



LA RECHERCHE D'EMPLOI À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

PRÉSENTATION 10 OCTOBRE 2016

Vos contacts au Pôle SOCIETY :

Julie GAILLOT – julie.gaillot@csa.eu

Quentin LLEWELLYN – quentin.llewellyn@csa.eu

Marine BONNEAU – marine.bonneau@csa.eu



Octobre 2016 / Étude n°1600699

MÉTHODOLOGIE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN



CIBLES INTERROGÉES

Deux échantillons :

- un échantillon de **504 salariés du secteur privé ayant moins de deux ans d'ancienneté dans leur entreprise actuelle** représentatif de la population des salariés du privé (en poste depuis moins de 2 ans), constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession et stratification par région)
- un échantillon de **501 demandeurs d'emploi** représentatif de la population française des demandeurs d'emploi, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, ancienne profession et stratification par région)

Précision méthodologique : notons que cette enquête traitant notamment des outils numériques a été réalisée par Internet. Selon l'INSEE, 87% des chômeurs et 92% des actifs occupés étaient internautes en 2012.



Salariés du privé

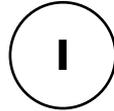
(en poste depuis moins de 2 ans)



Demandeurs d'emploi

Ces deux pictogrammes permettent d'identifier dans le rapport lorsqu'il s'agit de résultats auprès des salariés du privé ou des demandeurs d'emploi.

Ce double échantillon vise à comparer les pratiques de ceux qui ont trouvé récemment (moins de 2 ans) un emploi de ceux qui en cherchent encore.



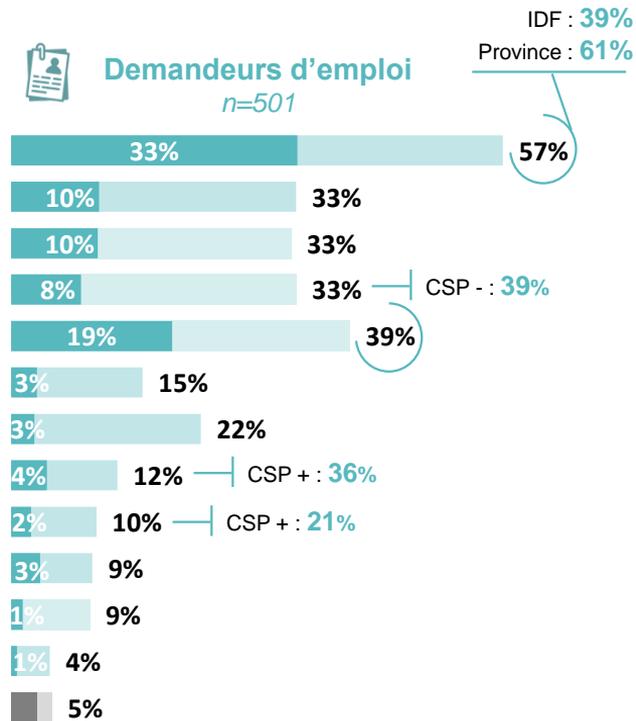
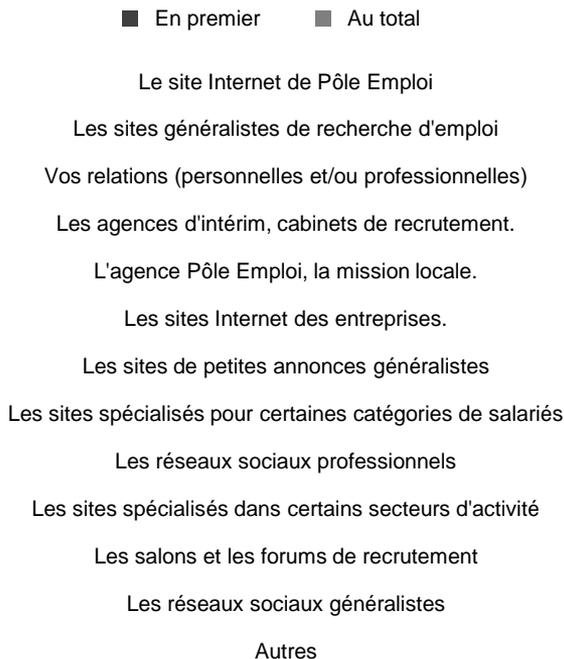
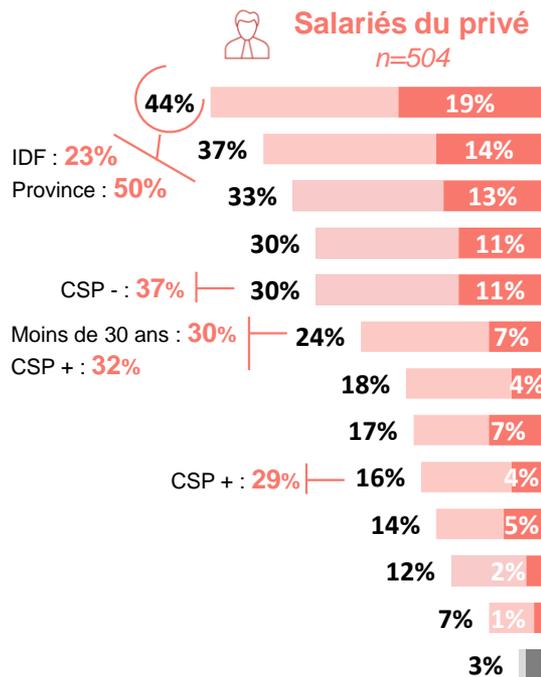
LA RECHERCHE D'EMPLOI : ETAT DES LIEUX DES PRATIQUES

Une recherche qui s'appuie largement sur les outils numériques et leur usage diversifié, mais un accès à l'emploi qui se concrétise d'abord grâce aux relations personnelles et professionnelles

LES OUTILS NUMÉRIQUES CONSTITUENT LES OUTILS PRIVILÉGIÉS DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI

Quels moyens avez-vous privilégié / privilégiez-vous avant tout dans vos recherches d'emploi ?

Base : ensemble – Trois réponses possibles



L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES SE DÉCLINE DANS DES PRATIQUES MULTIPLES, DONT L'INTENSITÉ VARIE SELON L'ÂGE ET LA PROFESSION

Dans le cadre de vos recherches d'emploi, vous est-il déjà arrivé de...

Base : ensemble - Une réponse possible par item



Salariés du privé

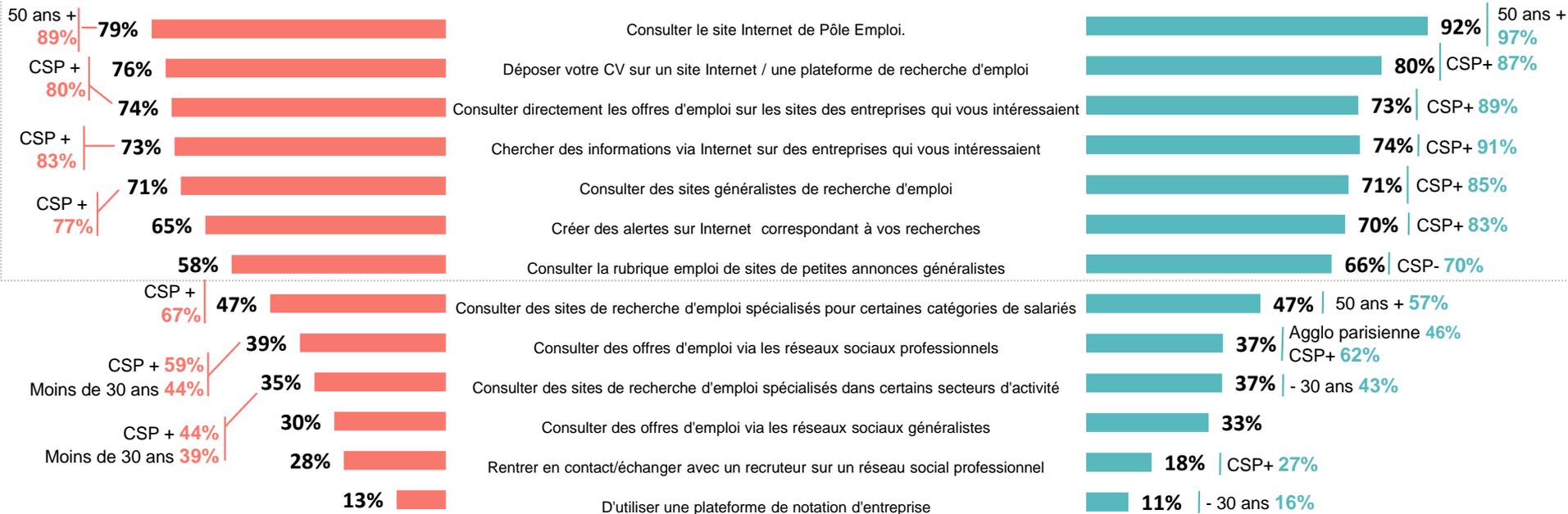
n=504

% oui



Demandeurs d'emploi

n=501



En moyenne, un répondant (salarié ou demandeur d'emploi) a déjà réalisé 7 pratiques numériques sur le 13 testées
→ DES PRATIQUES MULTIPLES ET DIVERSIFIÉES

MAIS L'ACCÈS À L'EMPLOI SE CONCRÉTISE D'ABORD VIA LES RELATIONS

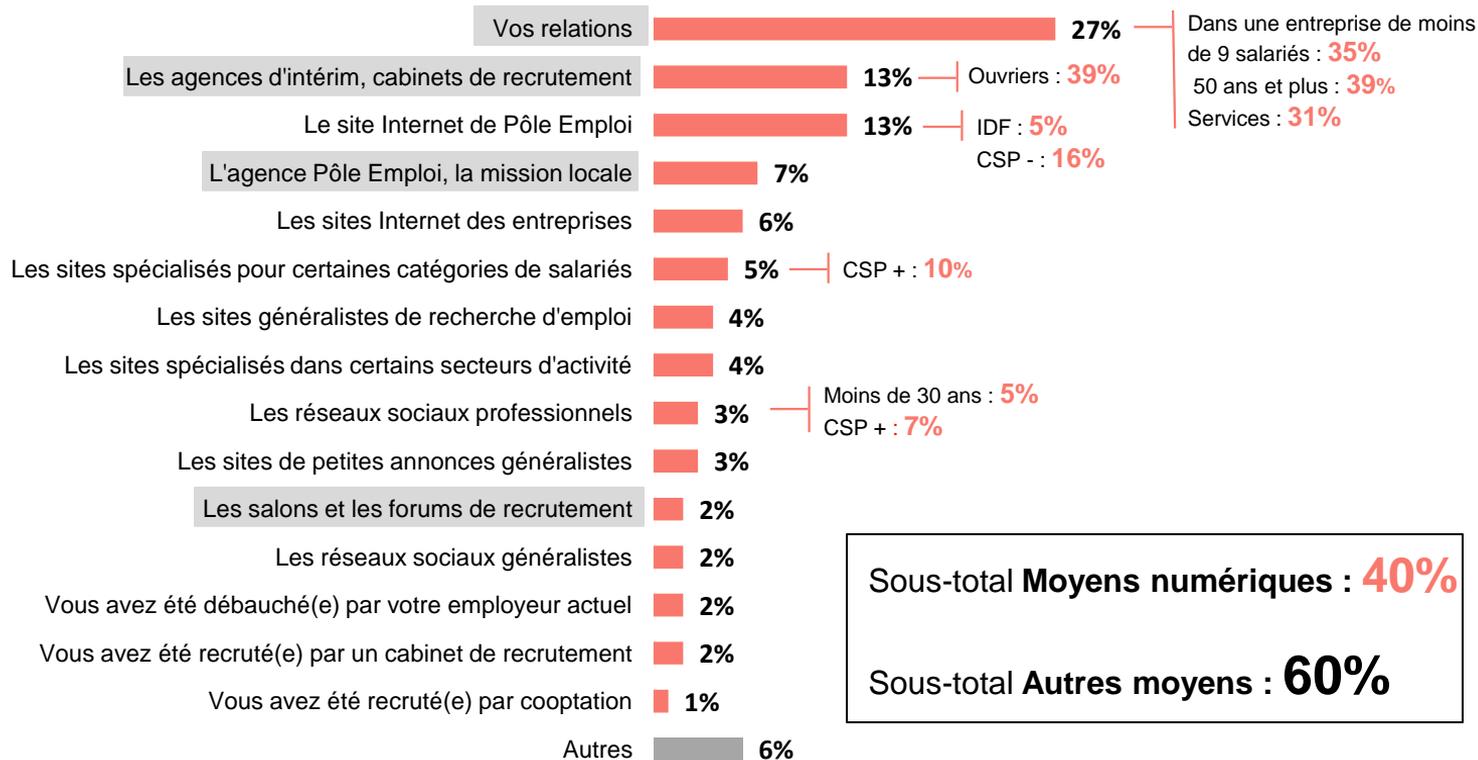
Et parmi ces moyens, lequel vous a permis de trouver votre emploi actuel ?

Base : ensemble des salariés du privé – Une seule réponse possible



Salariés du privé

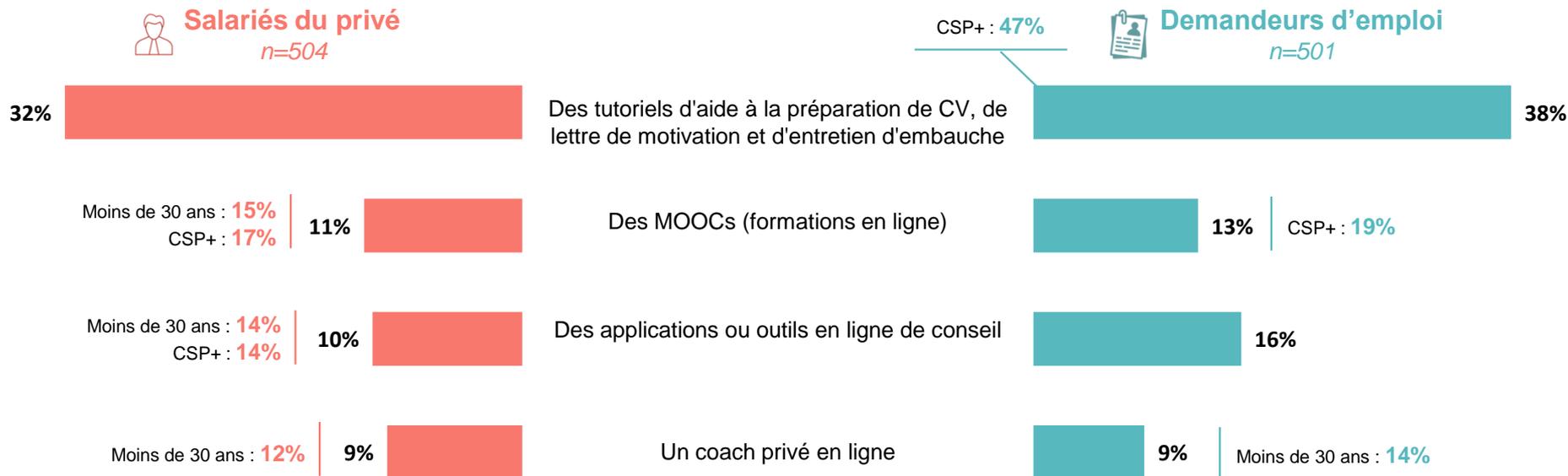
n=504



DES OUTILS DE CONSEILS EN LIGNE DAVANTAGE UTILISÉS PAR LES MOINS DE 30 ANS ET LES CSP+

Lors de vos recherches d'emploi et pour vous aider, avez-vous utilisé les outils de conseil suivants ?

Base : ensemble – Une réponse possible par item





OPINION ET RESENTI SUR L'OFFRE NUMERIQUE ACTUELLE

Des bénéfices identifiés (ciblage plus efficace, gain de temps et d'argent) même si l'usage des outils numériques soulève encore des interrogations

L'USAGE DU NUMÉRIQUE : UN PASSAGE OBLIGÉ POUR UNE MAJORITÉ

% d'accord

« Aujourd'hui, sans Internet,
on n'a aucune chance de trouver du travail »



62%



Salariés du privé
n=504

CSP + : **70%**
Zones rurales : **54%**
50 ans et + : **45%**

CSP + : **72%**
Zones rurales : **60%**



60%



Demandeurs d'emploi
n=501

CSP + : **68%**
Zones rurales : **48%**

Chômage depuis + de 3 ans : **59%**
Zones rurales : **54%**



66%

« Aujourd'hui, les recruteurs sont beaucoup plus réceptifs aux
candidatures en ligne qu'aux candidatures papier »



67%

DES BÉNÉFICES IDENTIFIÉS : UN CIBLAGE PLUS EFFICACE & UN GAIN DE TEMPS ET D'ARGENT

Selon vous, quels sont les deux principaux avantages des outils numériques dans la recherche d'emploi ?

Base : ensemble



Salariés du privé

n=504

■ En premier ■ Au total



Demandeurs d'emploi

n=501



Trouver plus facilement des offres d'emploi correspondant à ses attentes

Mieux cibler ses recherches

Rendre moins coûteuse la recherche d'emploi

Faire des recherches approfondies et détaillées sur un secteur ou une entreprise

Trouver un emploi plus rapidement

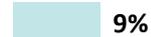
Se faire connaître dans le milieu professionnel

Mettre en relation des personnes ayant les mêmes intérêts professionnels

Vous n'y voyez aucun avantage car c'est un passage obligé aujourd'hui

Autre

Ne se prononce pas



ET UNE GESTION DE CARRIÈRE PLUS DYNAMIQUE

« *Aujourd'hui, les outils numériques permettent à chacun une gestion plus dynamique de sa carrière professionnelle* »

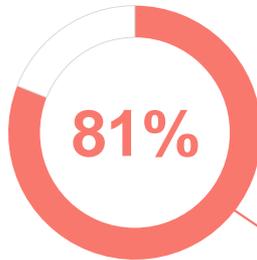


Salariés du privé
n=504

% d'accord



Demandeurs d'emploi
n=501



Secteur Industrie : **88%**
A recherché un emploi pendant
moins de 3 mois : **86%**
CSP+ : **85%**
A recherché un emploi pendant
plus d'un an : **70%**

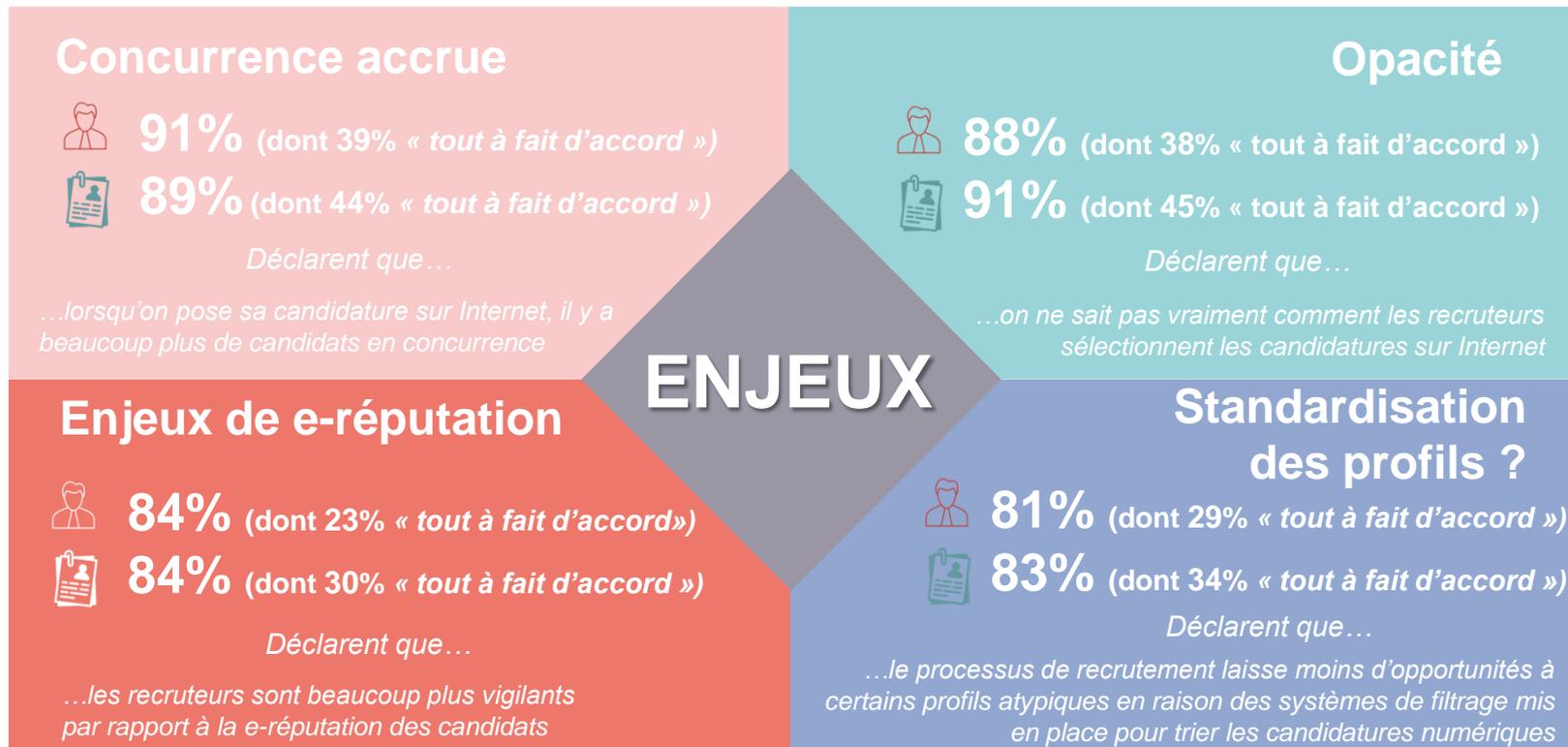


CSP + : **87%**
Femmes : **82%**
En recherche d'emploi depuis
plus de 3 ans : **65%**

MAIS DES OUTILS DONT L'USAGE SOULÈVE DES INTERROGATIONS

Voici une série d'affirmations. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non.

Base : ensemble – Une seule réponse possible



ET DES PERSONNES RÉTICENTES AUX OUTILS NUMÉRIQUES QUI POINTENT QUANT À ELLES LE MANQUE DE CONTACT HUMAIN

Pourquoi n'avez-vous pas privilégié / ne privilégiez-vous pas les outils disponibles sur Internet pour vos recherches d'emploi ?

Base : A ceux qui ne privilégient pas les moyens numériques pour leurs recherches d'emploi – Plusieurs réponses possibles

9% DES SALARIÉS DU PRIVÉ ET DES DEMANDEURS D'EMPLOI
NE PRIVILÉGIENT AUCUN MOYEN NUMÉRIQUE

14% auprès des chômeurs depuis plus de 3 ans



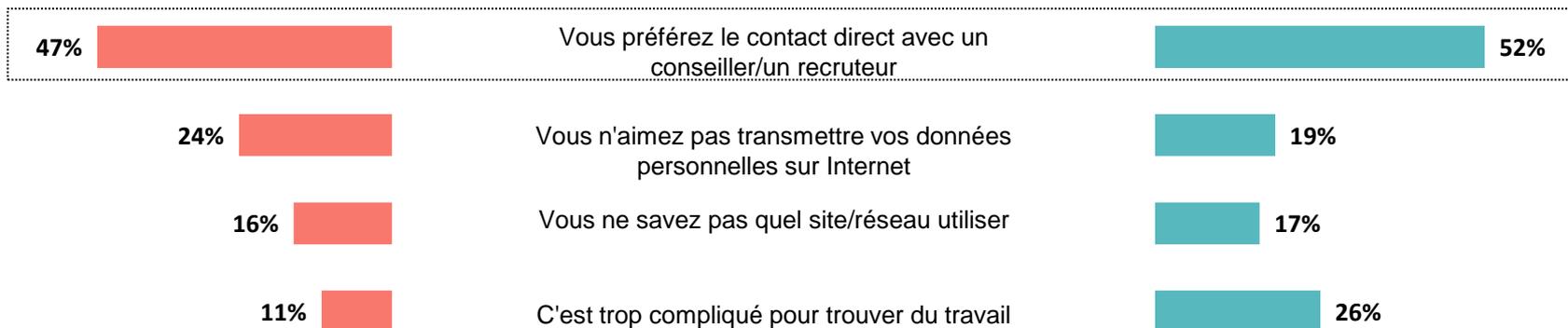
Salariés du privé
n=45*



**En raison de la faiblesse des effectifs,
les résultats sont à interpréter avec prudence*



Demandeurs d'emploi
n=45*





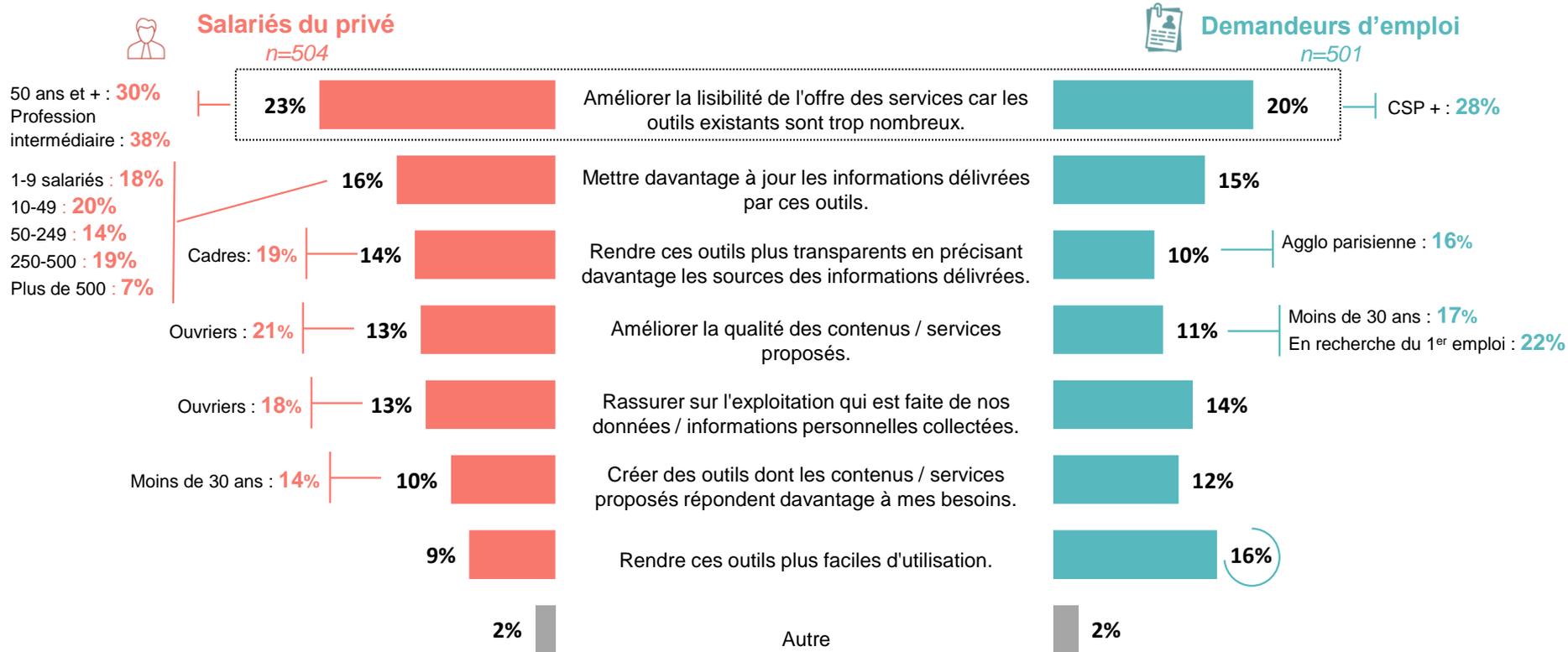
IDENTIFICATION DES ATTENTES À L'ÉGARD DE L'OFFRE NUMÉRIQUE

*L'amélioration de la lisibilité de l'offre
des services en tête*

LES ENJEUX PRINCIPAUX POUR L'AVENIR : UNE OFFRE PLUS LISIBLE ET PLUS SIMPLE À UTILISER, DES CONTENUS ACTUALISÉS, UNE TRANSPARENCE MIEUX GARANTIE

Selon vous et d'après votre/vos expérience(s), que faudrait-il faire en priorité pour améliorer les outils numériques d'aide à la recherche d'emploi ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible





POUR CONCLURE...

LA RECHERCHE D'EMPLOI À L'HEURE DU NUMÉRIQUE : PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- ★ L'usage du numérique dans la recherche d'emploi : un **passage obligé** pour une majorité de salariés et de chômeurs.
- ★ Une recherche d'emploi qui s'appuie **d'abord sur les outils numériques** : 61% des salariés et 59% des chômeurs privilégient en premier les outils numériques pour leurs recherches. L'agence Pôle Emploi reste toutefois un point de contact privilégié pour les demandeurs d'emploi.
- ★ Parmi les outils numériques, **les sites de recherche d'emploi** (et notamment pole-emploi.fr) sont plus souvent mobilisés que les réseaux sociaux ou les sites des entreprises.
- ★ Un **paradoxe** : si on cherche surtout avec des outils numériques, l'accès à l'emploi se concrétise d'abord via les relations
- ★ Des **pratiques diversifiées** selon les profils :
 - des CSP+ (en particulier les cadres) qui mobilisent davantage leurs relations
 - des moins de 30 ans, davantage ouverts aux outils innovants pour le recherche d'emploi
 - des 50 ans et plus qui se concentrent davantage sur des outils plus « classiques »
 - des franciliens qui se singularisent par rapport à la province
- ★ Le numérique est le plus souvent considéré comme une **opportunité supplémentaire** (ciblage plus efficace, gain de temps et d'argent), même si on observe une certaine vigilance autour de son usage. En revanche, les demandeurs d'emploi depuis plus de 3 ans sont plus réticents et réservés vis-à-vis de ces outils.

MERCI

CSA RESEARCH

Conseil
d'orientation pour l'emploi