



Direct **Matin**

LES FRANÇAIS ET LES CADEAUX DE NOËL

Novembre 2015

CSA RESEARCH

FICHE TECHNIQUE



Interrogation

Echantillon national représentatif de **990 personnes** âgées de 18 ans et plus



Constitution de l'échantillon

Méthode des quotas basée sur les critères de sexe, d'âge et de profession de la personne interrogée après stratification par région et catégories d'agglomération.



Mode de recueil

Interrogation **par Internet** (système CAWI)



Dates terrains

Du **2 au 6 novembre** 2015

LES CHIFFRES-CLÉS : CE QU'IL FAUT RETENIR

21% DES FRANÇAIS AIMERAIENT RECEVOIR UN VOYAGE POUR NOËL

Suivis de 20% QUI PRÉFÈRERAIENT RECEVOIR DE L'ARGENT

Dans le détail,

- LES VOYAGES, CADEAU PRÉFÉRÉ DES FEMMES (25%) ET DES RETRAITÉS (27%)
- L'ARGENT PRIVILÉGIÉ PAR LES PLUS JEUNES (27% DES 35-49 ANS ET 23% DES 18-34 ANS) ET LES OUVRIERS (30%)

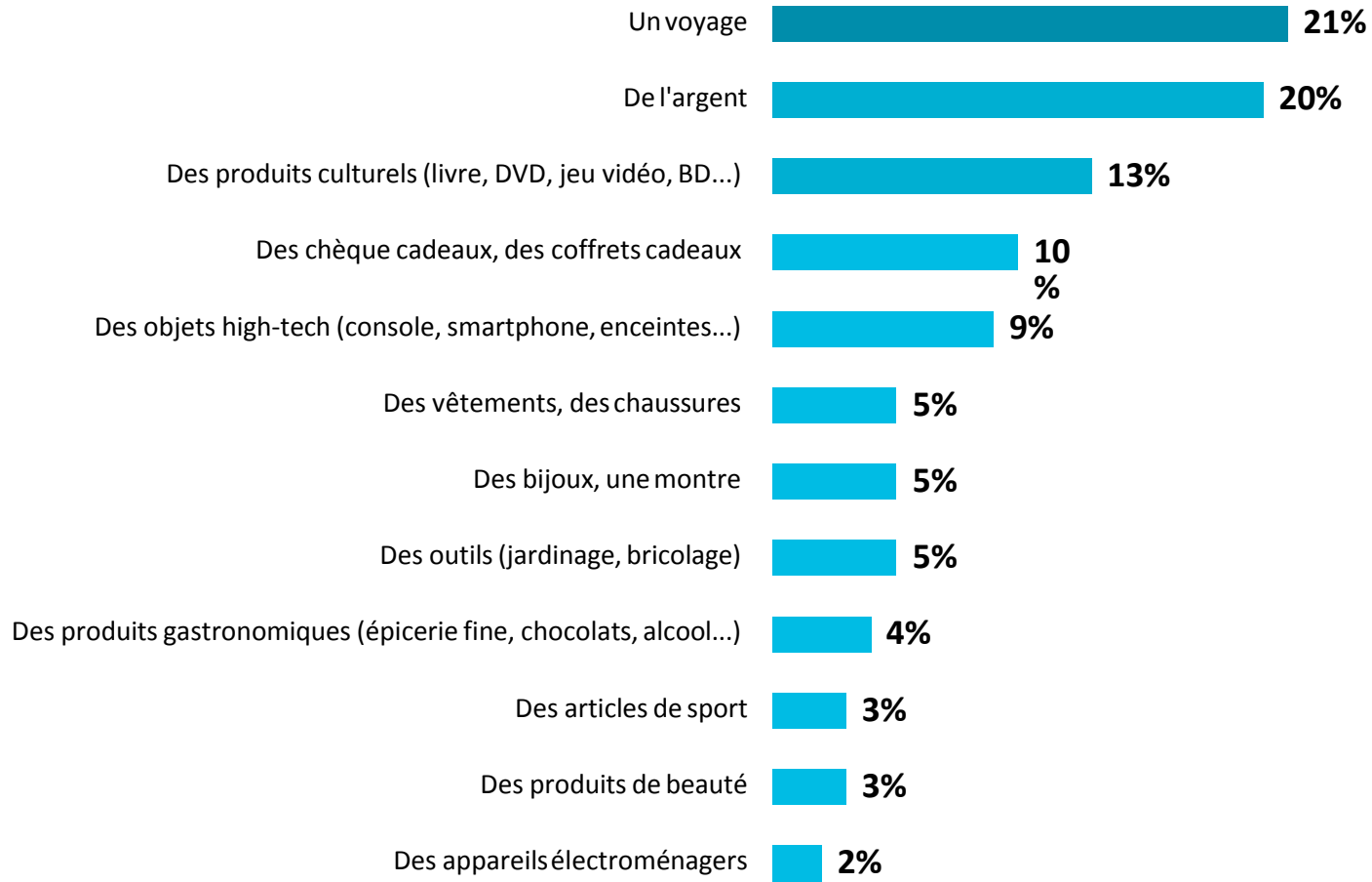
An aerial photograph of a bustling public square. The square is paved with light-colored cobblestones and is filled with people walking, some pushing strollers, and others riding bicycles. In the center, there is a large, ornate fountain with a central statue. To the left, a multi-story building with a red-tiled roof and arched windows is visible. The scene is captured from a high angle, showing long shadows cast by the people and structures, suggesting it is either early morning or late afternoon. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the text 'RÉSULTATS DU SONDRAGE' in bold black letters, with a thick black horizontal line above it.

RÉSULTATS DU SONDRAGE

UN VOYAGE ET DE L'ARGENT, TELS SONT LES CADEAUX PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS POUR NOËL



QUESTION – Quel cadeau aimeriez-vous recevoir pour Noël en priorité ?



SI LES VOYAGES SÉDUISENT SURTOUT LES PLUS ÂGÉS, LES PLUS JEUNES PRÉFÈRENT RECEVOIR DE L'ARGENT

<u>en %</u>	ENSEMBLE	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
Un voyage	21%	15*	25	10	16	17	26	27
De l'argent	20%	22	20	23	23	27	18	14
Des produits culturels	13%	13	12	13	16	10	8	19
Des chèques cadeaux, des coffrets cadeaux	10%	8	12	5	10	10	10	13
Des objets high-tech	9%	13	4	17	5	10	6	9
Des vêtements, des chaussures	5%	6	5	6	7	6	5	3
Des bijoux, une montre	5%	2	8	7	2	5	4	7
Des outils	5%	8	2	6	5	4	8	1

(*) Note de lecture : 15% des hommes aimeraient recevoir un voyage.

L'ARGENT EN TÊTE DES CADEAUX CHEZ LES CATÉGORIES POPULAIRES

<u>en %</u>	ENSEMBLE	Profession de la personne interrogée				
		Cadre	Profession intermédiaire	Employé	Ouvrier	Retraité
Un voyage	21%	18*	26	21	12	27
De l'argent	20%	17	21	26	30	12
Des produits culturels	13%	17	11	8	9	17
Des chèques cadeaux, des coffrets cadeaux	10%	9	6	11	10	12
Des objets high-tech	9%	9	8	5	13	9
Des vêtements, des chaussures	5%	9	5	7	3	3
Des bijoux, une montre	5%	2	5	6	4	5
Des outils	5%	7	7	4	6	4

(*) Note de lecture : 18% des cadres aimeraient recevoir un voyage.

Contacts / Pôle Society

Julie GAILLOT – Directrice adjointe / julie.gaillot@csa.eu / 01 57 00 59 06

Marek KUBISTA – Chef de groupe / marek.kubista@csa.eu / 01 57 00 59 02

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

