

BEST CASE DECISION MARKETING PLATFORM (DMP ON OFF)

ONLINE AND OFFLINE DMP IN FIVE COUNTRIES FOR 20% MORE ROI

Problématique client

- Un grand constructeur français a décidé de piloter ses investissements media marketing par la mise en place d'un outil centralisé pour analyser en temps réel l'impact sur les immatriculations
- 5 pays concernés : France, Belgique, Espagne, Portugal, Pays-Bas

Solution CSA Data Consulting

- Une DMP centralisée intégrant en temps réel des flux de données media on et off et de prix, de données d'engagement (trafic sur site, requêtes), et de business (commandes, immatriculations)
- Des modèles économétriques prédictifs permettant de prévoir le risque business

Résultat

- Une productivité améliorée de 20% en année 1 sur les 5 pays qui a valu à Havas Media d'être nommé Fournisseur de l'année de ce constructeur devant tous les équipementiers

