



**Direct Matin**

# LES FRANÇAIS ET LA MENACE TERRORISTE

**Contact à CSA**

Julie Gaillot  
Pôle Society  
01 57 00 59 06

**CSA** RESEARCH

Février 2016 / Étude n°1501104

# MÉTHODOLOGIE



## MODE DE RECUEIL

Questionnaire administré  
par Internet



## DATES DE TERRAIN



## CIBLE VISÉE

Échantillon national représentatif de  
**985 Français âgés de 18 ans et plus**  
constitué avec la méthode des quotas  
appliquée aux variables suivantes :  
sexe, âge et profession de l'individu,  
après stratification par région  
et catégorie d'agglomération

A photograph of a crowded street, likely during a festival or event. The street is filled with people, and there are string lights hanging across the top. The image is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing the text.

---

# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

# UNE LARGE MAJORITÉ DE FRANÇAIS N'A PAS CHANGÉ SES HABITUDES SUITE AUX ATTENTATS

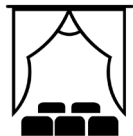
QUESTION – La menace terroriste actuelle a-t-elle changé vos habitudes... ?



En matière de voyages

24%

76%



En matière de fréquentation des salles de spectacles

13%

87%



En matière de transport

11%

89%



En matière de shopping

10%

90%

Au moins un  
« Oui »  
29%

■ Oui

■ Non

# UNE ANGOISSE PLUS PRÉSENTE CHEZ LES FEMMES, LES JEUNES ADULTES ET LES FRANCILIENS

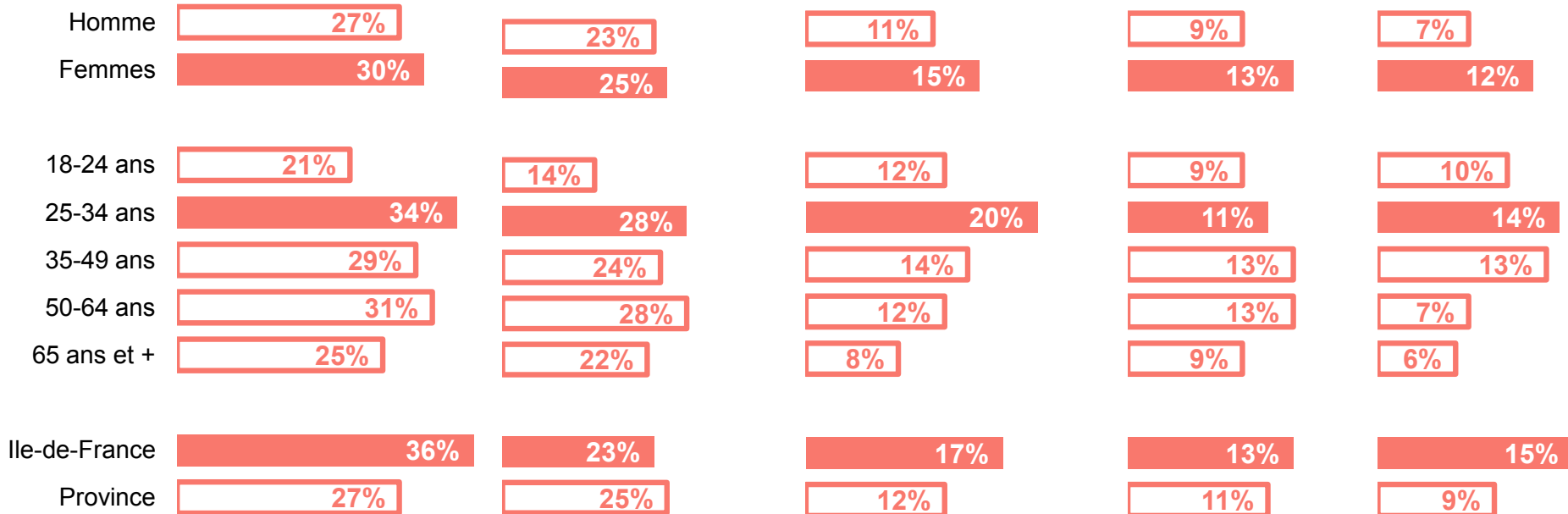
Au moins un  
« Oui »  
**29%**

En matière de  
voyages  
**24%**

En matière de  
fréquentation des salles  
de spectacles  
**13%**

En matière de  
transport  
**11%**

En matière de  
shopping  
**10%**



**Crédits pictogrammes**

*Luggage* by Luis Prado

*Theater* by Manivasakan

*Train* by Misirlou

*Shopping Cart* by Castor et Pollux

---

**MERCI**

**CSA**  
**RESEARCH**