUNES LES UTILISENT DAVANTAGE À TITRE PERSONNEL QUE PROFESSIONNEL

Q13. Pour chacun des réseaux sociaux suivants, veuillez indiquer si vous l'utilisez à titre professionnel, à titre privé ou aussi bien à titre professionnel qu'à titre privé

Base : Ensemble

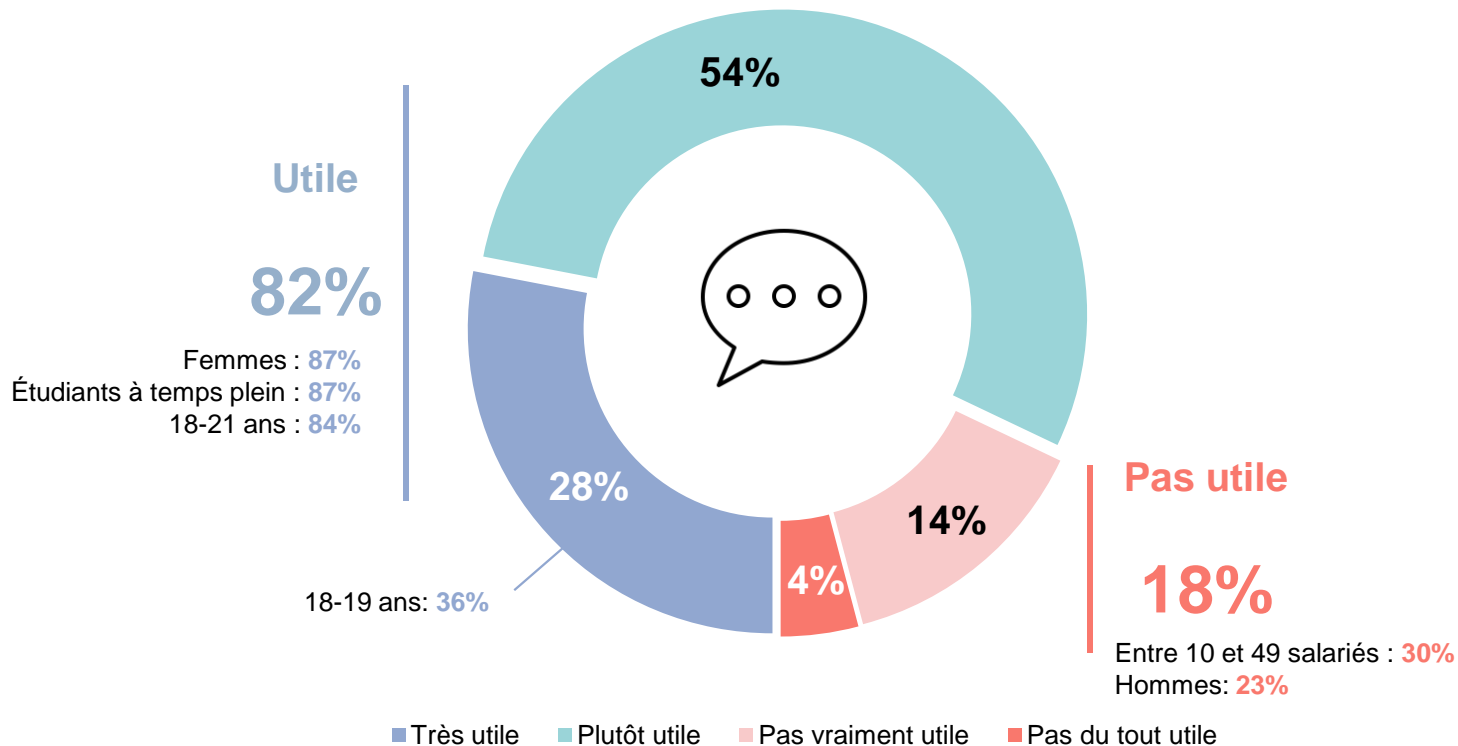


La différence avec 100 correspond au pourcentage de « Sans réponse »

MAIS ILS CONSIDÈRENT UTILE LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU SOCIAL INTERNE DÉDIÉ AUX COLLABORATEURS

Q14. Selon vous, la mise en place d'un réseau social interne dédié aux collaborateurs d'une entreprise est-il quelque chose de...

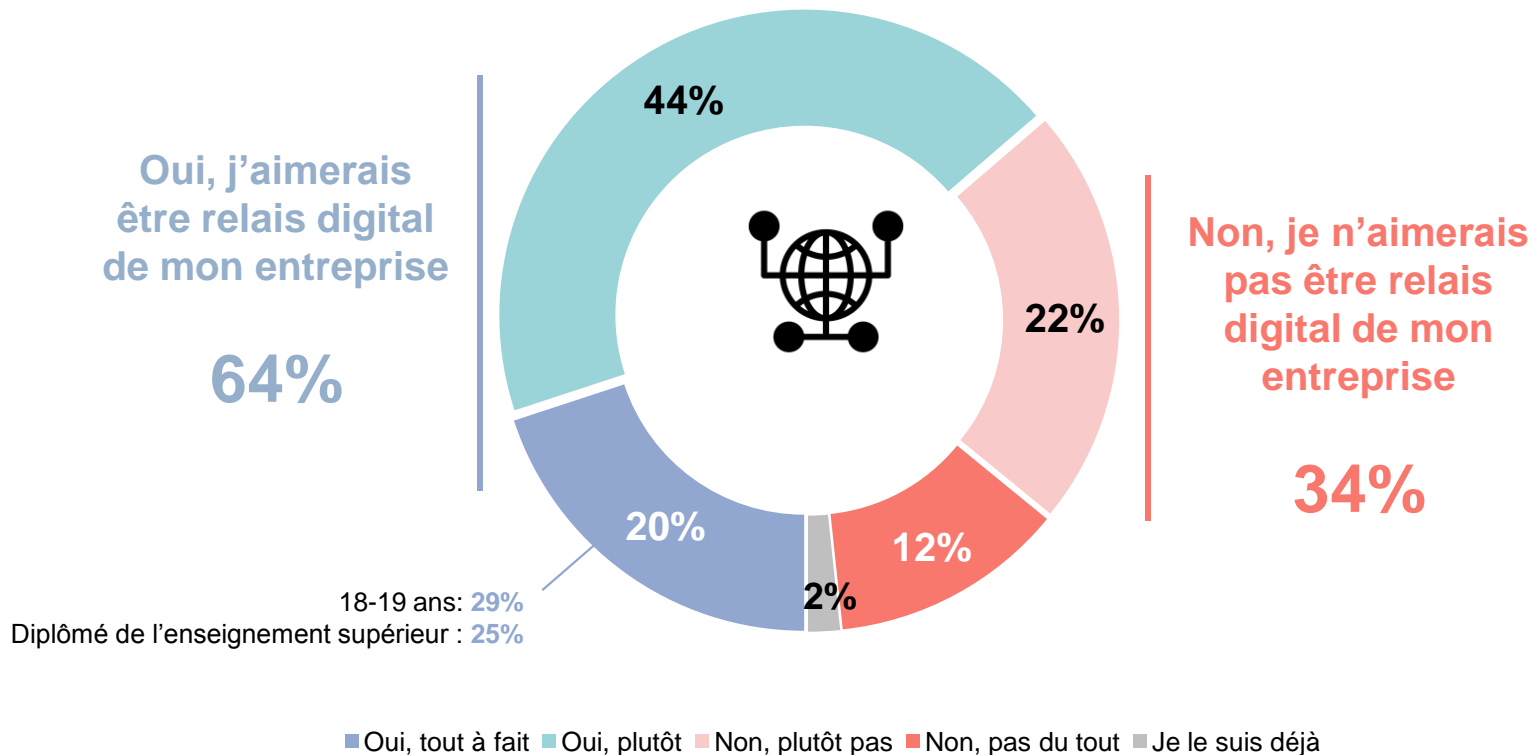
Base : Ensemble




LA LOGIQUE COLLABORATIVE EN ENTREPRISE SUSCITE LEUR INTÉRÊT

Q15. Cela vous intéressait-il de devenir « relais digital » au sein de votre entreprise, c'est-à-dire une personne en charge de promouvoir les outils numériques auprès de vos collègues les moins connectés ?

Base : Actifs et en apprentissage / alternance





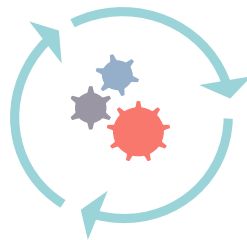
EN RÉSUMÉ...



75% des jeunes interrogés se disent **prêts à faire bouger les choses dans la société**



Les entreprises, **3^e acteur du changement** selon les jeunes interrogés



6 jeunes sur 10 considèrent **que l'entreprise est un endroit où ils peuvent changer les choses**



64% des jeunes ont **envie de s'impliquer dans le monde de l'entreprise**

CONTACTS – Pôle SOCIETY

Quentin LLEWELLYN, Directeur d'études, Pôle SOCIETY – quentin.llewellyn@csa.eu

Abigail VACHER, Chargée d'études, Pôle SOCIETY – abigail.vacher@csa.eu

MERCI

