



# LES JEUNES ET LE MONDE DE L'ENTREPRISE

**Vos contacts:**

Quentin LLEWELLYN, Directeur d'études au Pôle SOCIETY  
[quentin.llewellyn@csa.eu](mailto:quentin.llewellyn@csa.eu)

Abigail VACHER, Chargée d'études au Pôle SOCIETY  
[abigail.vacher@csa.eu](mailto:abigail.vacher@csa.eu)



Juin 2017 – Etude n°1700202

# MÉTHODOLOGIE

## FICHE TECHNIQUE



### MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré  
en ligne sur panel



### DATES DE TERRAIN



### CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de  
1012 jeunes âgés de 18 à 25 ans.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par  
la méthode des quotas appliquée aux variables  
suivantes : sexe, âge, profession, région de  
résidence, catégorie d'agglomération.

A vibrant pop art border surrounds the central text. It features various patterns and shapes: a top border with a red and white dot pattern, a yellow background with blue polka dots, a blue and white grid, and a bottom border with a blue and white dot pattern, a red and white dot pattern, and a blue and white grid. On the left side, there's a red and white dot pattern, a blue and white grid, and a red and white dot pattern. On the right side, there's a blue and white grid, a red and white dot pattern, and a blue and white grid. The central text is in a bold, black, sans-serif font.

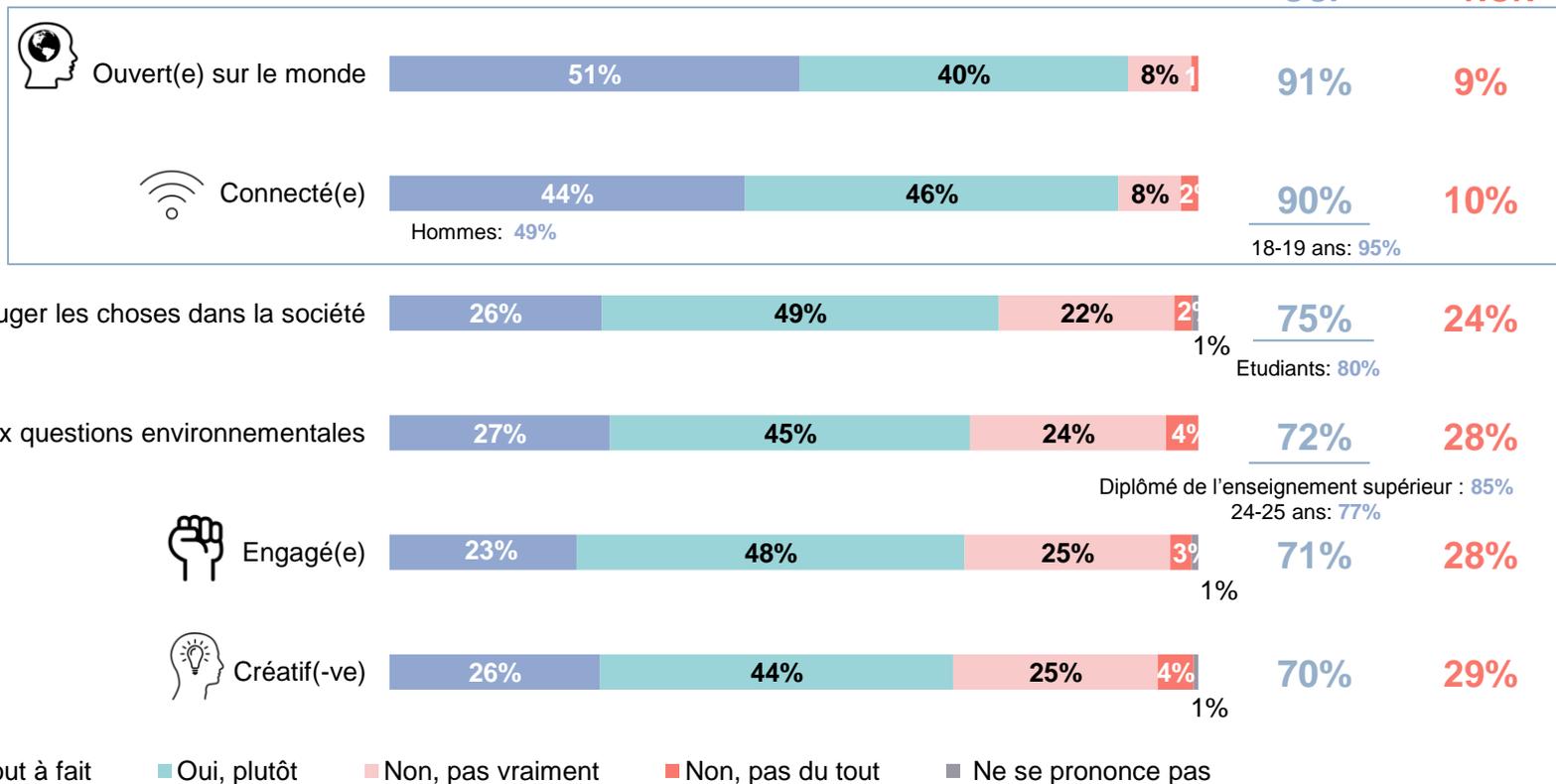
# #1

## AUTO PORTRAIT DES JEUNES D'AUJOURD'HUI

# DES JEUNES AVANT TOUT OUVERTS SUR LE MONDE ET CONNECTÉS, MAIS AUSSI PRÊTS À FAIRE BOUGER LES CHOSES DANS LA SOCIÉTÉ !

Q1. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes...?

Base : Ensemble





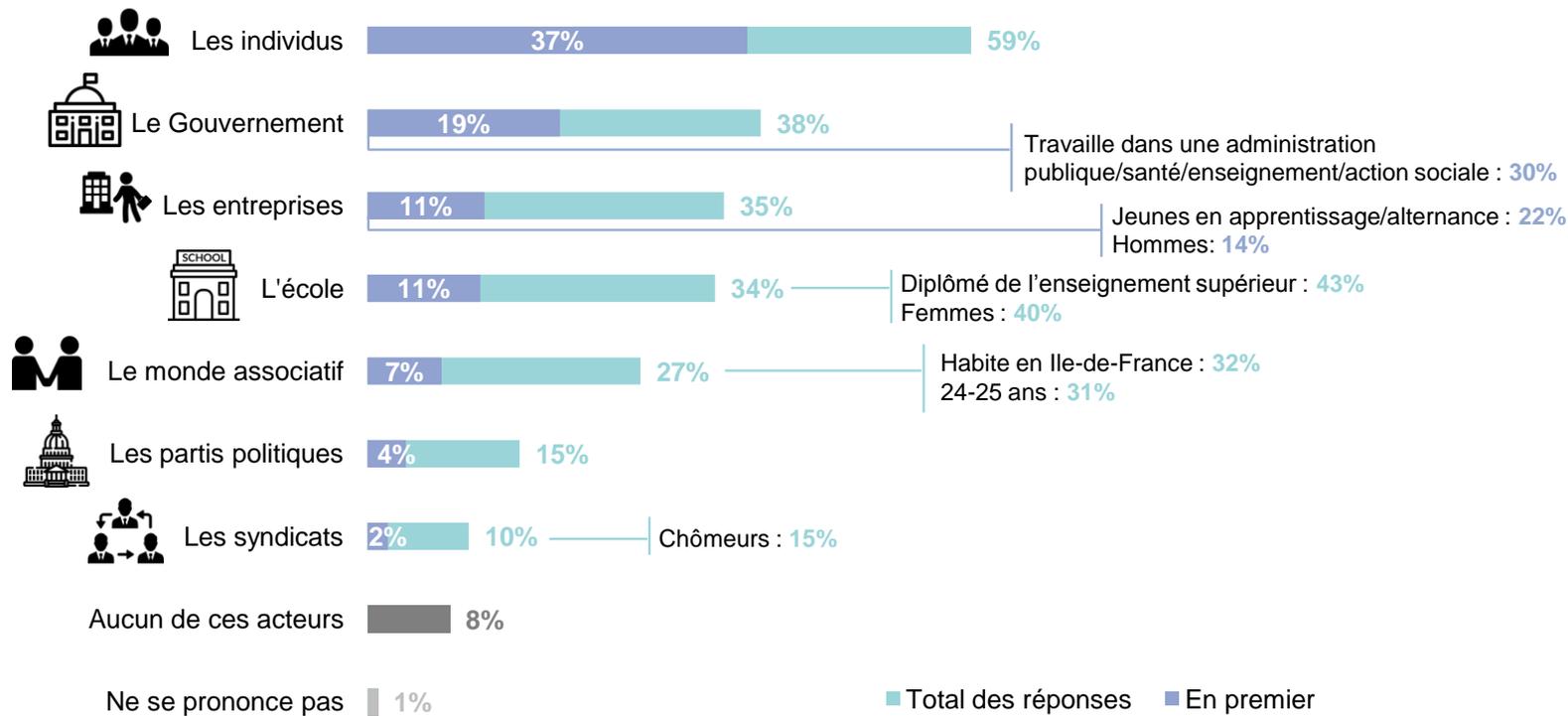
**#2**

**L'ENTREPRISE :**  
*UN ACTEUR DU CHANGEMENT  
AVEC LEQUEL LES JEUNES  
ASPIRENT À TRAVAILLER*

# LES ENTREPRISES, TROISIÈME ACTEUR DU CHANGEMENT SELON LES JEUNES

Q2. Parmi les acteurs ci-dessous, lesquels sont selon vous capables de vraiment changer les choses aujourd'hui dans notre société ? En premier ? Et ensuite ?

Base : Ensemble



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

# L'ENTREPRISE OFFRE SELON EUX UN ENVIRONNEMENT PROPICE AU CHANGEMENT

Q5. Le monde de l'entreprise est-il un endroit où vous pensez...?

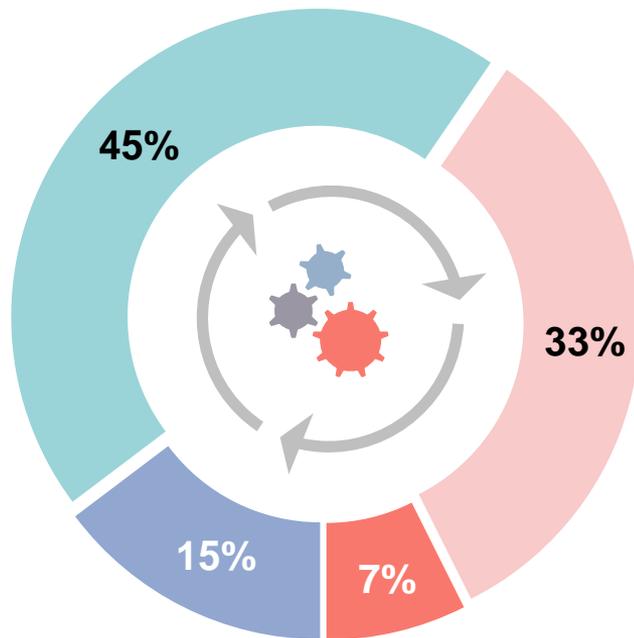
Base : Ensemble

Les jeunes ayant envie de s'impliquer dans l'entreprise sont **77%** à penser pouvoir y changer les choses

Pouvoir changer les choses

**60%**

Travaille au sein d'une entreprise de 1 à 9 salariés : **72%**  
Diplômé de l'enseignement supérieur : **68%**  
Actifs en CDI, CDD ou contrat aidé : **67%**



Ne pas pouvoir changer les choses

**40%**

Chômeurs : **52%**  
Niveau Baccalauréat : **45%**

- Pouvoir vraiment changer les choses
- Pouvoir un peu changer les choses
- Ne pas vraiment pouvoir changer les choses
- Ne pas du tout pouvoir changer les choses

# SI LE MONDE DE L'ENTREPRISE SEMBLE PLUTÔT TOURNÉ VERS L'AVENIR, IL EST AUJOURD'HUI QUAND MÊME PERÇU EN DÉCALAGE VOIRE DÉCOURAGEANT

Q4. Le monde de l'entreprise vous semble t-il aujourd'hui en France... ?

Base : Ensemble



Plutôt tourné vers l'avenir



Plutôt tourné vers le passé

En apprentissage/alternance : 67%  
Diplômé de l'enseignement supérieur : 64%

Secteur des Services : 54%



Plutôt dynamique



Plutôt figé

Diplômé de l'enseignement supérieur : 60%  
Habite en Ile-de-France : 56%



Plutôt en phase avec votre génération



Plutôt en décalage avec votre génération

Niveau inférieur au Baccalauréat : 67%  
Chômeurs : 63%



Plutôt stimulant



Plutôt décourageant

Diplômé de l'enseignement supérieur : 47%  
24-25 ans : 40%

Niveau inférieur au Baccalauréat : 77%  
Chômeurs : 75%

# POUR AUTANT, LES JEUNES ONT ENVIE DE S'Y IMPLIQUER !

Q5. Le monde de l'entreprise est-il un endroit où vous avez envie de vous impliquer ?

Base : Ensemble

Les jeunes ayant le sentiment de pouvoir changer les choses au sein de l'entreprise sont **83%** à vouloir s'y impliquer

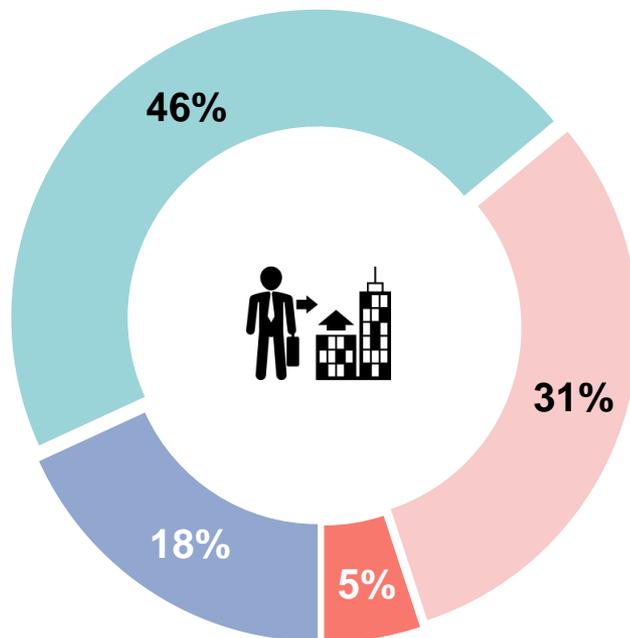
Envie de s'impliquer dans le monde de l'entreprise

**64%**

Etudiant en apprentissage/alternance : **73%**

24-25 : **71%**

Hommes : **68%**



Pas envie de s'impliquer dans le monde de l'entreprise

**36%**

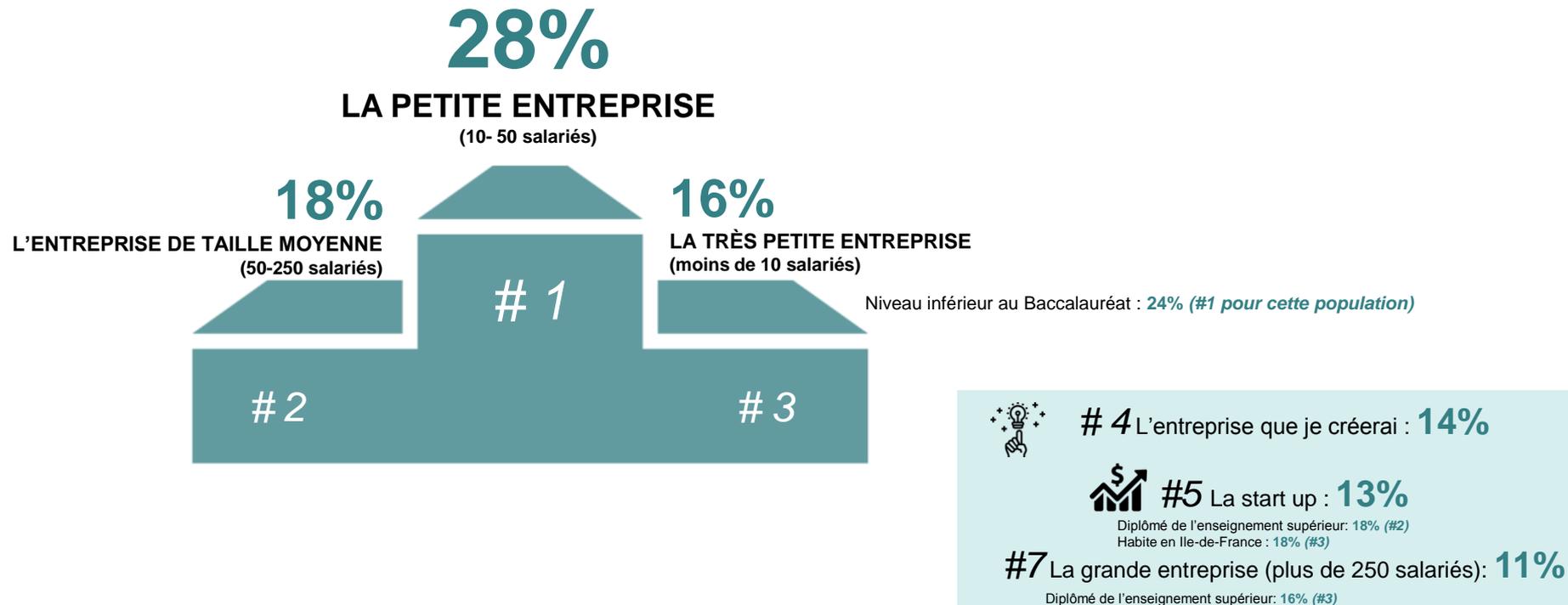
Chômeurs : **50%**

■ Oui, très envie ■ Oui, plutôt envie ■ Non, pas vraiment envie ■ Non, pas du tout envie

# L'ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE, IDÉALE POUR LES JEUNES

Q9. Parmi les catégories d'entreprises suivantes, laquelle correspond le plus à l'entreprise idéale selon vous ? *Une seule réponse possible*

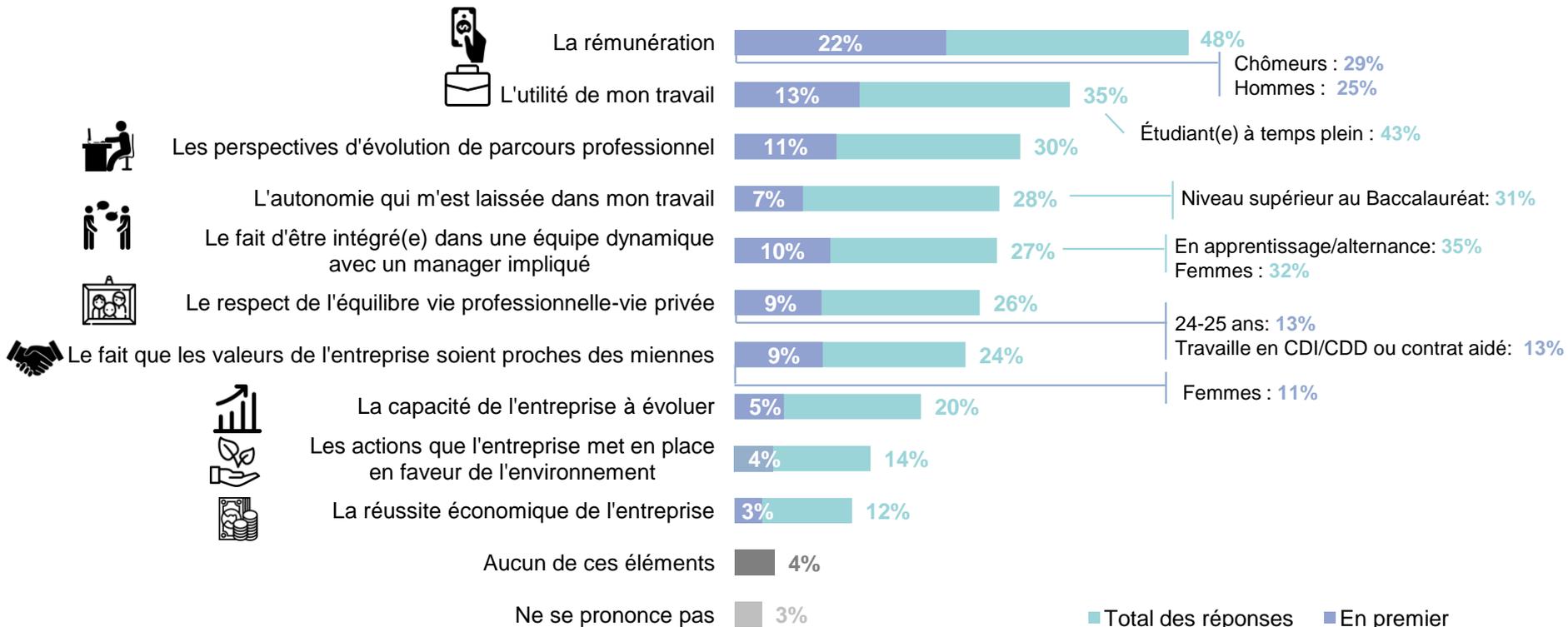
Base : Ensemble



# RÉMUNÉRATION, UTILITÉ DU TRAVAIL ET PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION, PRINCIPAUX MOTEURS DE L'IMPLICATION DES JEUNES DANS L'ENTREPRISE

Q7. Parmi les éléments ci-dessous, quels sont ceux qui vous donnent / donneraient le plus envie de vous impliquer dans une entreprise ? En premier ? Et ensuite ?

Base : Ensemble



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Les jeunes et le monde de l'entreprise | CSA pour l'AACC – Juin 2017



**#3**

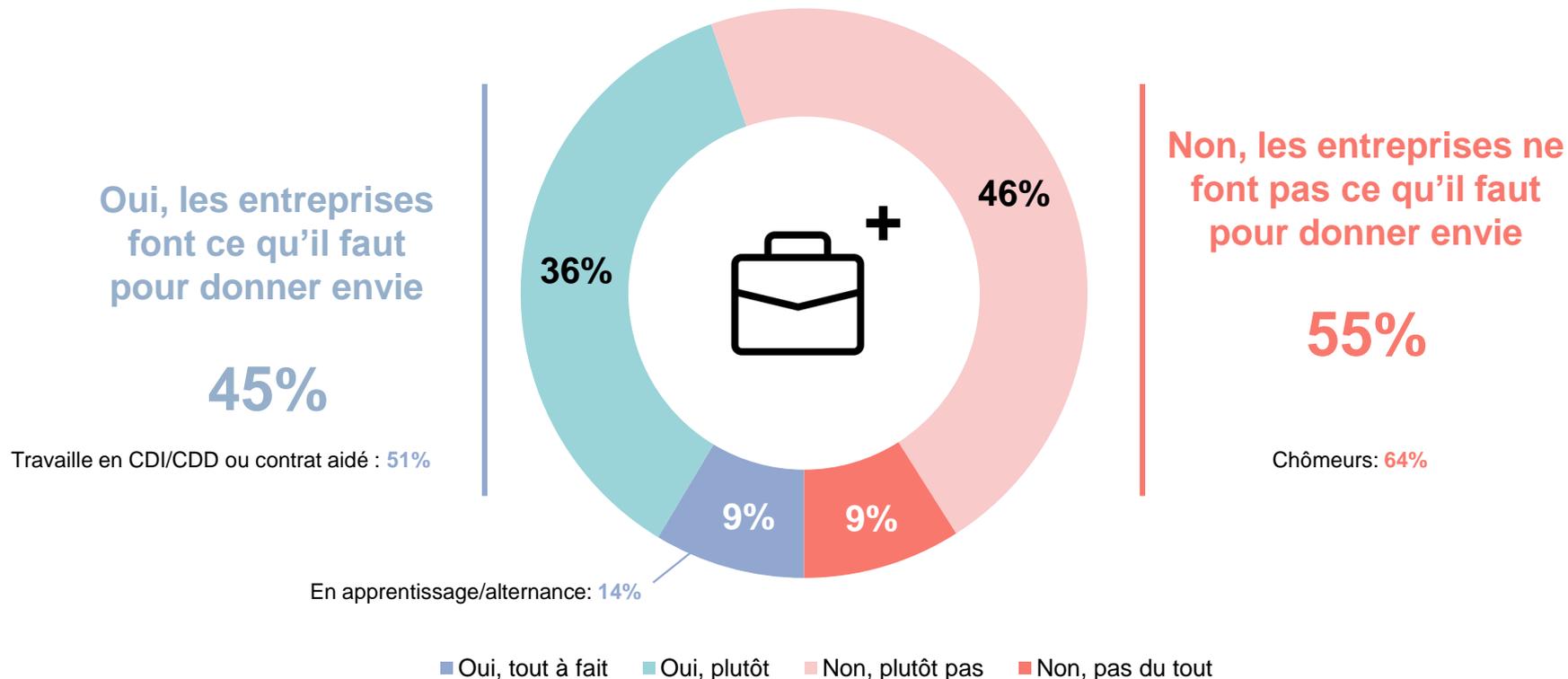
**LA COMMUNICATION  
DES ENTREPRISES  
ENVERS LES JEUNES :**

**ÉCHANGES EN FACE-À-FACE  
ET RÉSEAUX SOCIAUX SONT LES MOYENS  
PRIVILÉGIÉS PAR LES JEUNES**

# UNE COMMUNICATION DES ENTREPRISES À OPTIMISER POUR DONNER ENVIE AUX JEUNES DE LES REJOINDRE

Q10. De manière générale, diriez-vous que les entreprises font ce qu'il faut en communication pour vous donner envie de les rejoindre (en tant que salarié) ?

Base : Ensemble

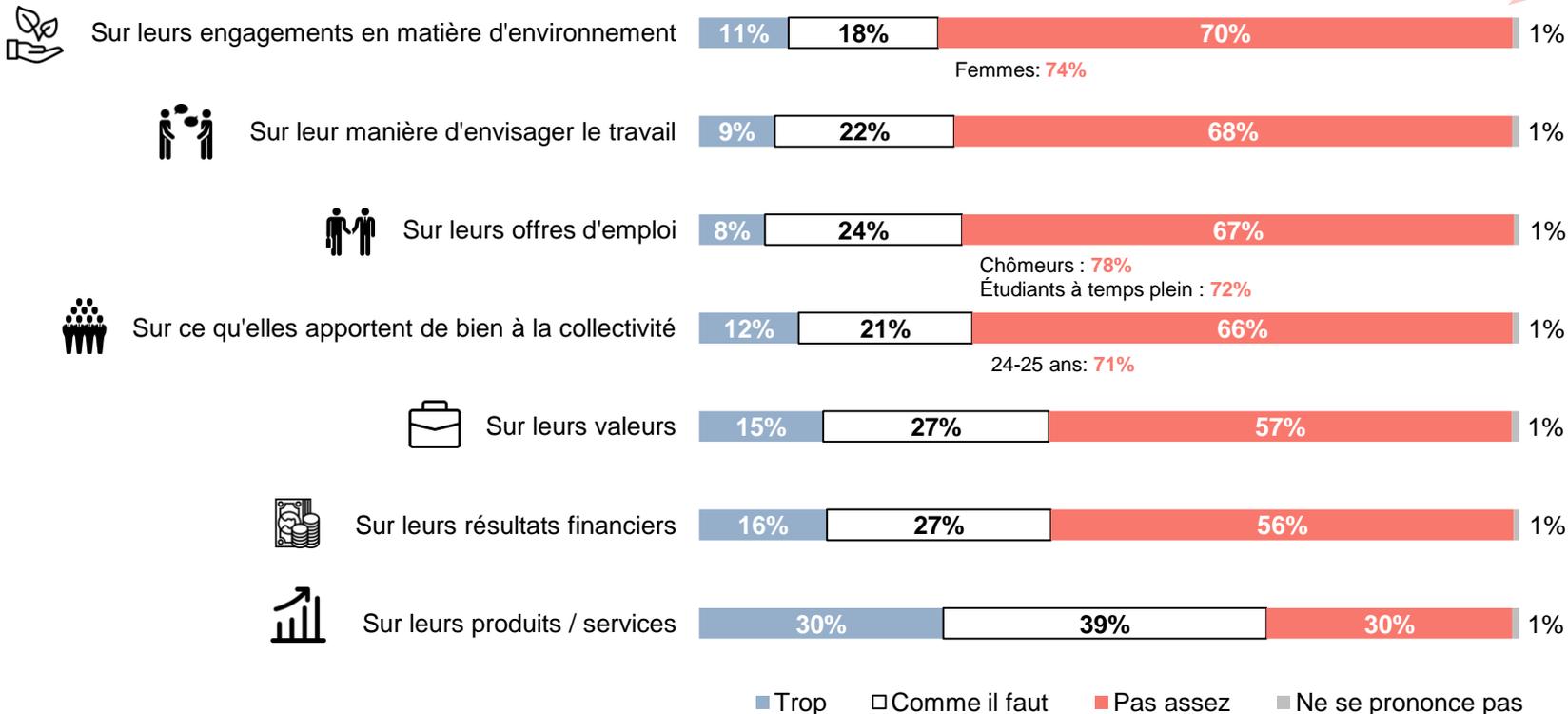


# UN BESOIN D'INFORMATIONS MULTIPLES ET VARIÉES

Q11. De manière générale, diriez-vous que les entreprises communiquent trop, pas assez ou comme il faut...

Base : Ensemble

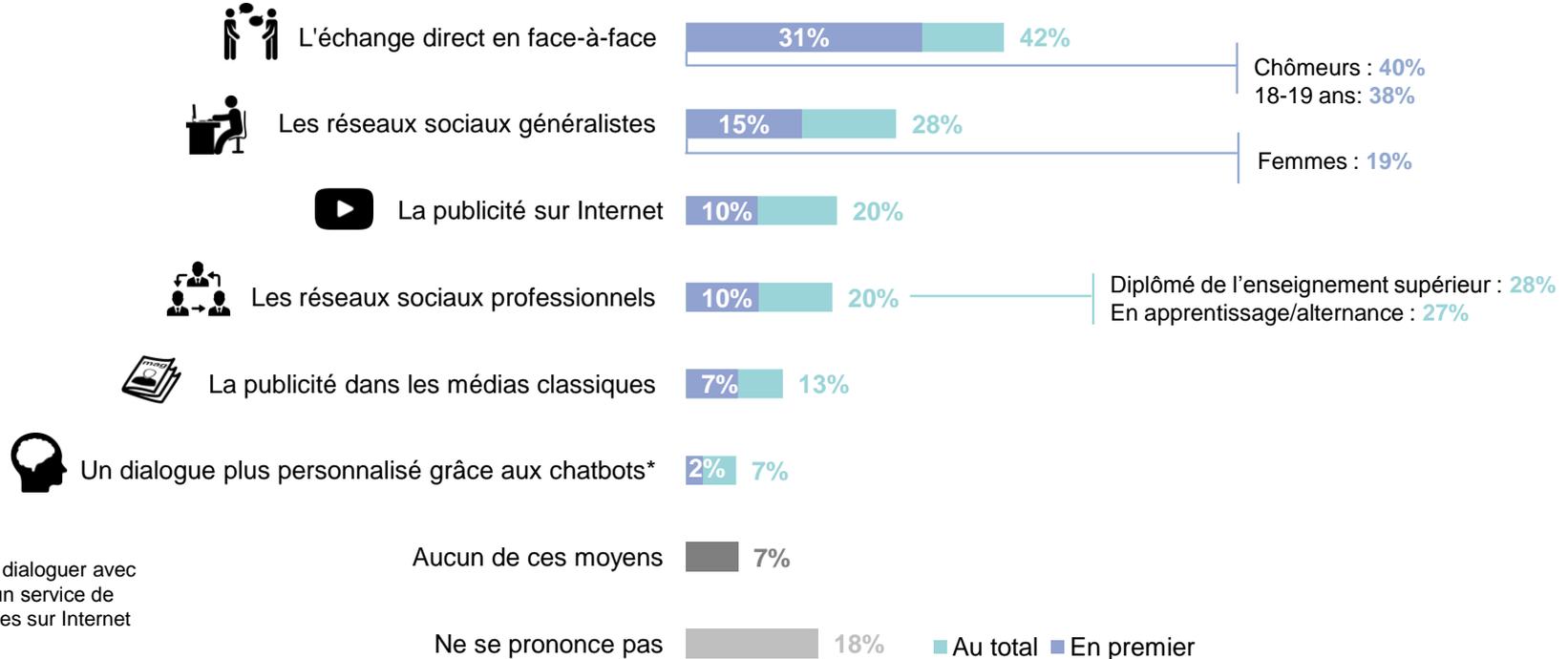
72% des jeunes se déclarent sensibilisées aux questions environnementales



# L'ÉCHANGE EN FACE-À-FACE EST LE MOYEN DE CONTACT PRIVILÉGIÉ PAR LES JEUNES POUR LE RECRUTEMENT

Q12. Selon vous, quels moyens de contact les recruteurs devraient privilégier pour attirer des jeunes comme vous dans leur entreprise ?  
En premier ? En second ?

Base : Ensemble



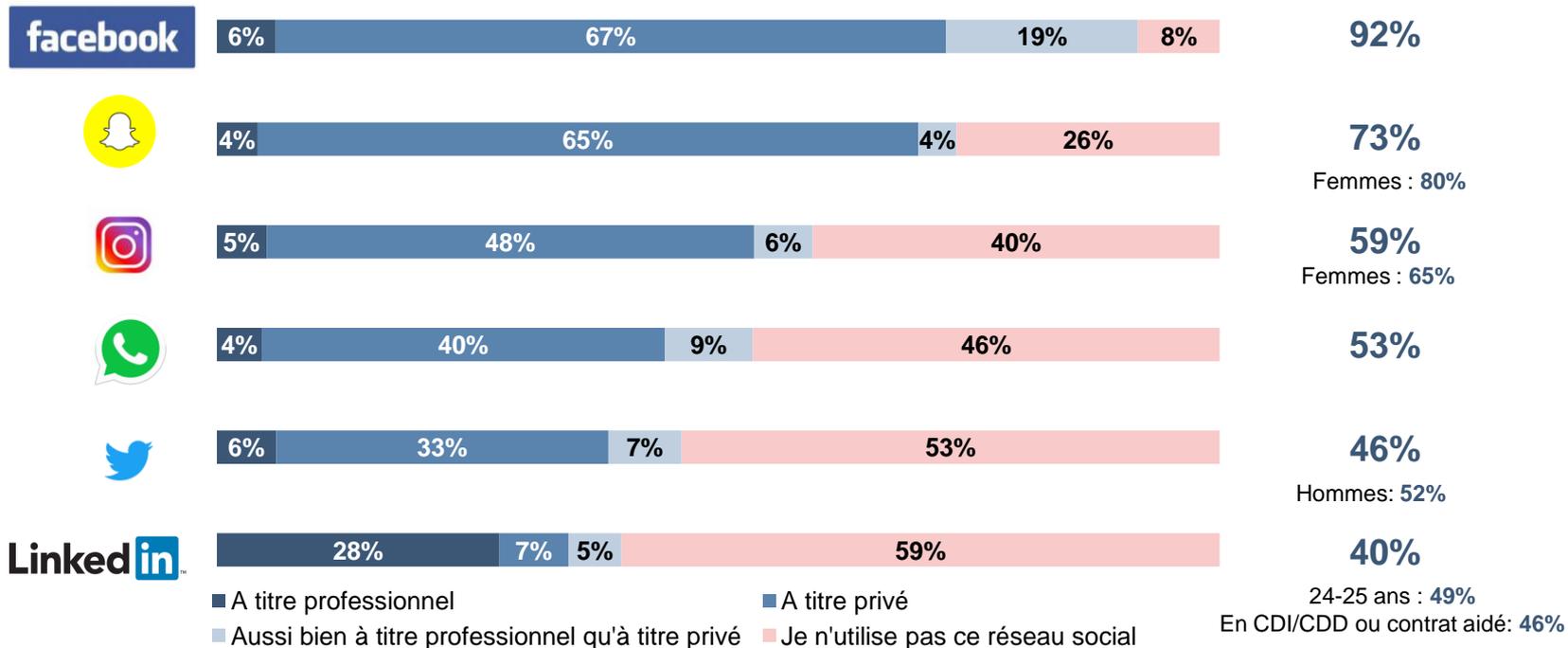
Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

# LINKEDIN, SEUL RÉSEAU SOCIAL UTILISÉ À DES FINS PROFESSIONNELLES

## AMATEURS DE RÉSEAUX SOCIAUX, LES JEUNES LES UTILISENT DAVANTAGE À TITRE PERSONNEL QUE PROFESSIONNEL

Q13. Pour chacun des réseaux sociaux suivants, veuillez indiquer si vous l'utilisez à titre professionnel, à titre privé ou aussi bien à titre professionnel qu'à titre privé

Base : Ensemble

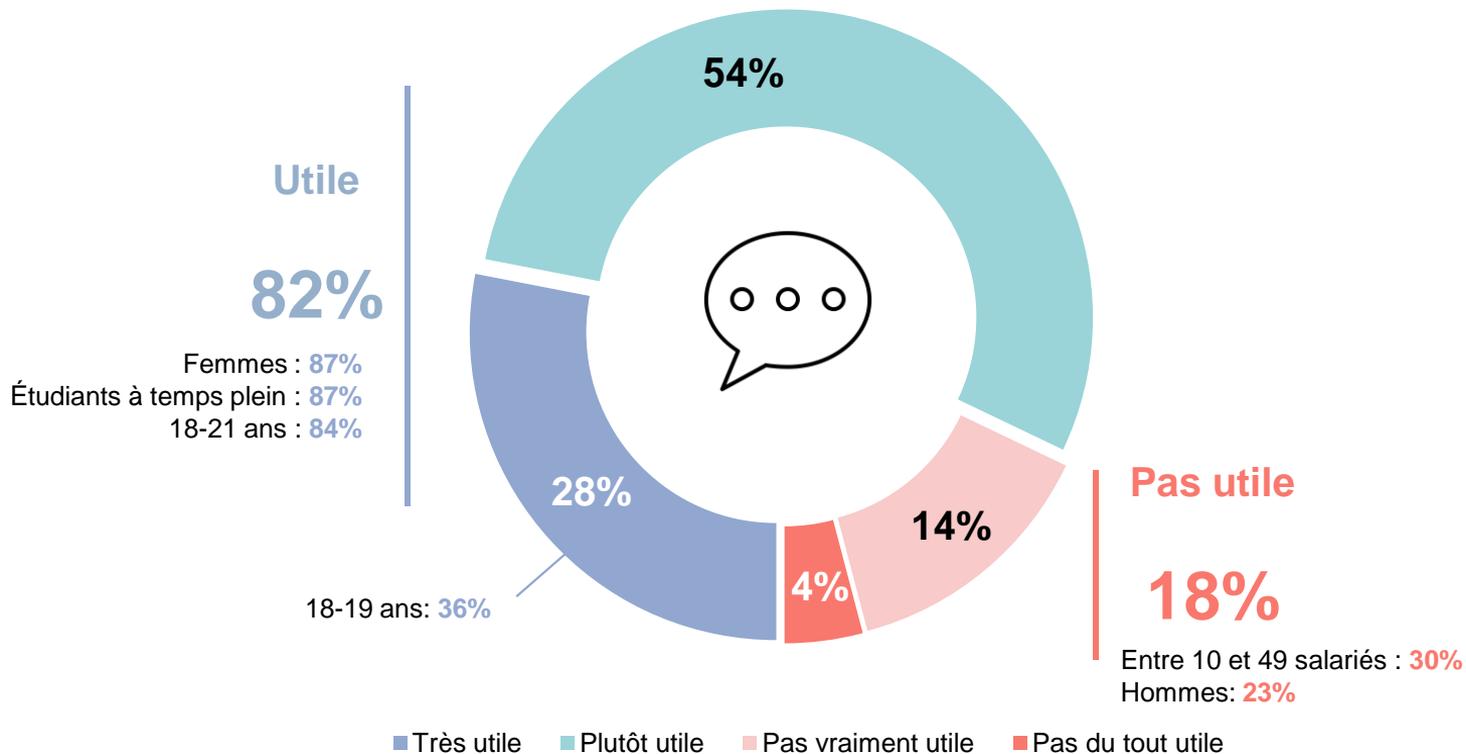


La différence avec 100 correspond au pourcentage de « Sans réponse »

# MAIS ILS CONSIDÈRENT UTILE LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU SOCIAL INTERNE DÉDIÉ AUX COLLABORATEURS

Q14. Selon vous, la mise en place d'un réseau social interne dédié aux collaborateurs d'une entreprise est-il quelque chose de...

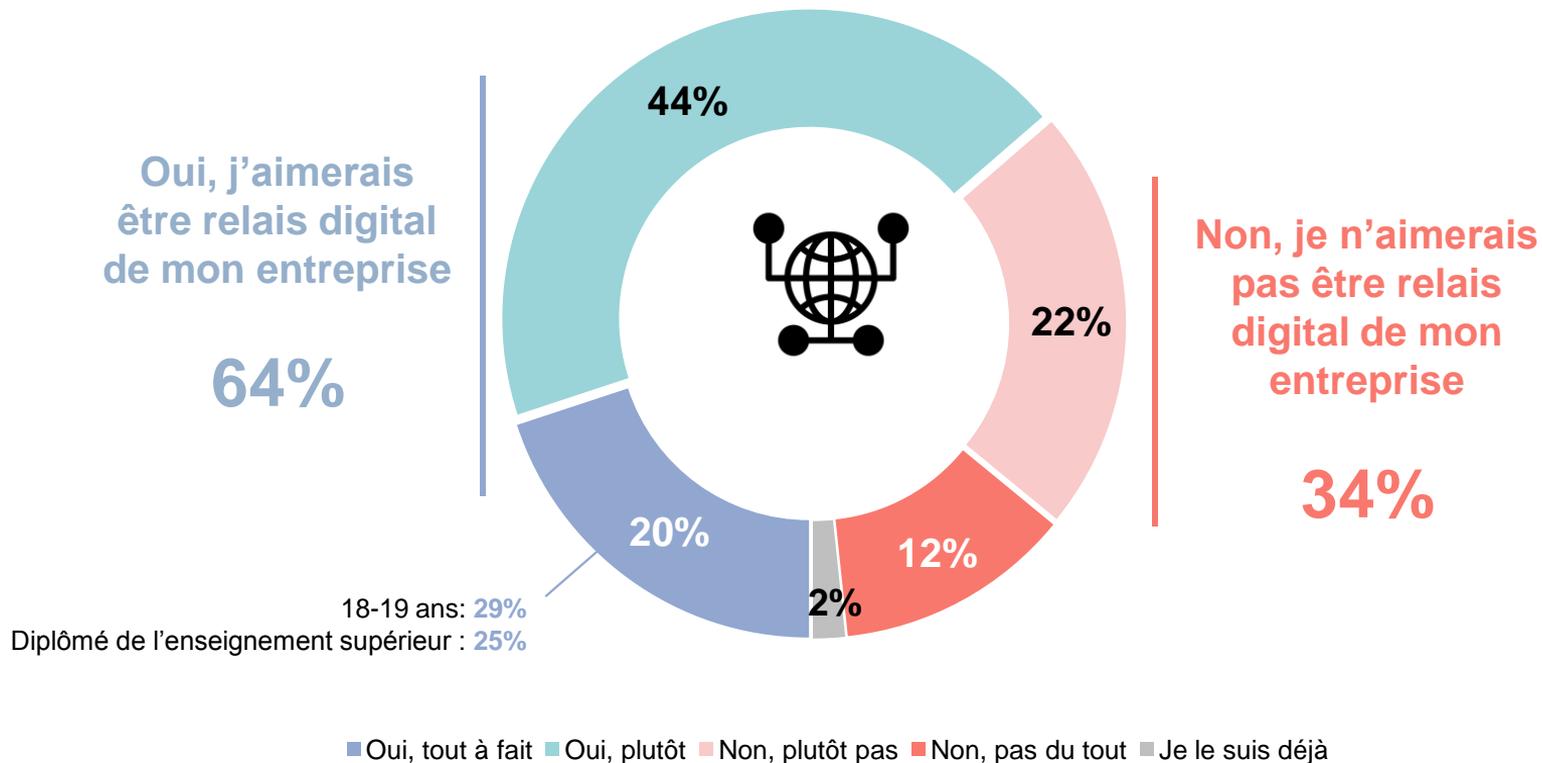
Base : Ensemble



# LA LOGIQUE COLLABORATIVE EN ENTREPRISE SUSCITE LEUR INTÉRÊT

Q15. Cela vous intéressait-il de devenir « relais digital » au sein de votre entreprise, c'est-à-dire une personne en charge de promouvoir les outils numériques auprès de vos collègues les moins connectés ?

Base : Actifs et en apprentissage / alternance



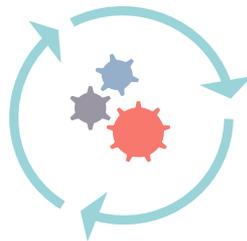
## EN RÉSUMÉ...



**75%** des jeunes interrogés se disent **prêts à faire bouger les choses dans la société**



**Les entreprises, 3<sup>e</sup> acteur du changement** selon les jeunes interrogés



**6 jeunes sur 10** considèrent **que l'entreprise est un endroit où ils peuvent changer les choses**



**64%** des jeunes ont **envie de s'impliquer dans le monde de l'entreprise**

## CONTACTS – Pôle SOCIETY

Quentin LLEWELLYN, Directeur d'études, Pôle SOCIETY – [quentin.llewellyn@csa.eu](mailto:quentin.llewellyn@csa.eu)

Abigail VACHER, Chargée d'études, Pôle SOCIETY – [abigail.vacher@csa.eu](mailto:abigail.vacher@csa.eu)

---

# MERCI

