



BAROMÈTRE RCF

LES FRANÇAIS ET LA JOIE

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

#JoieRCF @radiorcf @Institut CSA



rcf.fr



Juin 2016 / Étude n°1501229



CONTEXTE DE L'ÉTUDE

1 AN ET DEMI APRÈS LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE RCF

➤ JANVIER 2015



- Un nouveau logo
- Une nouvelle signature
- Une nouvelle identité visuelle
- Un nouvel habillage sonore
- Des programmes renouvelés
- Un nouveau site internet



➤ JUIN 2016

Et les Français et la Joie ?

=> Baromètre RCF réalisé par l'Institut CSA

A photograph of a crowded street, possibly during a festival or parade, with many people walking. The image is overlaid with a semi-transparent white rectangle. Inside this rectangle, the word "MÉTHODOLOGIE" is written in bold, black, uppercase letters. A thick black horizontal line is positioned above the text.

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de
2 003 Français âgés de 18 ans et plus
constitué d'après la méthode des quotas appliquée
aux variables suivantes : sexe, âge, CSP de l'individu
après stratification par région et catégorie
d'agglomération

Notice de lecture : dans les pages qui suivent et à plusieurs reprises, vous trouverez le détail des résultats sur les "**chrétiens pratiquants**". Cette catégorie de la population correspond aux individus s'étant déclaré catholique (50% de l'échantillon), protestant (2%) ou orthodoxe (moins de 1%) et précisant également se rendre au moins une fois par mois à un office religieux. Au total, ces chrétiens pratiquants (dits réguliers) représentent 6% de l'échantillon interrogé.

SOMMAIRE



Qui est dans la joie ?

Le joyeux, c'est moi, pas l'autre !

P. 7



Identification et hiérarchisation des sources de joie

La famille, véritable moteur de la joie

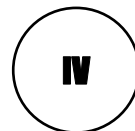
P. 12



La perception détaillée de la joie

*Un sentiment accessible et qui se vit d'abord
dans le partage*

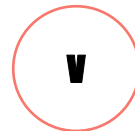
P. 17



La joie dans le traitement médiatique

L'attente de nouvelles joyeuses dans les médias ?

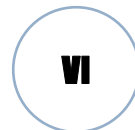
P.24



L'incarnation de la joie

Omar Sy et le Pape François, icônes de joie

P. 28



Conclusion

La vision de Charles Pépin, philosophe et écrivain

P. 31



Annexes

P. 33

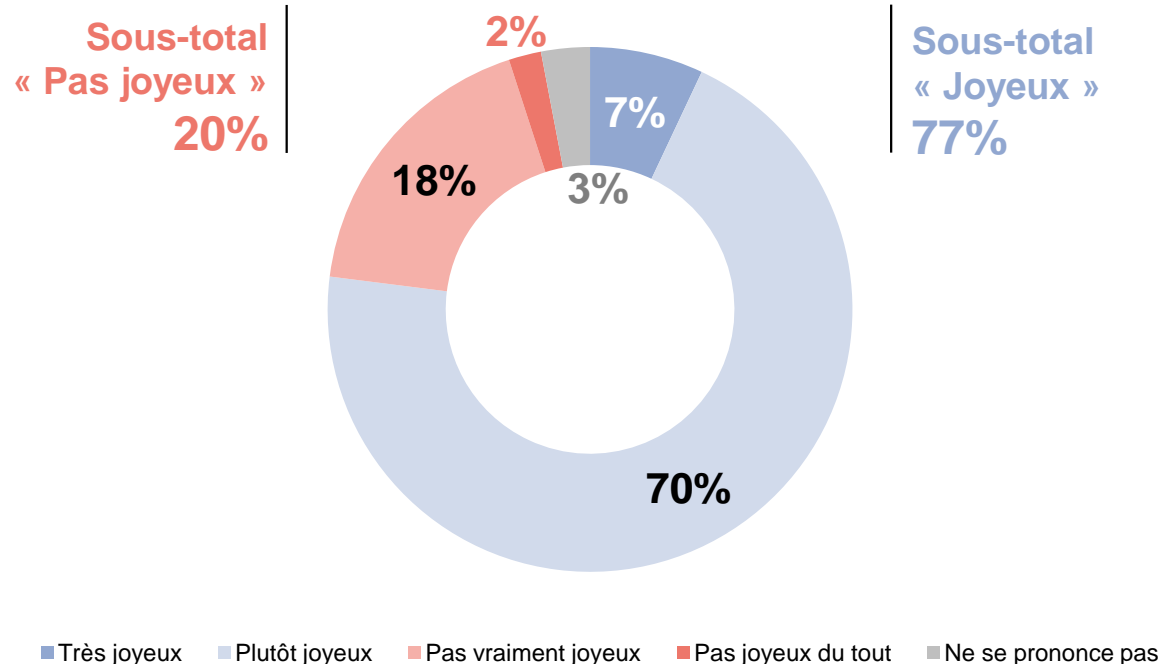
A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white sweater, is seen from behind, looking out of a train window. The background is blurred, suggesting motion. A thick black horizontal line is positioned above the text, and a vertical black bar is positioned above the line, centered over the woman's head.

***QUI EST DANS LA JOIE ?
LE JOYEUX, C'EST MOI PAS L'AUTRE !***

77% DES FRANÇAIS S'ESTIMENT JOYEUX À TITRE INDIVIDUEL...

Question – De manière générale et dans la vie de tous les jours, vous considérez-vous comme quelqu'un de...?

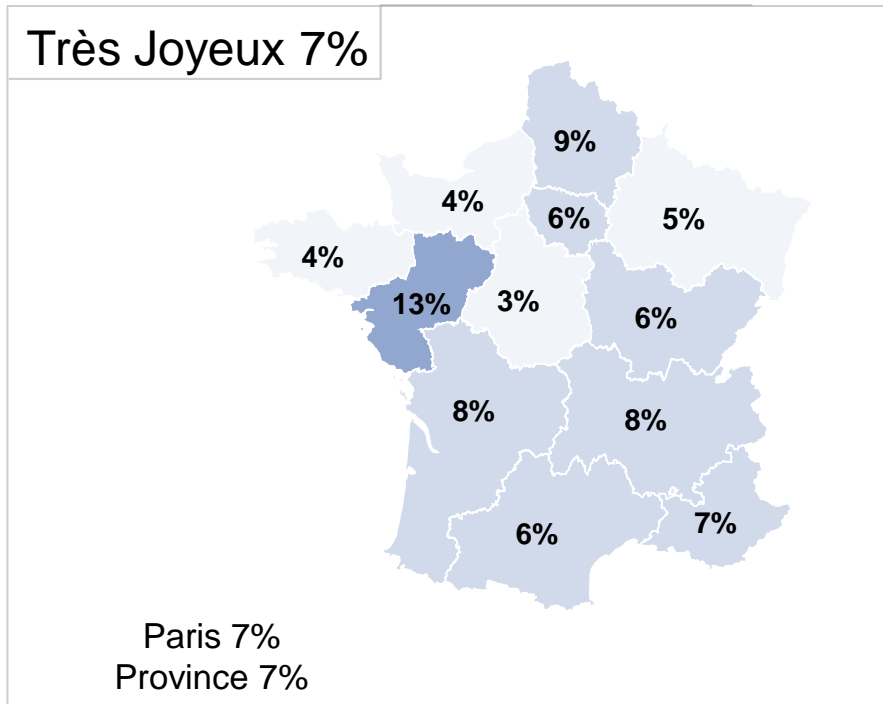
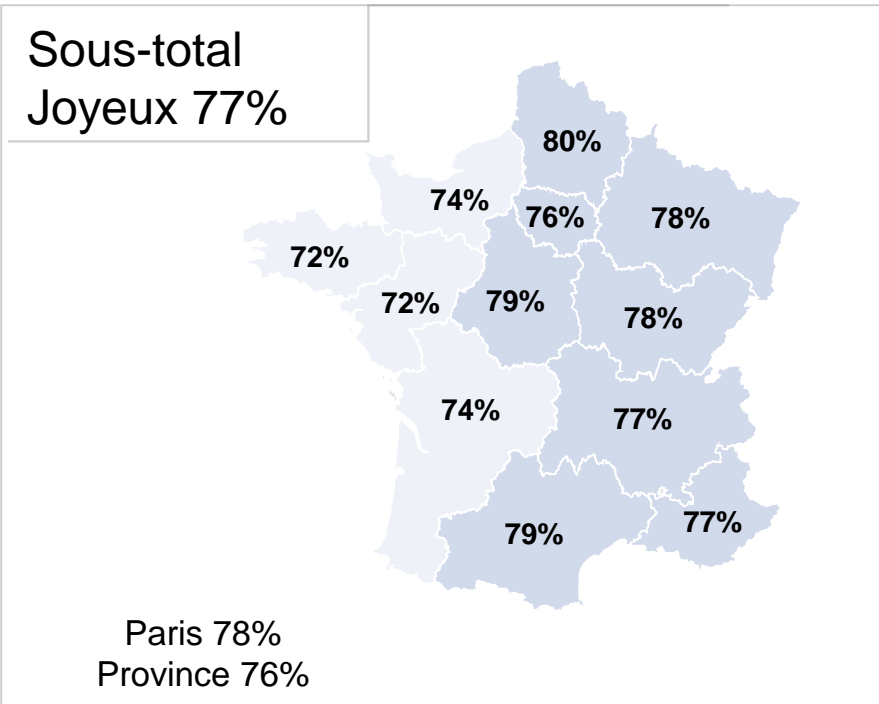
Base : ensemble (n= 2 003)



UNE APTITUDE À LA JOIE PARTAGÉE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE MAIS D'AUTANT PLUS MARQUÉE DANS LES PAYS DE LA LOIRE...

Question – De manière générale et dans la vie de tous les jours, vous considérez-vous comme quelqu'un de...?

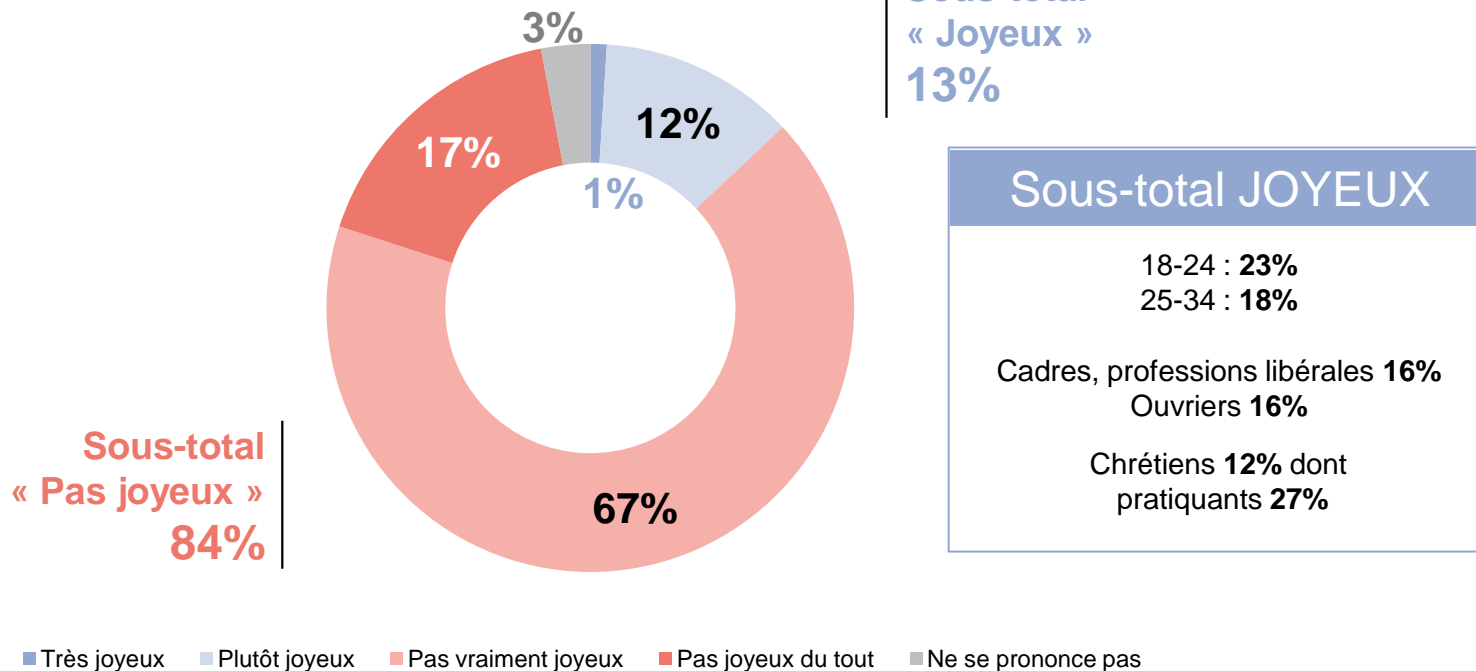
Base : ensemble (n= 2 003)



...ALORS QUE 84% D'ENTRE EUX JUGENT LEURS CONCITOYENS PEU ENCLINS À LA JOIE

Question – Et de manière générale, diriez-vous que les Français sont aujourd'hui...?

Base : ensemble (n= 2 003)



L'ÉCLAIRAGE DE CHARLES PÉPIN

PHILOSOPHE ET ÉCRIVAIN



« Cette disproportion [...] s'explique par le simple fait **que la joie est un ressenti, une émotion.** Par définition, **c'est d'abord ma joie que j'éprouve, pas celle de l'autre.** De plus, la joie d'un individu peut être profonde, secrète, sans se manifester sur les traits de son visage. **Je peux donc facilement me tromper sur la joie de l'autre [...]**

Reste que ce pourcentage élevé de 84% de « pas joyeux », souligne, de manière plus classique, **cette habitude que les français ont de se dénigrer en tant que français, en tant que peuple, mais pas en tant qu'individus.** Ils ne partagent donc pas suffisamment ce plaisir de vivre ensemble qui fait les peuples heureux . »



II

IDENTIFICATION ET HIÉRARCHISATION
DES SOURCES DE JOIE
LA FAMILLE, VÉRITABLE MOTEUR DE LA JOIE

LA JOIE DES FRANÇAIS DÉPEND AVANT TOUT DE LEUR FAMILLE PUIS VIENNENT LES PETITS BONHEURS DU QUOTIDIEN À ÉGALITÉ AVEC LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Question – Vous personnellement, qu'est-ce qui vous apporte de la joie ?

Base : ceux qui se déclarent « très joyeux » ou « plutôt joyeux » (n= 1 531)

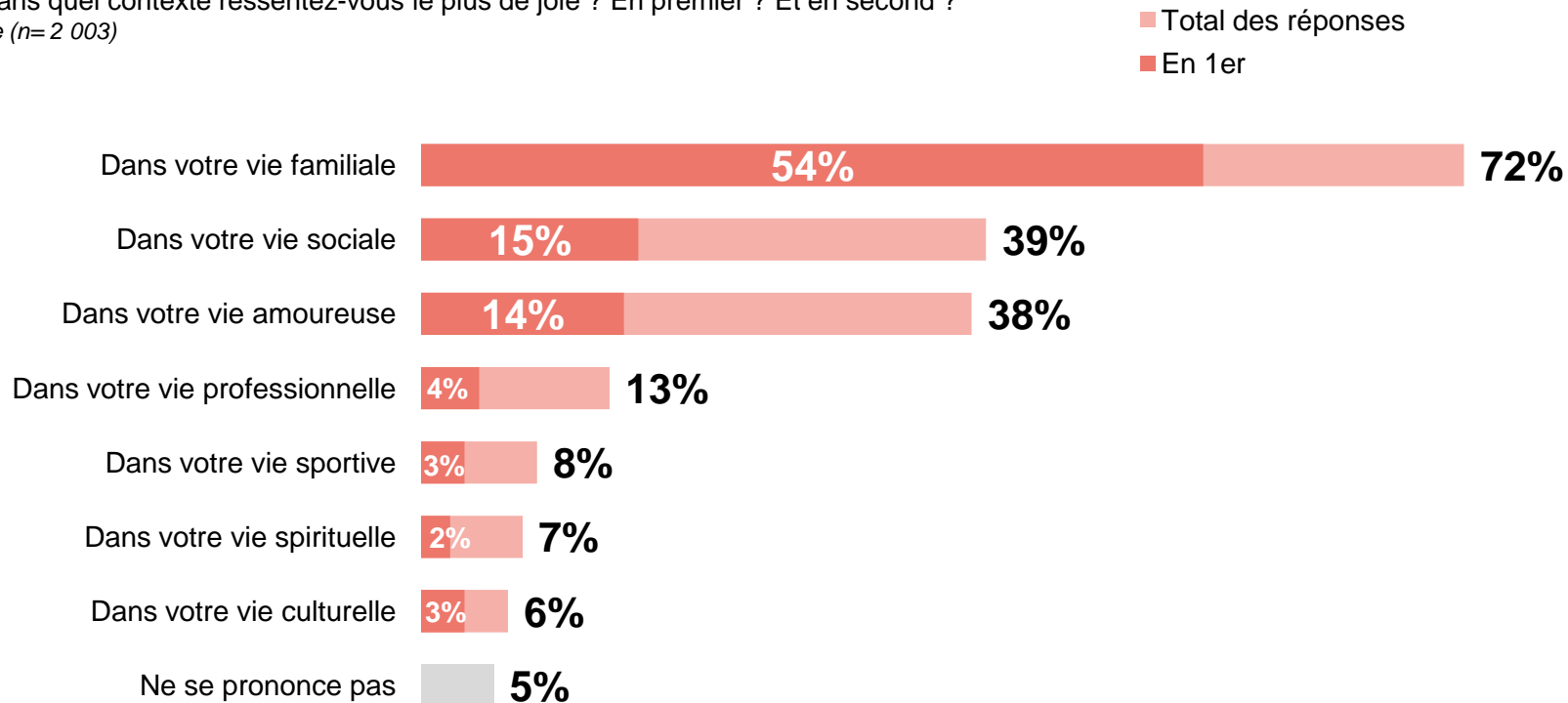
Question ouverte → réponses spontanées / plusieurs réponses possibles



C'EST DANS LE CADRE FAMILIAL QUE LES FRANÇAIS CONNAISSENT LE PLUS DE JOIE

Question – Dans quel contexte ressentez-vous le plus de joie ? En premier ? Et en second ?

Base : ensemble (n= 2 003)



LA FAMILLE, PREMIÈRE SOURCE DE JOIE ÉGALEMENT POUR LES CHRÉTIENS. LEUR VIE SPIRITUELLE EN EST ÉGALEMENT UN VECTEUR IMPORTANT

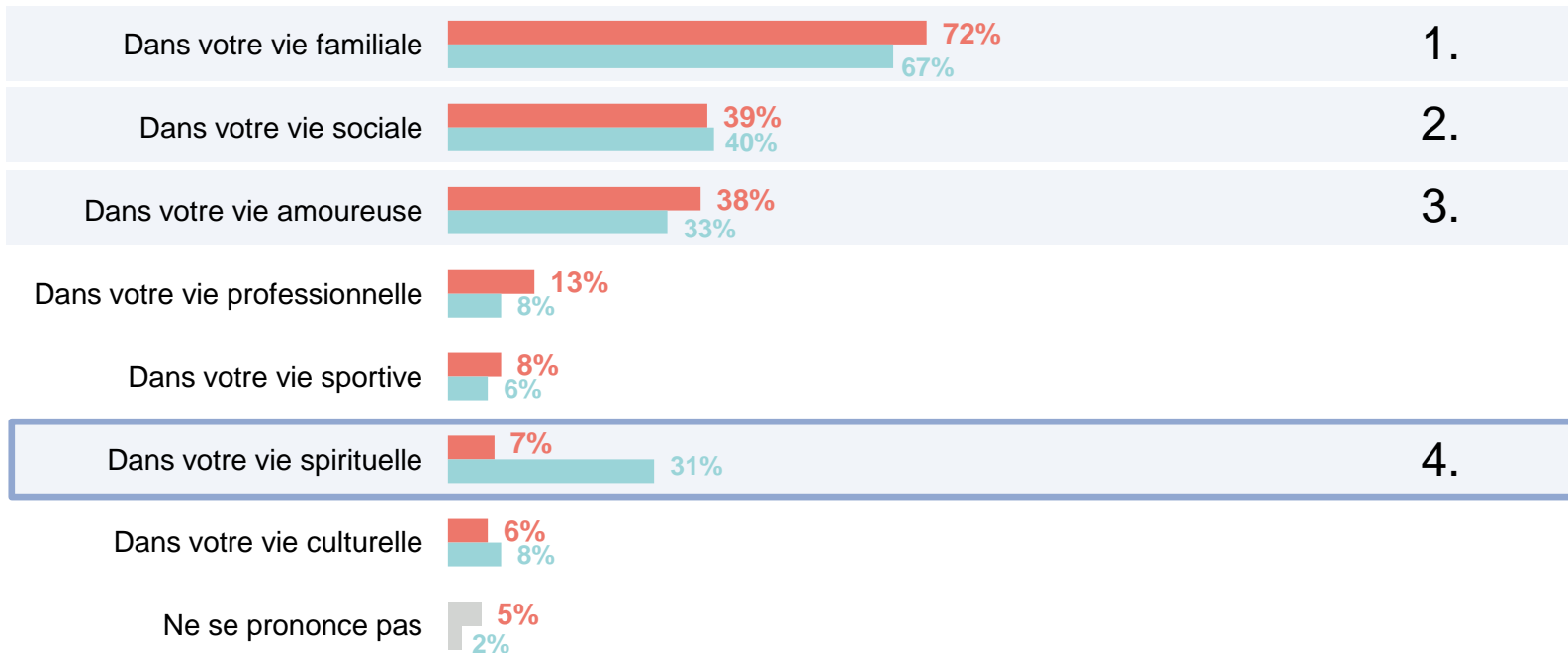
Question – Dans quel contexte ressentez-vous le plus de joie ? En premier ? Et en second ?

Base : ensemble (n= 2 003)

■ Ensemble, au total

■ Chrétiens pratiquants, au total

Rang des items
parmi les chrétiens
pratiquants











RÉCAPITULATIF DES PRINCIPALES SOURCES DE JOIE DANS LES DIFFÉRENTES SPHÈRES DE LA VIE

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

Base : ensemble (n= 2 003)

Les premières sources de joie par catégorie

	 Vie Familiale	 Vie Sociale	 Vie Amoureuse	 Vie Spirituelle
ENSEMBLE	Voir les membres de ma famille heureux 31%	Voir mes amis 53%	Se sentir aimé(e) 33%	Réfléchir sur le monde philosophier 26%
CHRETIENS PRATIQUANTS	Passer du temps avec ma famille, mes enfants au quotidien 25%	Voir mes amis 34%	Se sentir aimé(e) 34%	Participer à un office religieux 31%
	 Vie Professionnelle	 Vie Sportive	 Vie Culturelle	 Petits Bonheurs
ENSEMBLE	Trouver du sens à mon métier 22%	Me dépenser physiquement 24%	Voyager 22%	Le beau temps 23%
CHRETIENS PRATIQUANTS	Trouver du sens à mon métier 27%	Pratiquer une activité sportive 23%	Lire 18%	Le beau temps 20%

A young boy with short brown hair, wearing a brown corduroy sweater and dark pants, is looking through black binoculars. He is standing in a field of tall, dry grass under a bright, hazy sky. The background shows rolling hills.

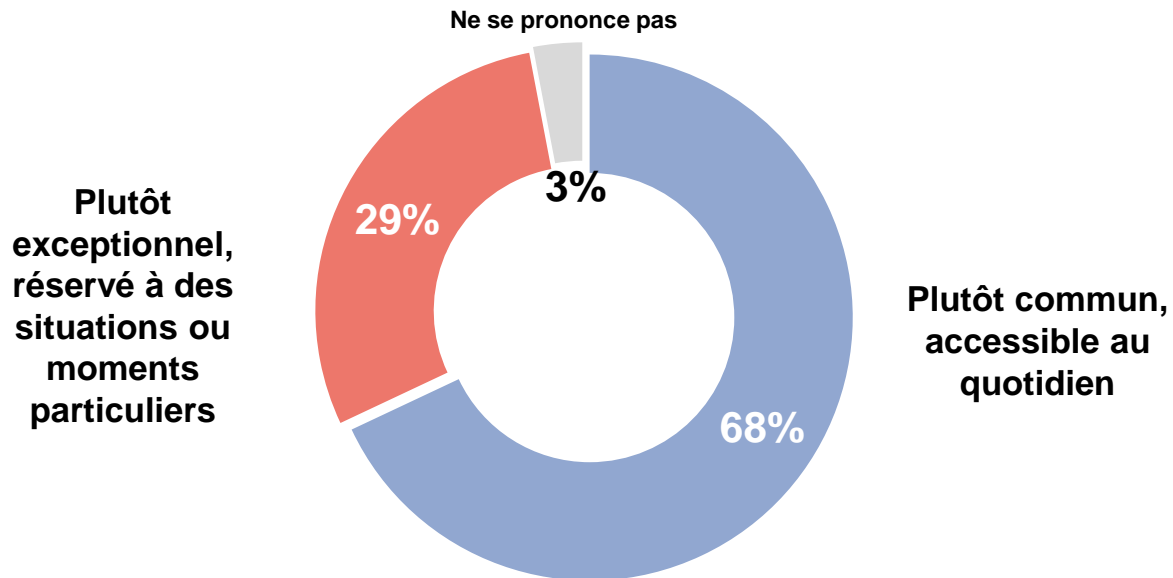
III

**LA PERCEPTION DÉTAILLÉE DE LA JOIE
LA JOIE, UN SENTIMENT ACCESSIBLE
ET QUI SE VIT D'ABORD DANS LE PARTAGE**

UN SENTIMENT ACCESSIBLE AU QUOTIDIEN

Question – Pour vous, la joie est un sentiment ...

Base : ensemble (n= 2 003)



L'ÉCLAIRAGE DE CHARLES PÉPIN

PHILOSOPHE ET ÉCRIVAIN



« Ce chiffre donne un bon indicateur de la **réalité de la joie**, qui n'est en effet pas quelque chose de compliqué, mais **exige de nous simplement une qualité de présence, une attention à nos proches, aux « petits bonheurs »**, à notre corps, à notre bien-être... Les réponses à la question du contexte de la joie montrent très bien que la joie est toujours articulée à du réel : moments en famille, bonheurs palpables...

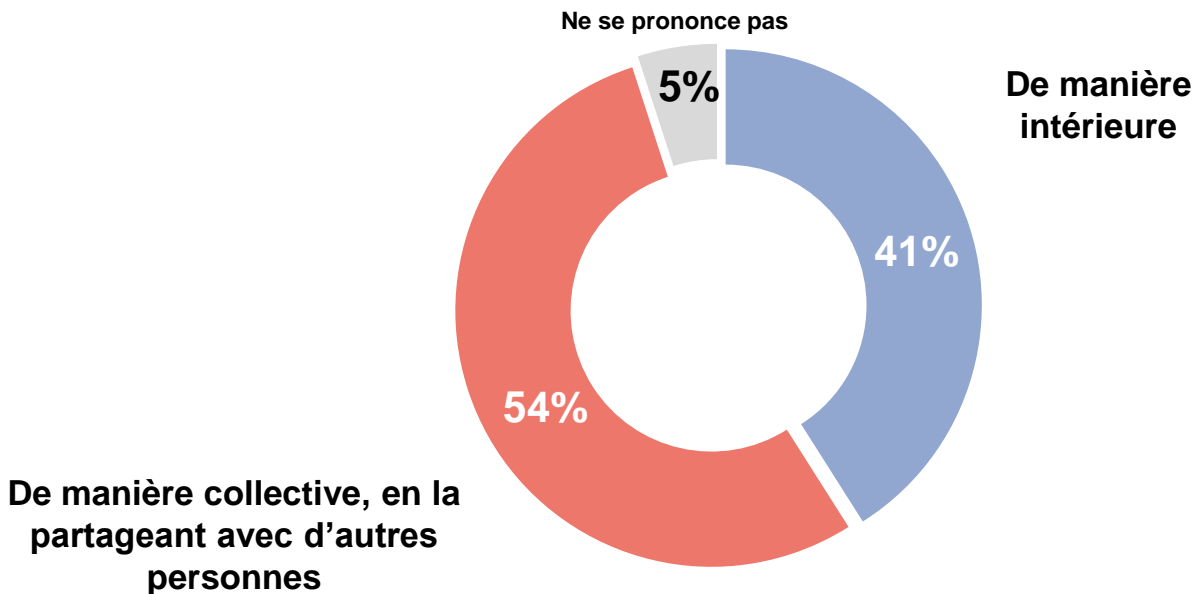
Bien souvent, en effet, **le simple fait de convoquer des irréels** (passé idéalisé, avenir fantasmé, idéal inaccessible...) **est précisément ce qui nous rend tristes [...]**

Le secret de la joie est bien de retrouver le réel de partir de lui, de « ce qui est là », pour se demander ce qui est appréciable, ici et maintenant. **Etre joyeux, c'est apprendre à consentir à ce qui est, savoir affirmer le réel : lui dire « oui » [...].**

ET QUI SE VIT D'ABORD DANS LE PARTAGE

Question – D'après votre expérience, la joie est un sentiment que vous vivez principalement...?

Base : ensemble (n= 2 003)



L'ÉCLAIRAGE DE CHARLES PÉPIN

PHILOSOPHE ET ÉCRIVAIN



« [...] Ces chiffres révèlent un paradoxe de la joie : **nous aspirons à la partager alors qu'elle est difficile à traduire en mots, et surtout difficile à communiquer à ceux qui sont tristes.**

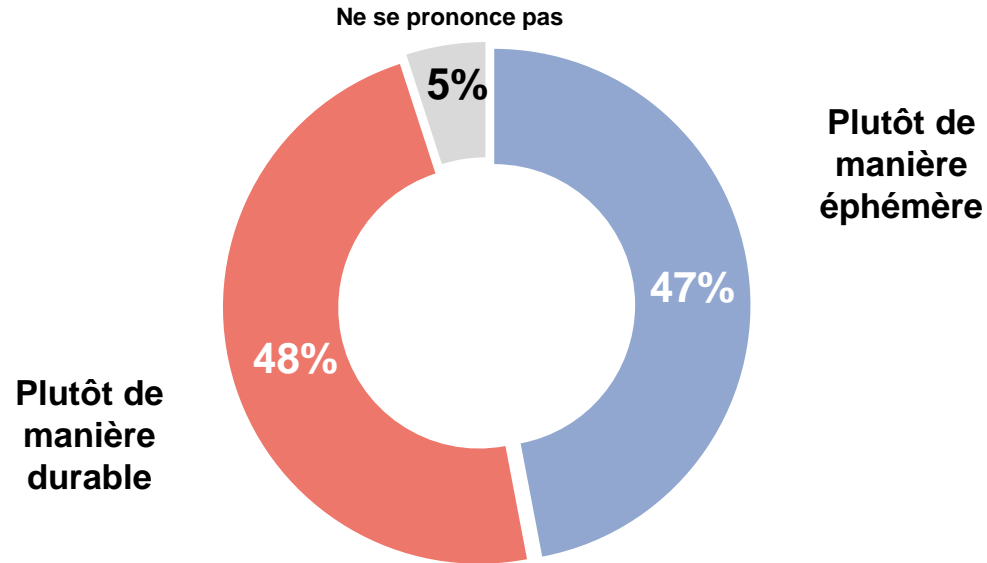
*La belle idée chrétienne d'une joie qui se partage vise à dépasser cet écueil, mais c'est au fond parce que **cette joie qui peut se partager est la joie de Dieu, la joie de l'évangile [...]***

*Nous retrouvons cette dualité pour tous les élans profonds de l'être humain : la joie, la foi, l'émotion devant la beauté... **Nous avons envie de partager un élan qui est par essence profond, indicible, mystérieux, et donc difficile à partager.** Même si le partage devait in fine être impossible, le désir de partage élèverait encore l'homme ».*

MAIS DONT LA TEMPORALITÉ EST LOIN DE FAIRE L'UNANIMITÉ

Question – Pour vous, la joie est un sentiment que vous ressentez...

Base : ensemble (n= 2 003)



L'ÉCLAIRAGE DE CHARLES PÉPIN

PHILOSOPHE ET ÉCRIVAIN



*« [...] Une joie vécue de manière durable ressemble beaucoup au bonheur ! Si les réponses se répartissent quasiment à 50/50 entre la joie « durable » et la joie « éphémère », c'est parce que **toute joie est un jaillissement éphémère, mais qui nous donne l'espoir et l'envie d'un bonheur durable.** Toute joie a envie de durer, même si elle n'y parvient pas toujours...*

Par ailleurs, si la joie ne dure pas, le fait qu'elle ait eu lieu durera à jamais : rien ne pourra faire que cette joie n'ait pas eu lieu. Nous pouvons vivre de belles choses qui ne durent pas, mais c'est pour toujours que nous les avons vécues. »

A young boy with short brown hair, wearing a brown corduroy sweater and dark pants, is looking through black binoculars. He is standing in a field of tall, dry grass under a bright, hazy sky. The background shows rolling hills.

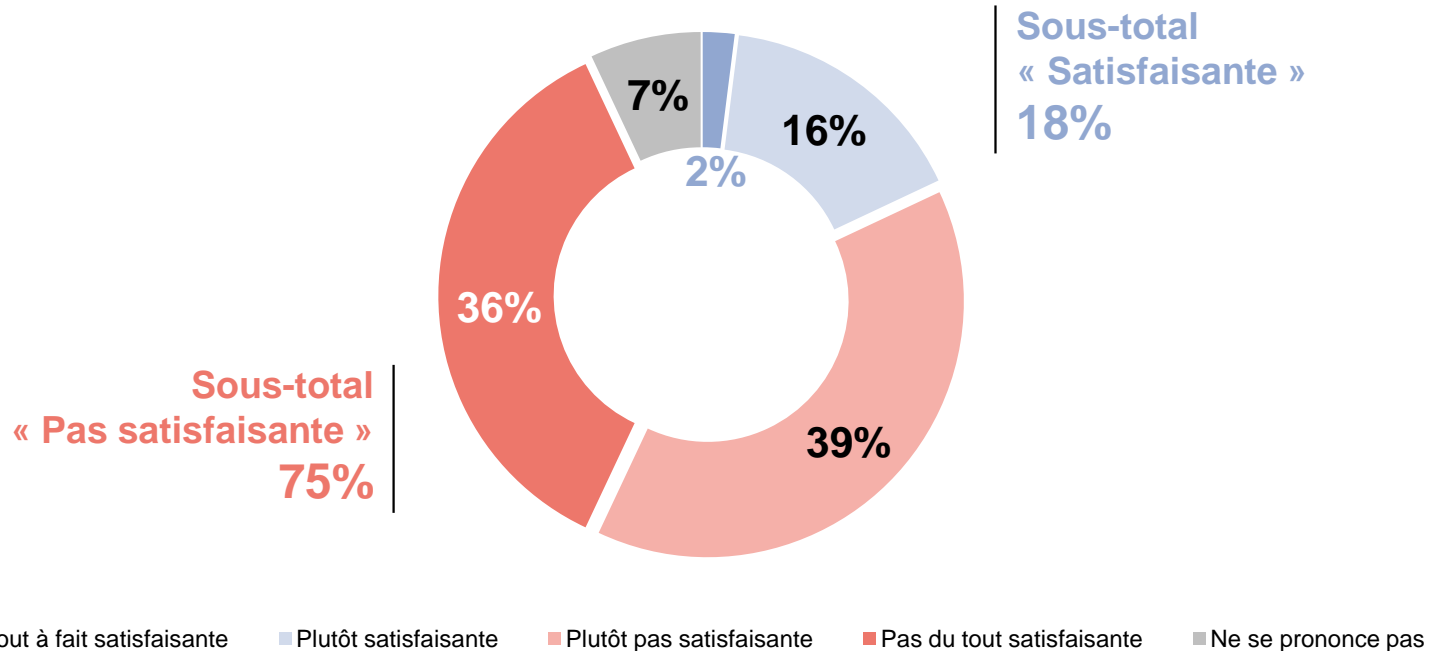
IV

**LA JOIE DANS LE TRAITEMENT MÉDIATIQUE
L'ATTENTE DE NOUVELLES JOYEUSES
*DANS LES MÉDIAS ?***

75% DES FRANÇAIS ESTIMENT QU'IL N'Y A PAS ASSEZ DE PLACE ACCORDÉE À L'ACTUALITÉ JOYEUSE ET POSITIVE DANS LES MÉDIAS

Question – Selon vous, la place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les médias d'information (télévision, presse et radio) est-elle...?

Base : ensemble (n= 2 003)



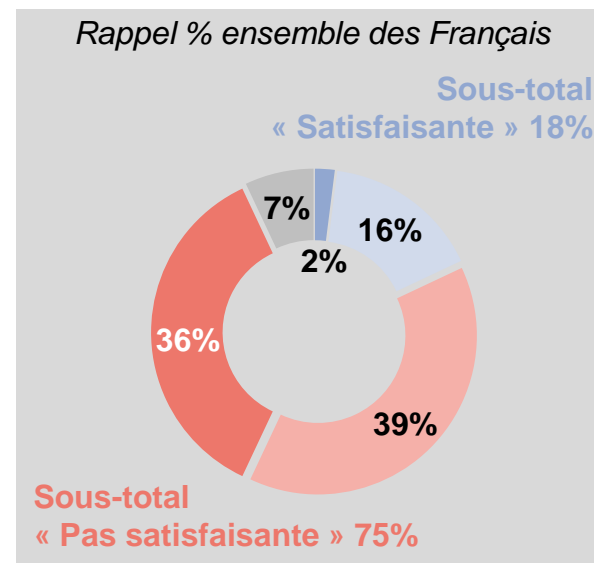
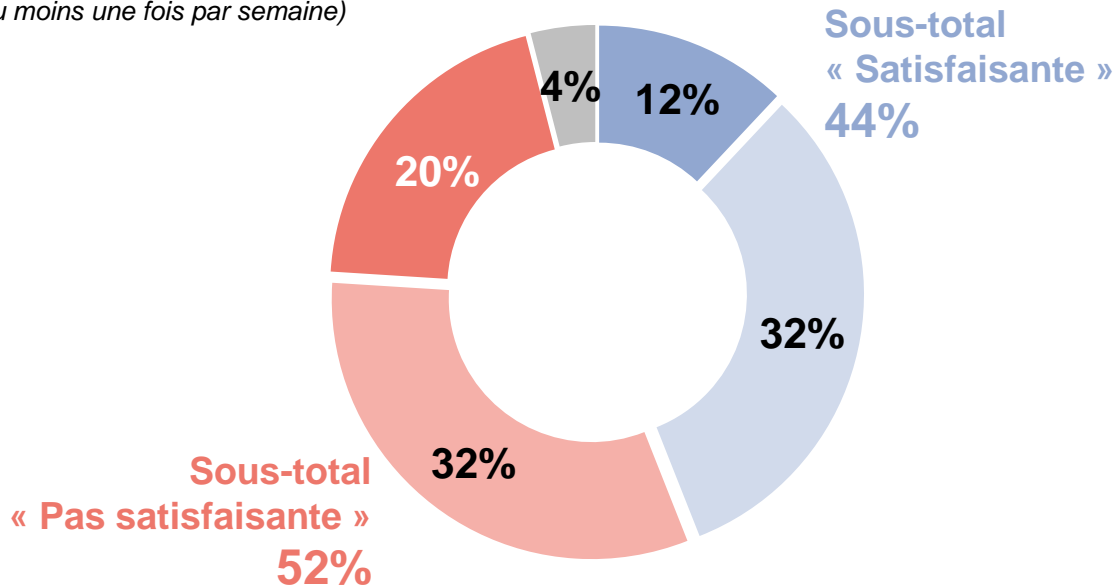
UN JUGEMENT MOINS SÉVÈRE AUPRÈS DES AUDITEURS DE RADIOS CHRÉTIENNES

Question – Selon vous, la place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les médias d'information (télévision, presse et radio) est-elle...?

Base : aux auditeurs de radios chrétiennes (personnes écoutant au moins une fois par semaine une radio chrétienne – n=123)

% auditeurs de radios chrétiennes

(au moins une fois par semaine)



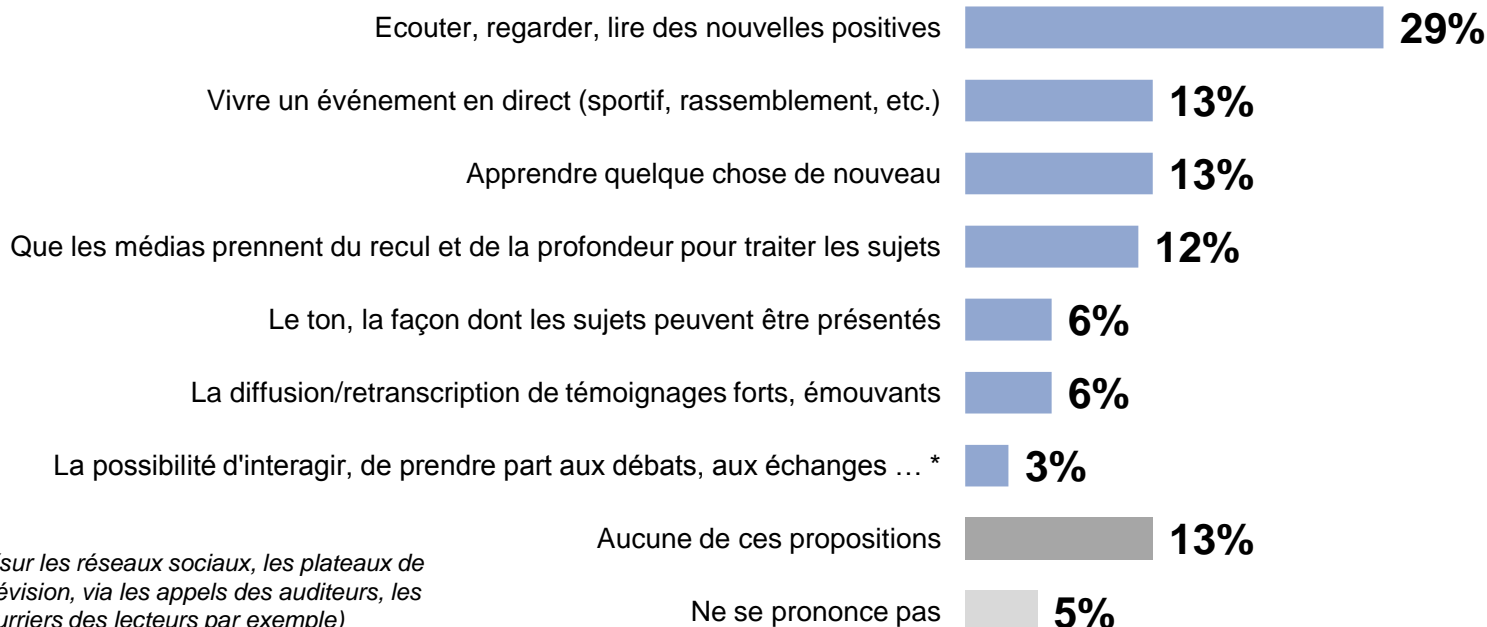
■ Tout à fait satisfaisante ■ Plutôt satisfaisante ■ Plutôt pas satisfaisante ■ Pas du tout satisfaisante ■ Ne se prononce pas

ALORS QUE LES NOUVELLES POSITIVES SONT SOURCES DE JOIE

Question – Qu'est-ce qui vous procure de la joie dans les médias ?

Base : ensemble (n= 2 003)

Une seule réponse possible



* (sur les réseaux sociaux, les plateaux de télévision, via les appels des auditeurs, les courriers des lecteurs par exemple)



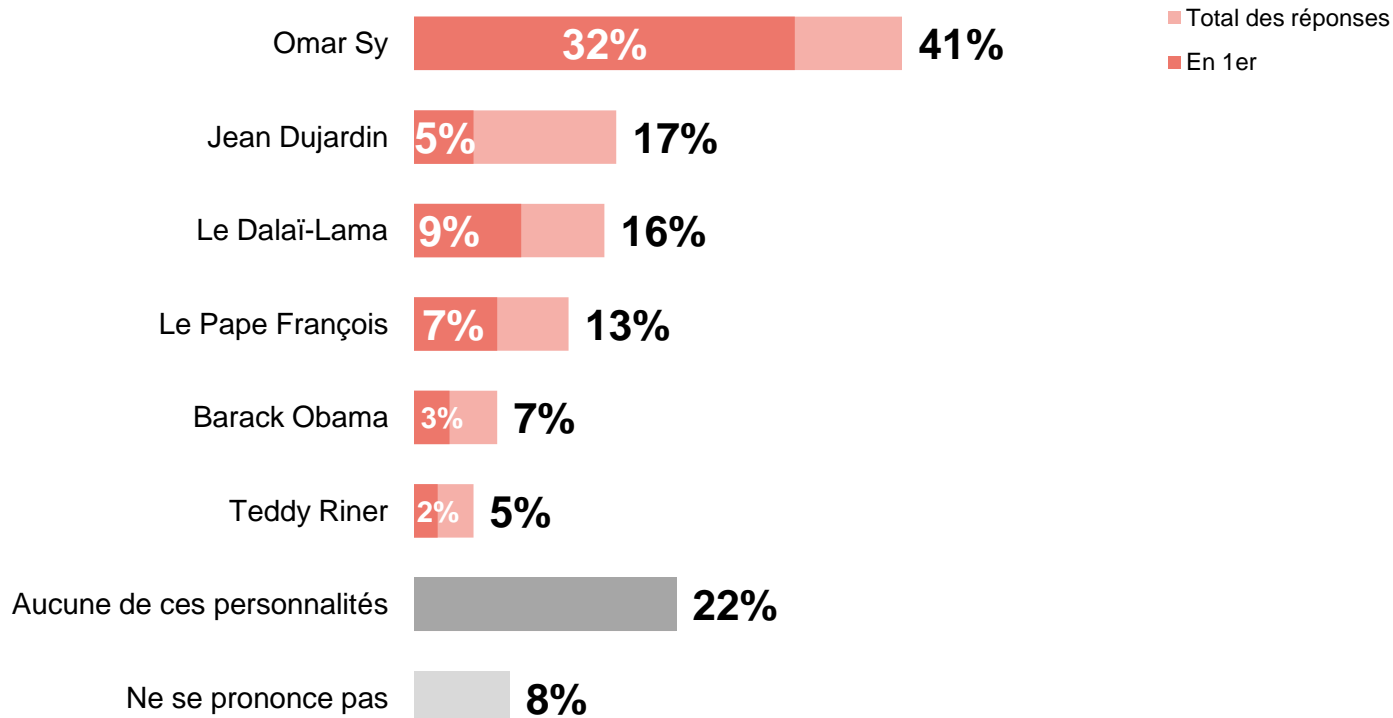
V

**L'INCARNATION DE LA JOIE
OMAR SY ET LE PAPE FRANÇOIS,
ICÔNES DE JOIE**

OMAR SY ICÔNE DE JOIE POUR LES FRANÇAIS

Question – Parmi les personnalités ci-dessous, laquelle incarne le plus la joie selon vous ? En premier ? Et en second ?

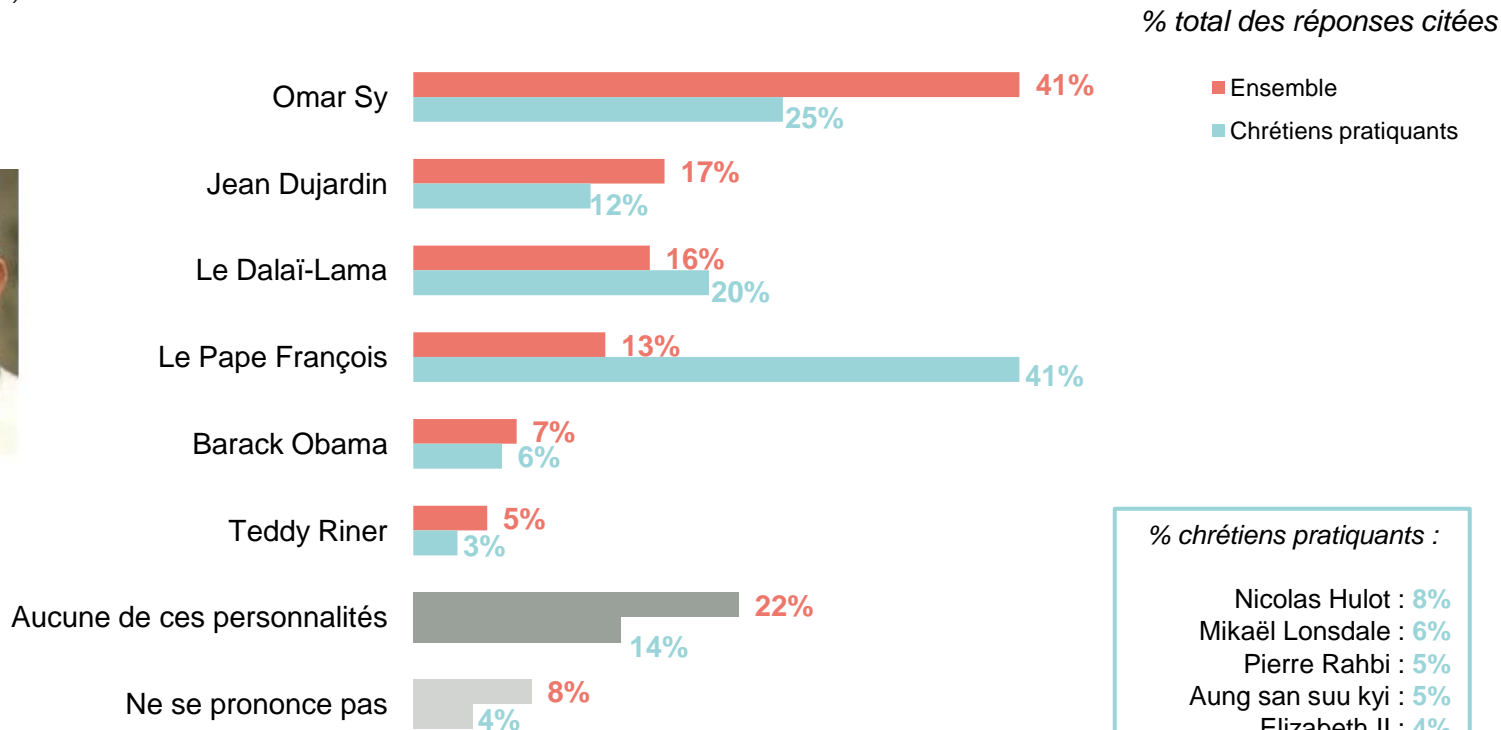
Base : ensemble (n= 2 003)



DES CHRÉTIENS QUI ÉRIGENT LE PAPE FRANÇOIS COMME INCARNATION DE LA JOIE

Question – Parmi les personnalités ci-dessous, laquelle incarne le plus la joie selon vous ? En premier ? Et en second ?

Base : ensemble (n=2 003)



A woman with her hair in a ponytail, wearing a white sweater, is seen from behind looking out a train window. The background is blurred, suggesting motion. The text 'VI' is overlaid on the image, followed by a horizontal line and the word 'CONCLUSION' in a bold, italicized font.

VI

CONCLUSION

LA VISION DE CHARLES PÉPIN SUR CETTE ÉTUDE



« Cette enquête montre à quel point **la joie est salutaire dans une époque troublée comme la nôtre**. Il semble même qu'elle puisse être considérée comme **ce que nous avons le pouvoir d'opposer à l'adversité du monde, comme une réaction à la difficulté de la vie**.

Les français interrogés font preuve d'une belle lucidité sur la nature de la joie. Ils comprennent qu'elle n'est pas un simple plaisir mais une émotion profonde, capable néanmoins de jaillir dans les situations les plus simples de l'existence. **La joie est une sagesse du réel : c'est toujours ici et maintenant que nous la ressentons.[...]**.

Si certaines réponses soulignent la proximité de la joie et du bonheur, la joie n'est pas tout à fait le bonheur. Comment, d'ailleurs, pourrions nous être vraiment heureux dans un monde injuste et meurtri par le terrorisme ? **La joie est plus folle, plus paradoxale que le bonheur. Au fond, la joie demeure possible même quand le bonheur ne l'est plus ».**



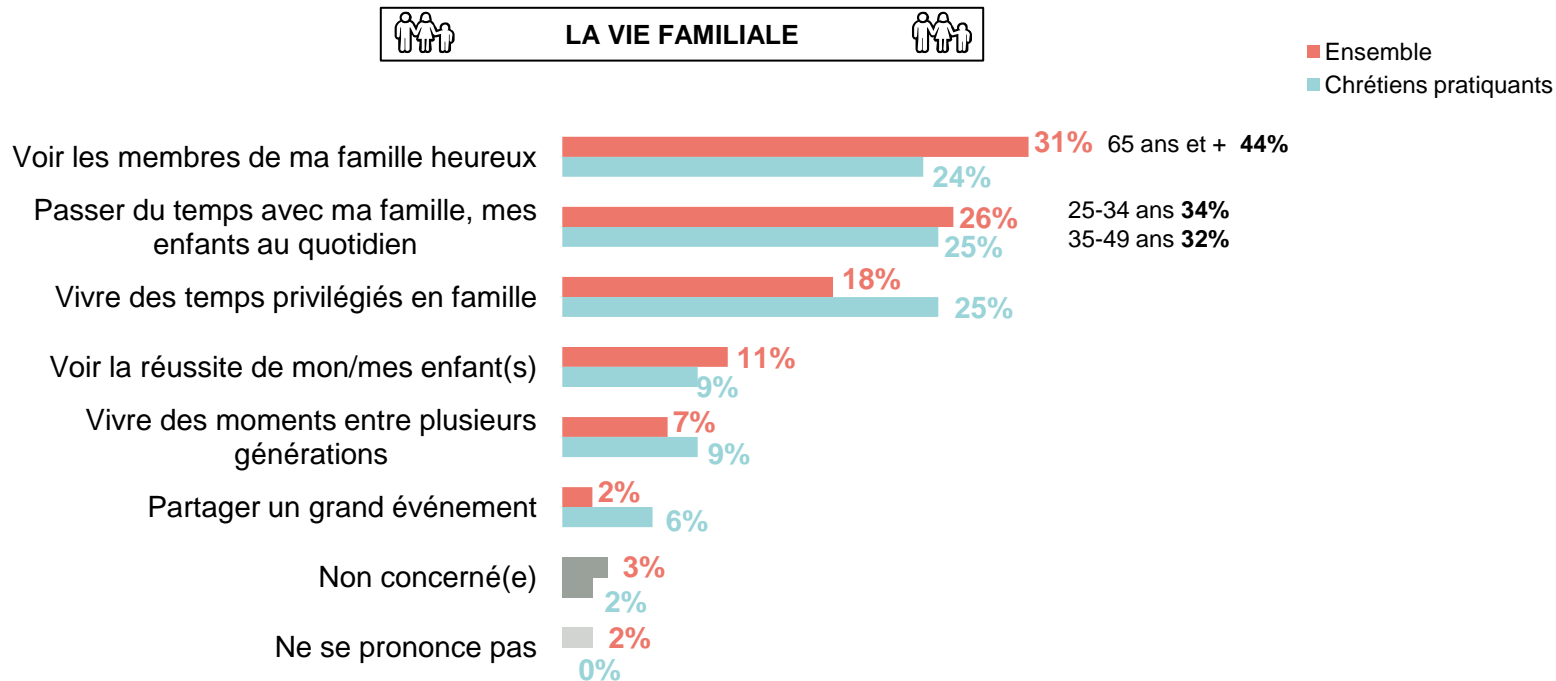
VII - ANNEXES

**IDENTIFICATION ET HIÉRARCHISATION
DES SOURCES DE JOIE - DÉTAILS**

DANS LA VIE FAMILIALE, C'EST VOIR SES PROCHES HEUREUX, ET PASSER DU TEMPS AVEC EUX QUI PROCURENT LE PLUS DE JOIE

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

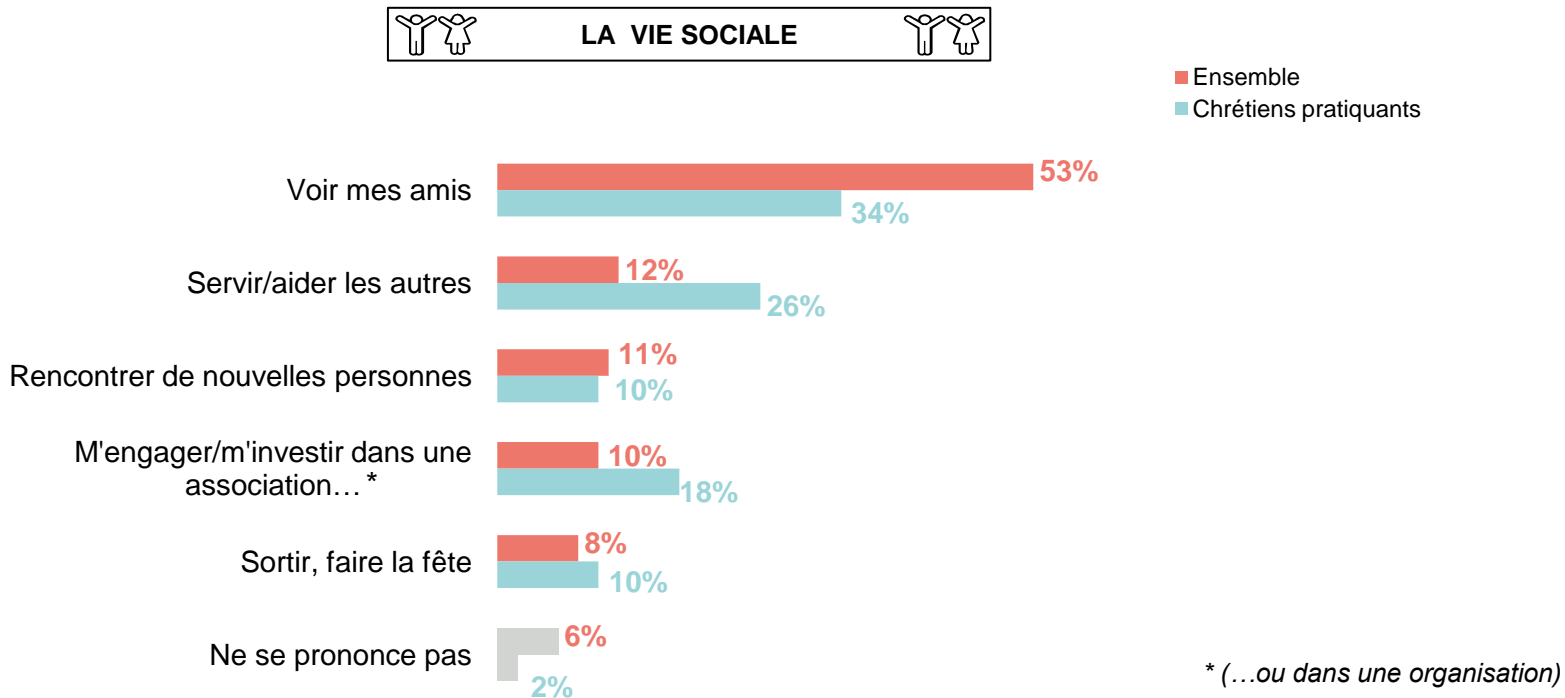
Base : ensemble (n= 2 003)



DANS LA VIE SOCIALE, C'EST VOIR SES AMIS QUI PROCURE LE PLUS DE JOIE AU QUOTIDIEN. AIDER LES AUTRES EST CITÉ PAR PLUS D'1 CHRÉTIEN PRATIQUANT SUR 4

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

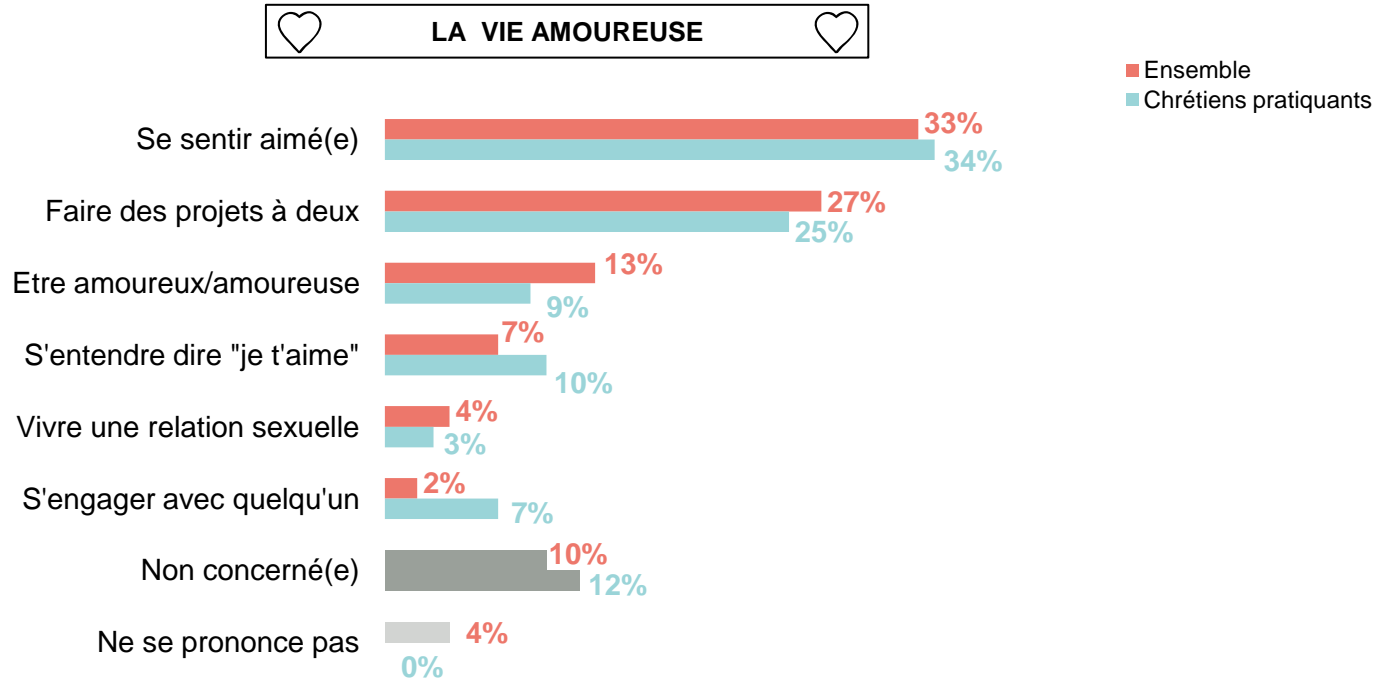
Base : ensemble (n= 2 003)



EN AMOUR, C'EST SE SENTIR AIMÉ ET FAIRE DES PROJETS À DEUX QUI RENDENT LE PLUS JOYEUX

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

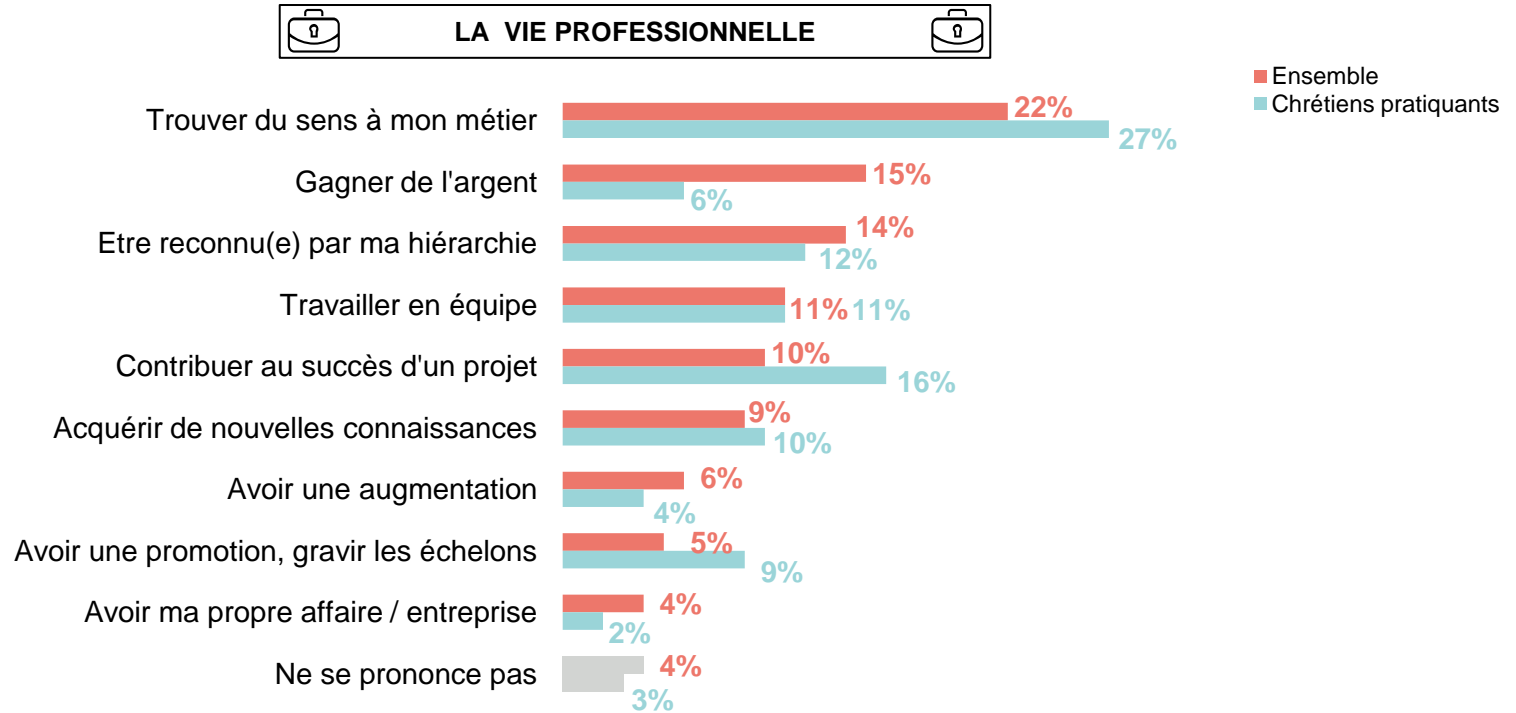
Base : ensemble (n= 2 003)



TROUVER DU SENS À SON MÉTIER, L'INGRÉDIENT LE PLUS IMPORTANT POUR AVOIR UNE VIE PROFESSIONNELLE JOYEUSE

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

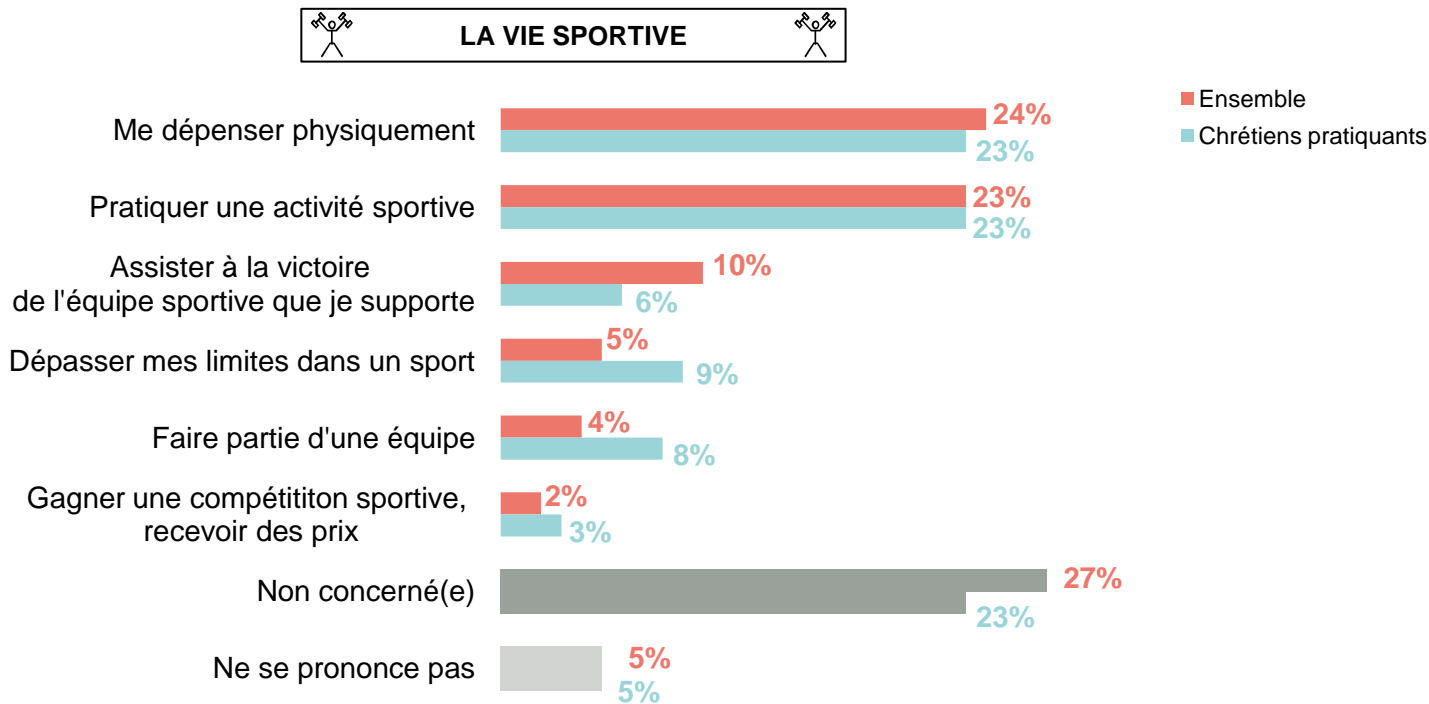
Base : actifs (n= 1 122)



LA JOIE DANS LE SPORT PASSE PAR LA PRATIQUE BIEN PLUS QUE PAR LE SUPPORTÉRISME

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

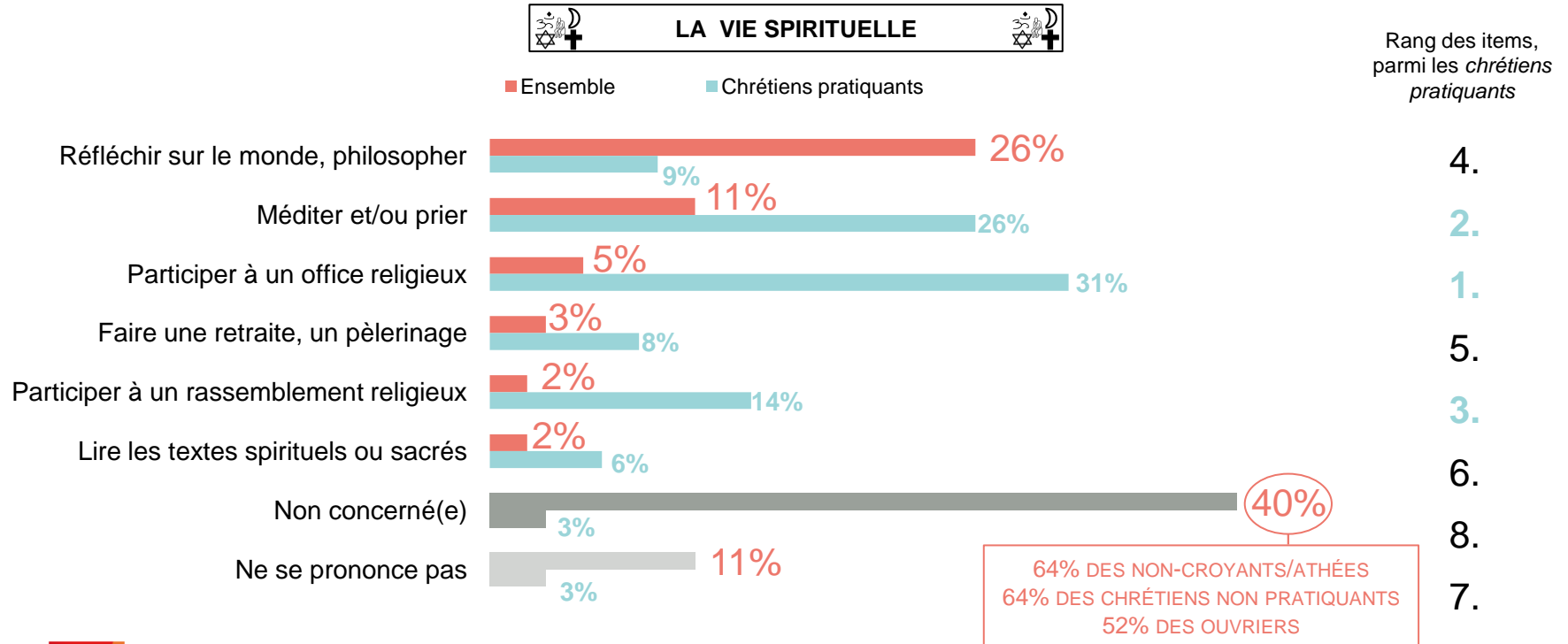
Base : ensemble (n=2 003)



PARTICIPER À UN OFFICE RELIGIEUX ET PRIER, LES PRINCIPALES SOURCES DE JOIE DANS LA VIE SPIRITUELLE DES CHRÉTIENS

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

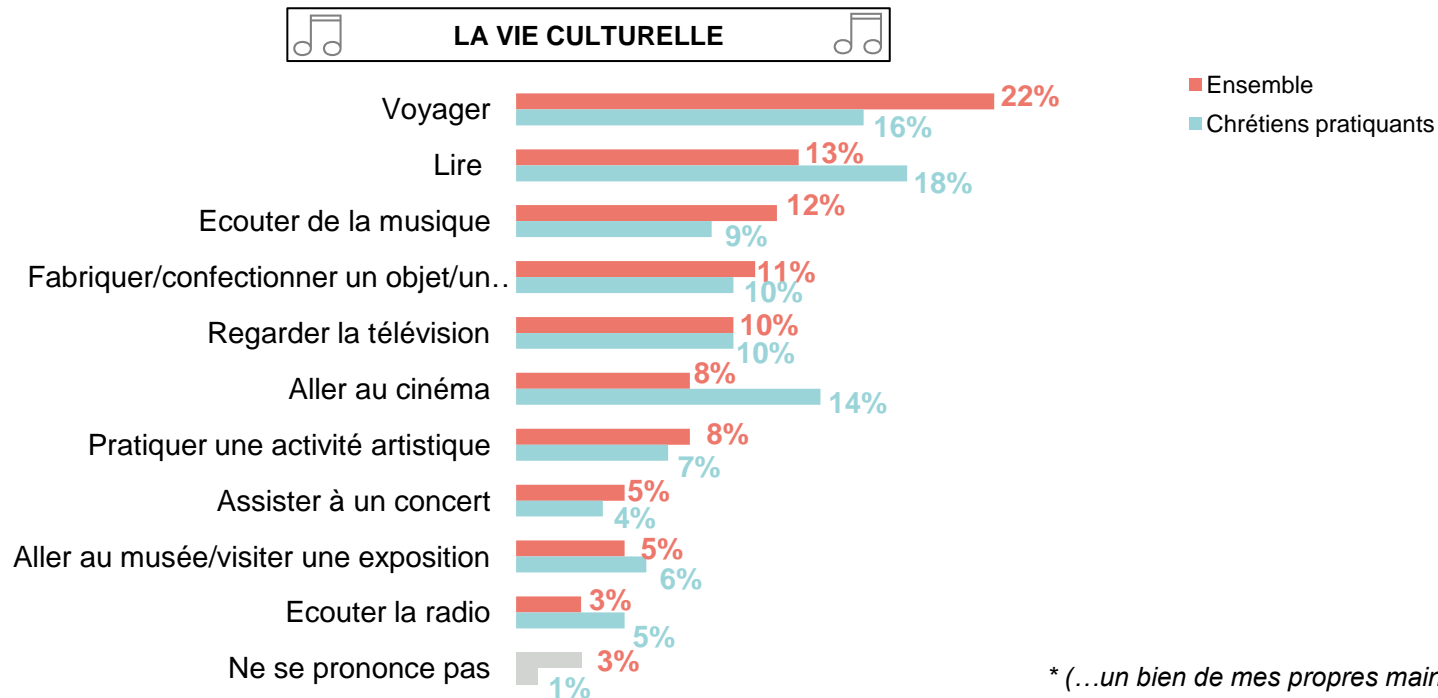
Base : ensemble (n= 2 003)



DANS LA VIE CULTURELLE DES FRANÇAIS, CE SONT LES VOYAGES QUI PROCURENT LE PLUS DE JOIE MAIS POUR LES CHRÉTIENS PRATIQUANTS, C'EST LA LECTURE

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

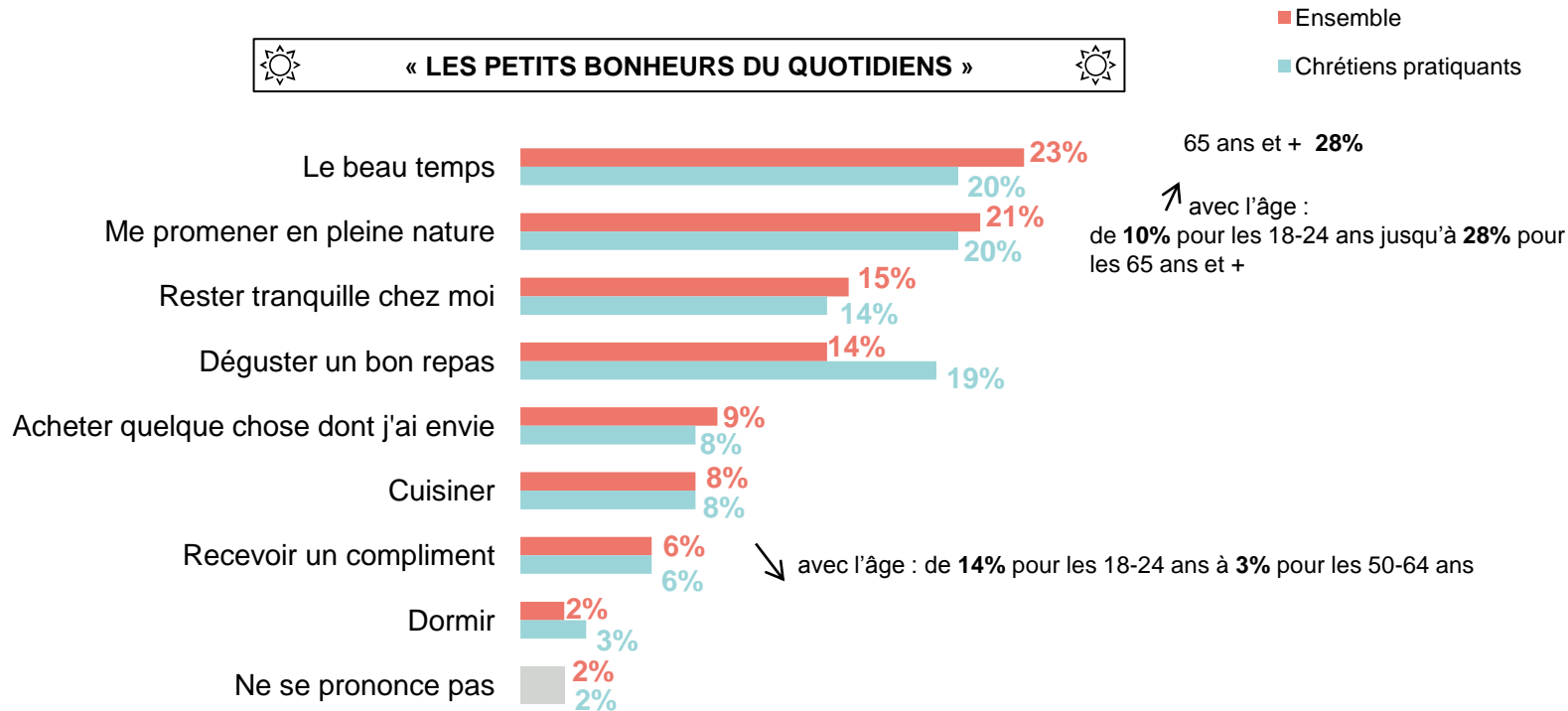
Base : ensemble (n= 2 003)



LE BEAU TEMPS ET LES BALLADES DANS LA NATURE, LES PETITS BONHEURS QUI RÉVEILLEN LA JOIE

Question – Parmi les propositions ci-dessous, laquelle vous procure le plus de joie dans la vie de tous les jours ?

Base : ensemble (n= 2 003)



CONTACT PRESSE – AGENCE PROFILE!

Mendrika RABENJAMINA – PROFILE!

01 56 26 72 24 – 06 18 28 56 39

mrabenjamina@agence-profile.com



CONTACTS – INSTITUT CSA

Léda BONTOSOGLOU

leda.bontosoglou@csa.eu

Quentin LLEWELLYN

quentin.llewellyn@csa.eu



#JoieRCF @radiorcf @Institut CSA



FM



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.fr



#JoieRCF

@radiorcf

@Institut CSA



FM



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.fr



Baromètre RCF « Les Français et la joie » réalisé par CSA