



UBER

LES FRANÇAIS ET LE TRANSPORT PARTAGÉ

Novembre 2014

CSA RESEARCH

FICHE TECHNIQUE



Interrogation

Echantillon national représentatif de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus



Constitution de l'échantillon

Méthode des quotas basée sur sexe, âge, profession de la personne interrogée, stratification par région et catégorie d'agglomération



Mode de recueil

Internet



Dates terrains

Du mercredi 12 au vendredi 14 novembre 2014

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Uber a confié à l'Institut CSA le soin de réaliser une étude sur la perception et les attentes des Français en matière de transport en France. Il ressort de cette étude que les Français éprouvent certaines difficultés à se déplacer sur des trajets courts et voient d'un bon œil le développement d'offres de transport complémentaires à l'instar du transport partagé, offres qui s'inscrivent par ailleurs dans un mouvement de fond d'une opinion favorable à l'économie collaborative.

En France, c'est difficile de se déplacer sans sa voiture personnelle

Interrogés sur leur perception de l'état des transports en France, **une majorité de Français déclarent trouver difficile de se déplacer sur des trajets courts par un autre moyen que leur voiture personnelle (57%)** contre 43% qui pensent l'inverse. Ces résultats varient toutefois fortement selon l'âge et le lieu d'habitation des personnes interrogées. Le sentiment de difficulté s'accroît ainsi avec l'âge (70% des 65 ans et plus contre 35% des 18-24 ans estiment qu'il est difficile de se déplacer). De même, plus les personnes interrogées vivent dans des zones rurales et donc moins bien desservies par les transports en commun - ces personnes étant par ailleurs souvent plus âgées que la moyenne -, plus elles sont susceptibles d'éprouver des difficultés pour se déplacer (74% des personnes habitant dans les communes rurales contre 39% de celles habitant dans l'agglomération parisienne). Dans le détail, ce sont justement l'absence d'offres de transport ou, lorsqu'il y en a, leur faible fréquence en milieu rural qui constitue le principal grief des personnes rencontrant des difficultés à se déplacer.

En dépit de ce jugement négatif, **les Français manifestent une certaine satisfaction à l'égard des moyens de transport tels que les taxis et les voitures avec chauffeur.** La qualité de service (71% pour les taxis et 75% pour les VTC), la connaissance des itinéraires (79% et 71%) et la sécurité (78% et 73%) constituent ainsi leurs principaux points forts, points forts encore plus appréciés par les utilisateurs de taxis et de VTC. De manière plus secondaire, la convivialité (57% pour les taxis et 70% pour les VTC) et la disponibilité (63% et 68%) sont également appréciées. Seul bémol, le prix avec seulement 22% (taxi) et 39% (VTC) des personnes interrogées qui le considèrent comme un point fort, à l'exception notable des utilisateurs de voitures avec chauffeur (74% contre 36% des utilisateurs de taxis).

Le transport partagé, une offre complémentaire de transport qui suscite l'intérêt des Français

Dans ce contexte, **les Français font part de leur intérêt pour des offres de transport complémentaires, à l'instar du transport partagé (54%)** qui consiste en un dispositif permettant aux particuliers de proposer de transporter d'autres particuliers avec leur véhicule personnel sur des trajets courts. Si les plus jeunes sont ceux qui rencontrent le moins de difficultés à se déplacer, ils sont cependant les plus intéressés par cette offre (74% des 18-24 ans contre 63% des 65 ans et plus), un écart qui s'explique par des habitudes en matière de transports collaboratifs déjà plus ancrées chez les plus jeunes. Ainsi, si au global 17% des personnes interrogées y ont déjà eu recours, les plus jeunes sont nettement plus nombreux que les autres classes d'âge (36% contre par exemple 11% des 65 ans et plus).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Les motivations expliquant cet intérêt pour le transport partagé sont particulièrement équilibrées, une majorité des personnes intéressées déclarant à la fois vouloir conduire d'autres personnes mais aussi se faire conduire (56%). Les catégories les moins équipées en véhicule personnel (les plus jeunes et les plus âgés) optent davantage pour la possibilité de se faire conduire tandis que les classes d'âge intermédiaires (25-64 ans) préféreraient conduire d'autres personnes.

Ce fort intérêt s'explique par **les nombreux avantages perçus, conjuguant économies, convivialité, souci de l'environnement et diversité des dessertes**. Ainsi, 83% des personnes interrogées déclarent que cela permet d'améliorer le pouvoir d'achat, 82% qu'il s'agit d'un moyen de rencontrer d'autres personnes et 81% que cela contribue à la protection de l'environnement et permet de se rendre dans des zones peu desservies. De manière plus secondaire, 59% jugent ce mode de transport plus pratique/flexible.

Derrière ces avantages, un élément suscite toutefois des réactions contrastées: la sécurité. Si 78% des personnes interrogées jugent ce moyen de transport rassurant pour rentrer chez soi après avoir consommé de l'alcool, 66% considèrent que ce type de transport n'est pas sécurisé car le conducteur n'est pas un professionnel. De même, une nette majorité (79%) estiment que la qualité de service est variable et pas professionnelle (66%). Notons cependant que les utilisateurs de transport partagé ont de manière systématique une perception nettement plus positive de ce mode de transport.

Le transport partagé, une offre de transport qui s'inscrit dans un mouvement de fond d'une opinion favorable à l'économie de partage

Cette appétence pour le transport partagé s'explique par ailleurs par **une disposition très positive des Français à l'égard de l'économie de partage**. Sa notoriété tout d'abord n'est plus à démontrer avec 80% des Français qui en ont déjà entendu parler et 50% qui voient très bien ce dont il s'agit. Si la notoriété progresse à mesure que l'on habite dans une zone urbanisée, elle s'avère toutefois relativement homogène sur l'ensemble du territoire (87% en agglomération parisienne contre 75% en zone rurale). Par ailleurs, si les Français semblent apprécier le transport partagé, c'est parce que cette offre renvoie à l'ADN de l'économie de partage, nettement appréciée des Français, car conjuguant innovation (86% considèrent qu'elle propose des nouveaux modes de consommation), économies (80% estiment qu'elle améliore le pouvoir d'achat) et convivialité (80% jugent qu'elle favorise la proximité entre les Français). Le caractère bénéfique pour l'économie française suscite toutefois des réactions plus contrastées (50% vs 49%).

Dans ce cadre, **une majorité de Français seraient prêts à proposer ce type de services partagés (52%)** principalement en matière de covoiturage, de logement et de bricolage. Si les plus jeunes (61% des 18-24 ans) et les catégories les plus favorisées (59% des cadres et 62% des professions intermédiaires) sont logiquement davantage disposées à le faire, car déjà plus initiés à ces services, notons la relative homogénéité des réponses. Ainsi seuls les plus âgés y sont un peu moins disposés (40% des retraités).

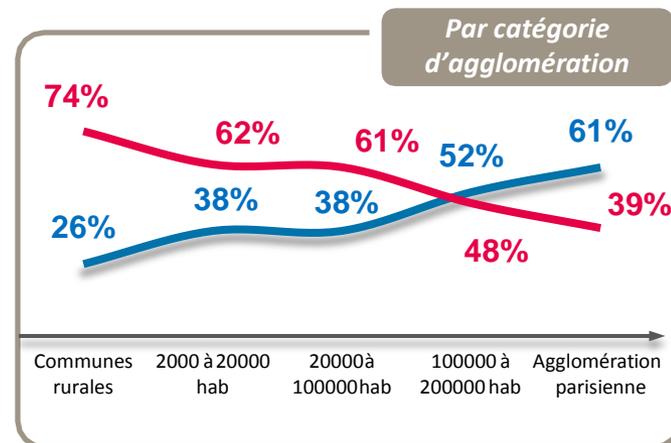
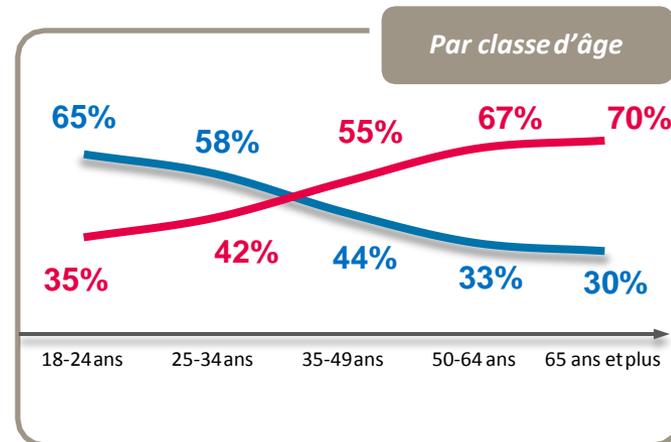
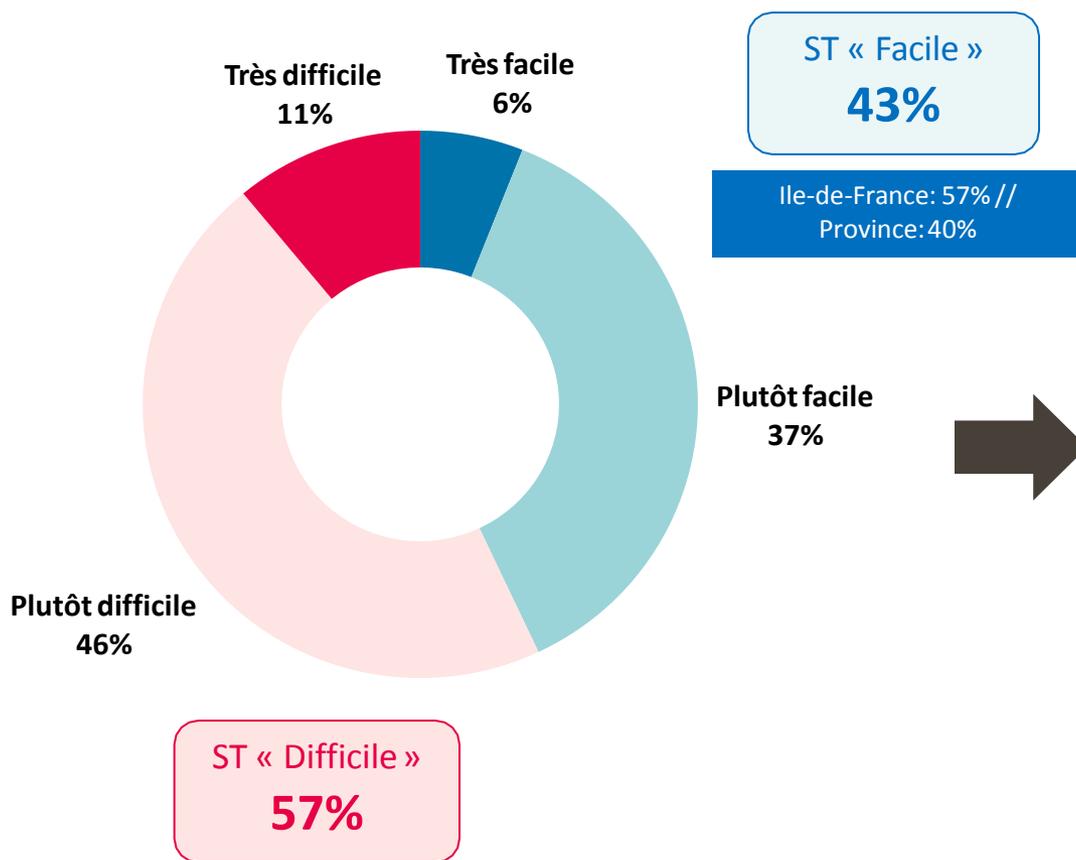
RÉSULTATS DU SONDAGE

An aerial photograph of a busy city square. The square is paved and filled with many people walking and cycling. In the center, there is a small, elevated structure, possibly a bus stop or a public utility. To the left, there is a tall, multi-story building with a distinctive architectural style, featuring many windows and a red-tiled roof. The overall scene is one of a vibrant, pedestrian-friendly urban environment.

**EN FRANCE, C'EST DIFFICILE DE
SE DÉPLACER SANS SA VOITURE
PERSONNELLE POUR UNE
MAJORITÉ DES FRANÇAIS**

UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS CONSIDÈRENT QU'IL EST DIFFICILE DE SE DÉPLACER EN FRANCE POUR DES TRAJETS COURTS SANS SA VOITURE PERSONNELLE, UNE PERCEPTION PARTICULIÈREMENT MARQUÉE DANS LES ZONES LES MOINS URBANISÉES ET CHEZ LES PLUS ÂGÉS

QUESTION – Diriez-vous qu'il est facile ou difficile de se déplacer en France pour des trajets courts par un autre moyen de locomotion que la voiture personnelle ?



LE MANQUE DE TRANSPORTS EN COMMUN, NOTAMMENT EN MILIEU RURAL CONSTITUE LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ RENCONTRÉE

QUESTION – Quelles sont les difficultés que vous rencontrez pour vous déplacer pour des trajets courts en France par un autre moyen de locomotion que la voiture personnelle ?

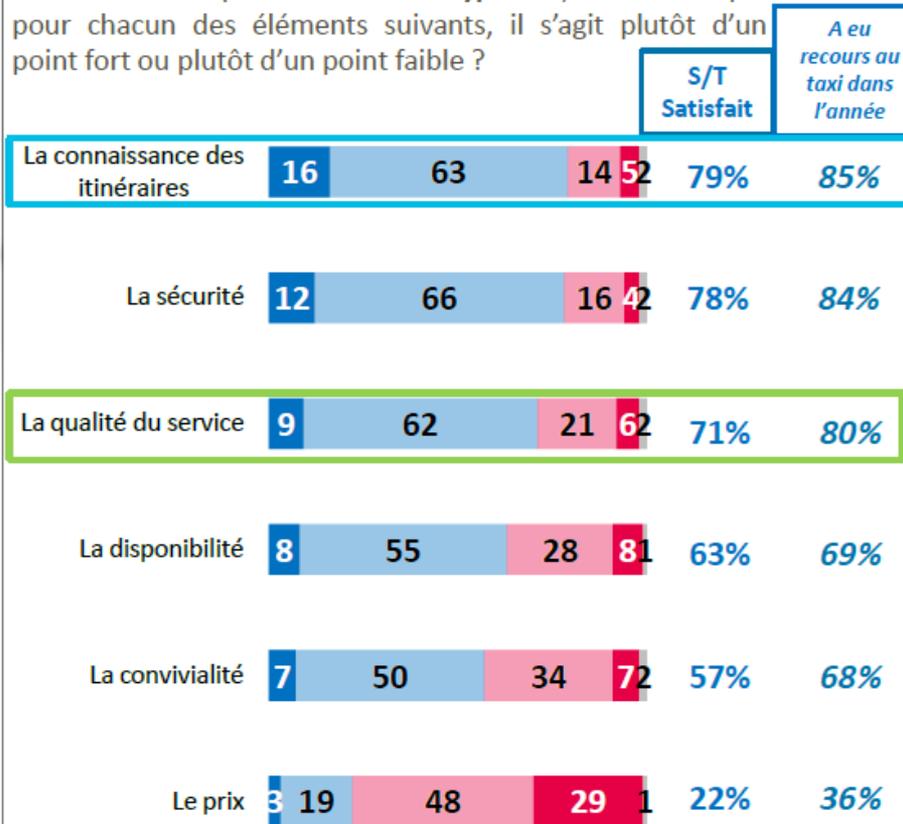
Question ouverte – réponses spontanées

Question posée aux personnes qui considèrent qu'il est difficile de se déplacer en France pour des trajets courts, soit 57% de l'échantillon.

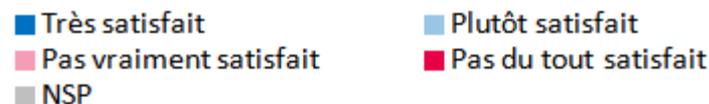
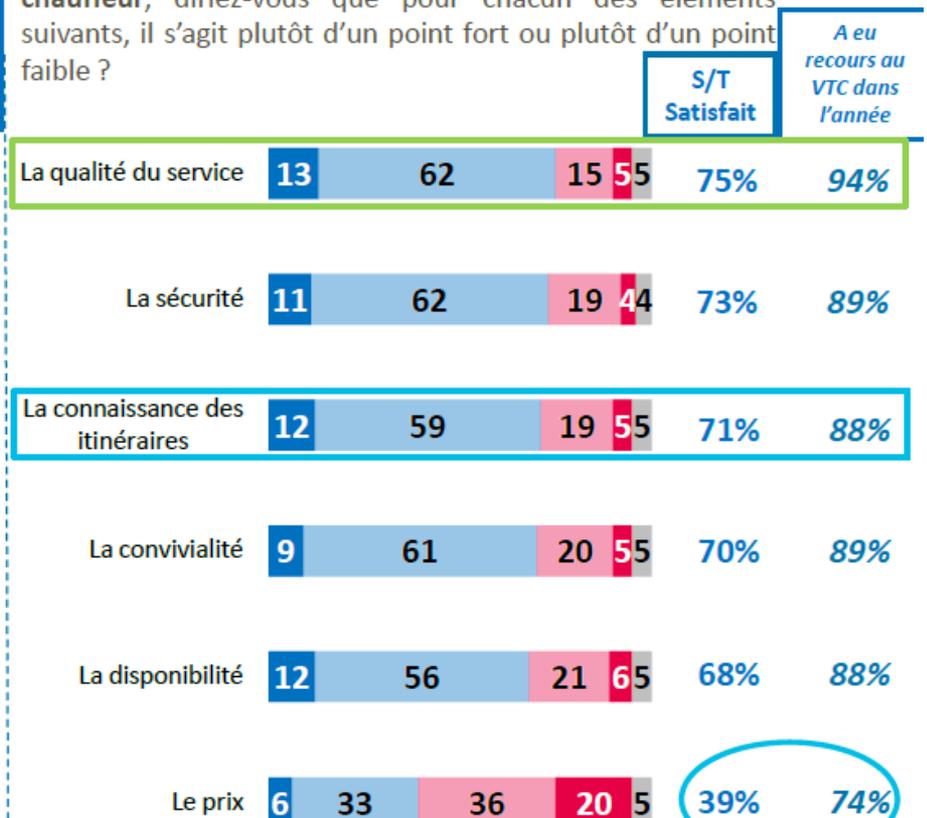


LA QUALITÉ DE SERVICE, LA CONNAISSANCE DES ITINÉRAIRES ET LA SÉCURITÉ: LES POINTS FORTS DES TAXIS ET DES VOITURES AVEC CHAUFFEUR. UN POINT FAIBLE: LE PRIX, MAIS PAS POUR LES UTILISATEURS DE VTC !

QUESTION – D'après ce que vous en savez concernant les services de transport individuel **de type taxi**, diriez-vous que pour chacun des éléments suivants, il s'agit plutôt d'un point fort ou plutôt d'un point faible ?



QUESTION – D'après ce que vous en savez concernant les services de transport individuel **de type voiture avec chauffeur**, diriez-vous que pour chacun des éléments suivants, il s'agit plutôt d'un point fort ou plutôt d'un point faible ?

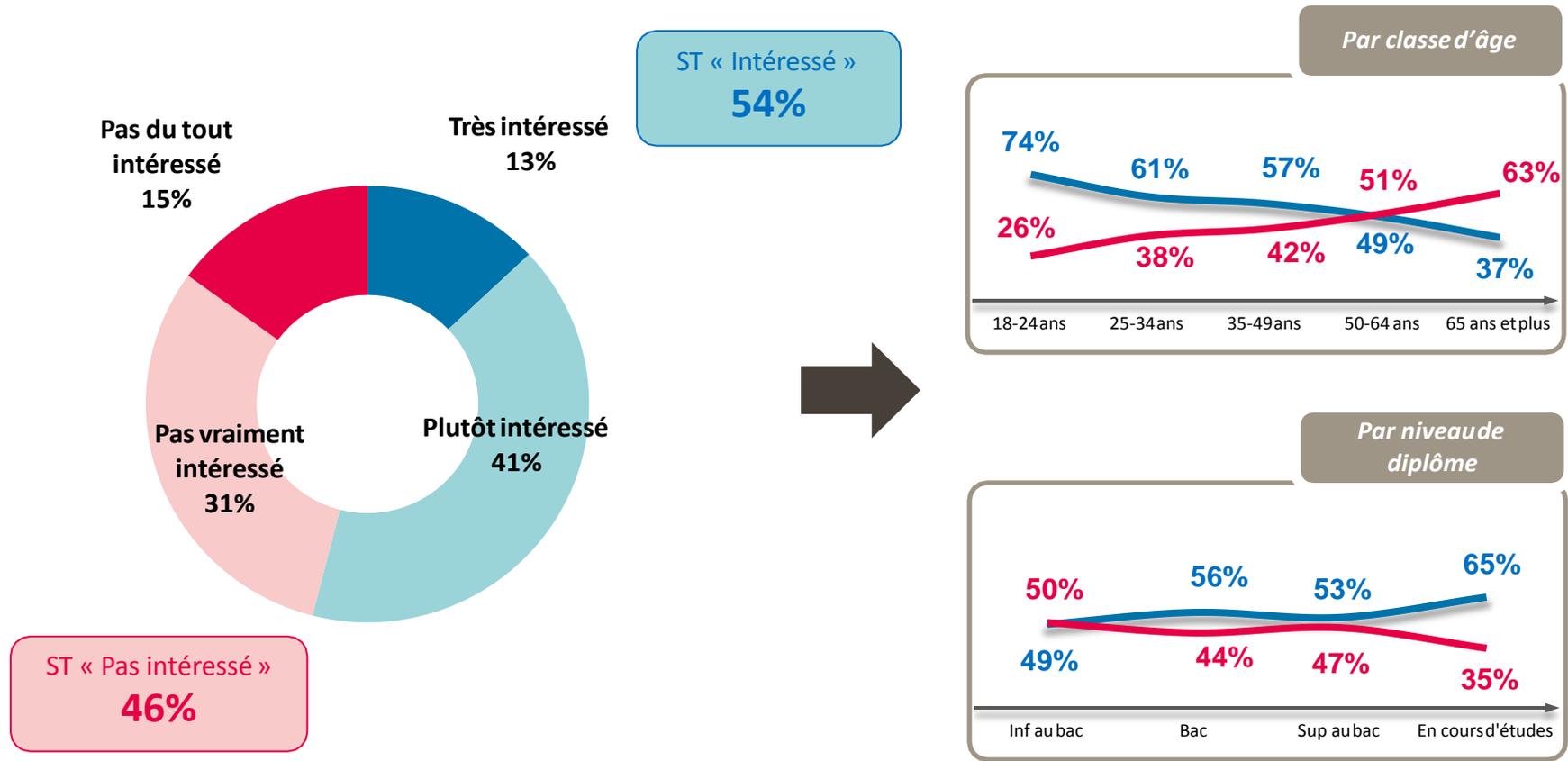


A photograph of a busy city street with people walking and buildings in the background. The image is overlaid with a semi-transparent white box containing text.

**LE TRANSPORT PARTAGÉ : UNE
OFFRE COMPLÉMENTAIRE DE
TRANSPORT QUI SUSCITE
L'INTÉRÊT DES FRANÇAIS**

UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS INTÉRESSÉS PAR LE TRANSPORT PARTAGÉ (ET NOTAMMENT LES PLUS JEUNES),...

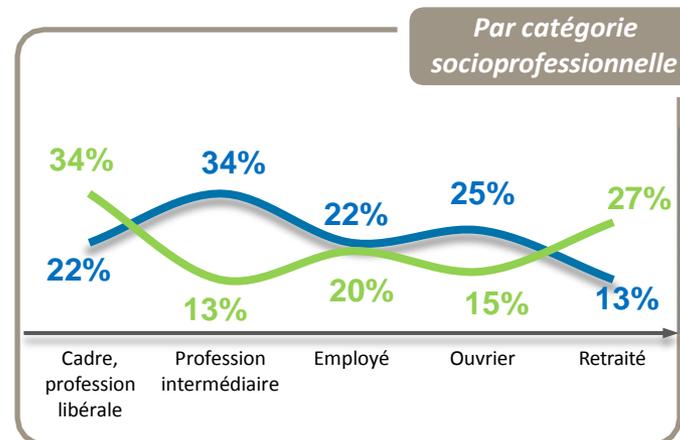
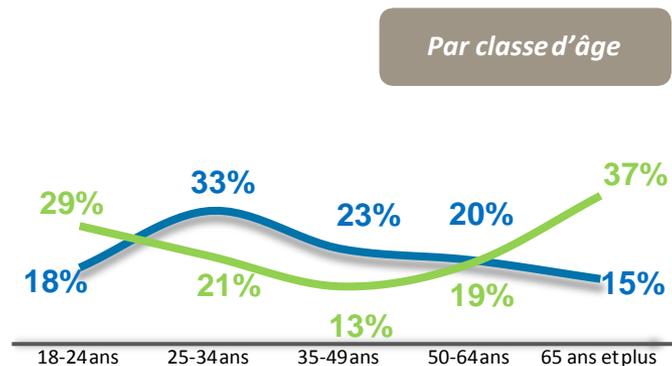
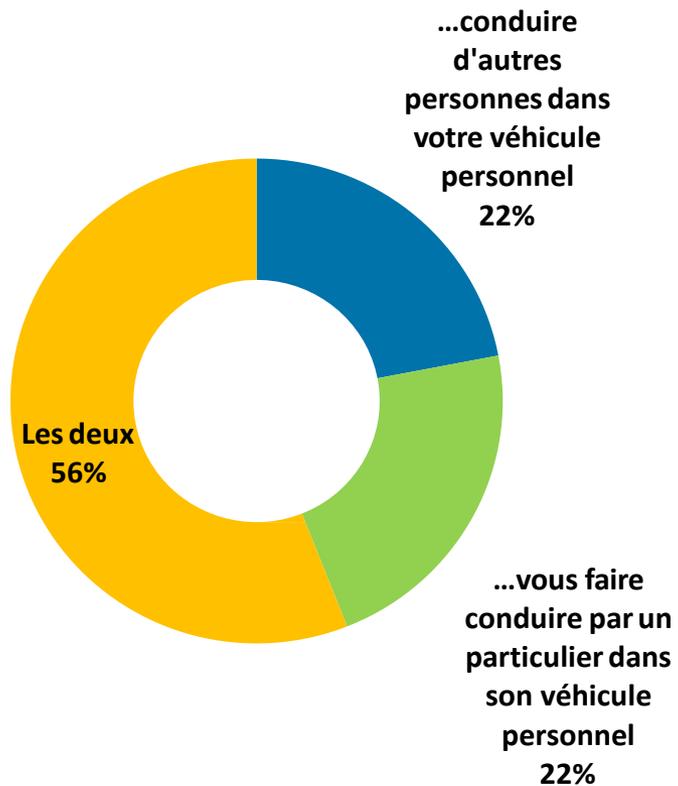
QUESTION – Le transport partagé est un dispositif qui permet aux particuliers de proposer de transporter d'autres particuliers avec leur véhicule personnel sur des trajets courts. Vous personnellement, seriez-vous intéressé par ce type de dispositif ?



...AUTANT POUR CONDUIRE D'AUTRES PERSONNES QUE POUR SE FAIRE CONDUIRE

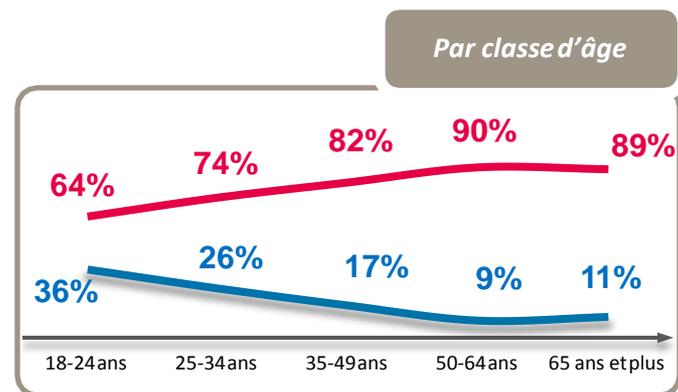
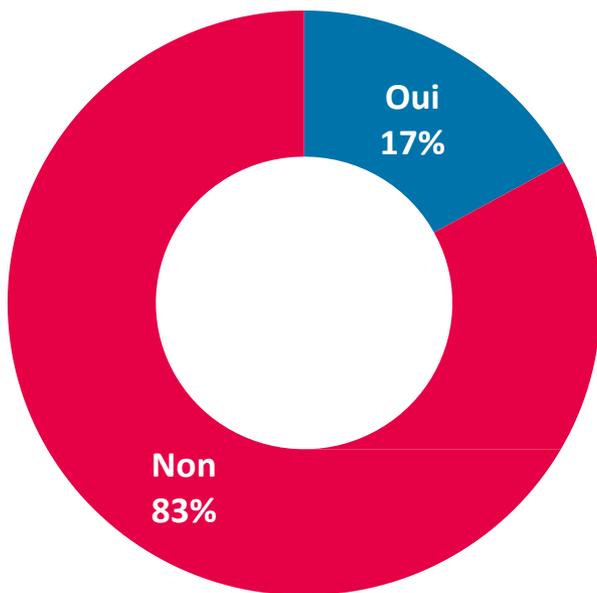
QUESTION – Vous êtes surtout intéressé par...

Question posée à ceux qui sont intéressés par ce type de dispositif, soit 54% de l'échantillon



PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR CINQ A EU RECOURS AU TRANSPORT PARTAGÉ AU COURS DE L'ANNÉE ET NOTAMMENT LES PLUS JEUNES

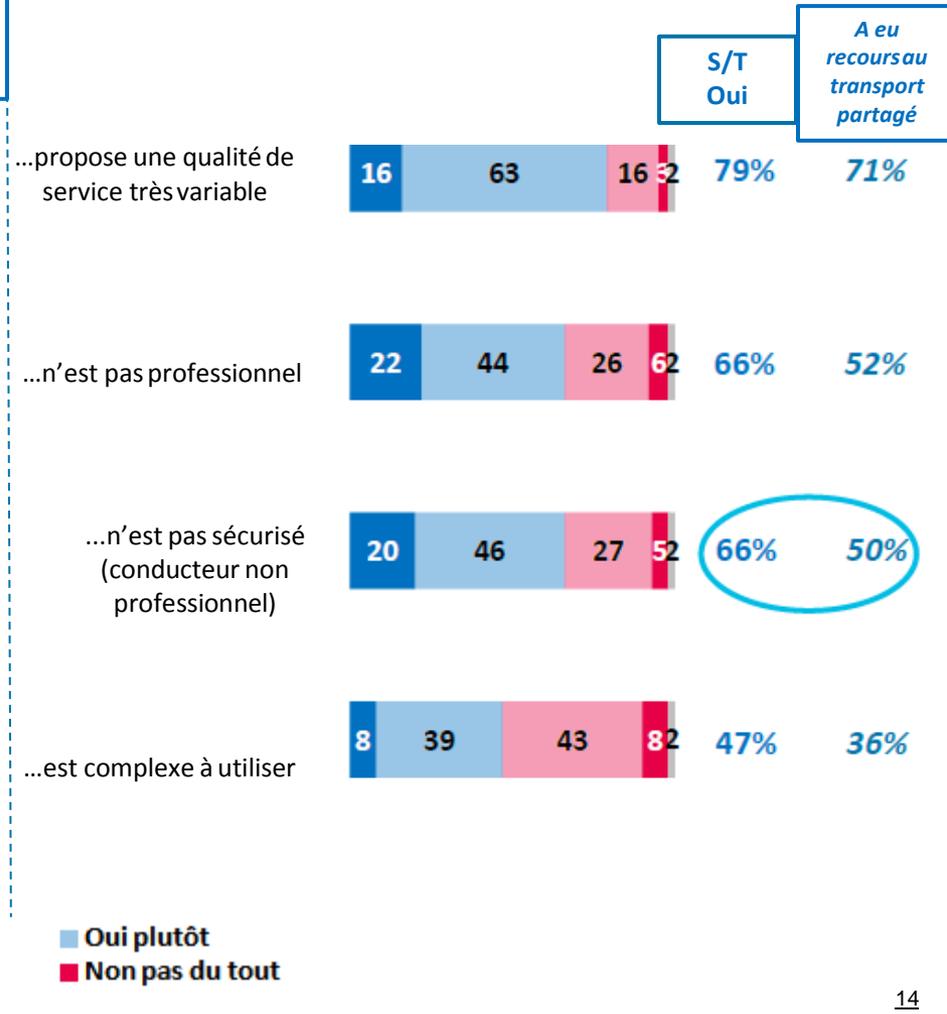
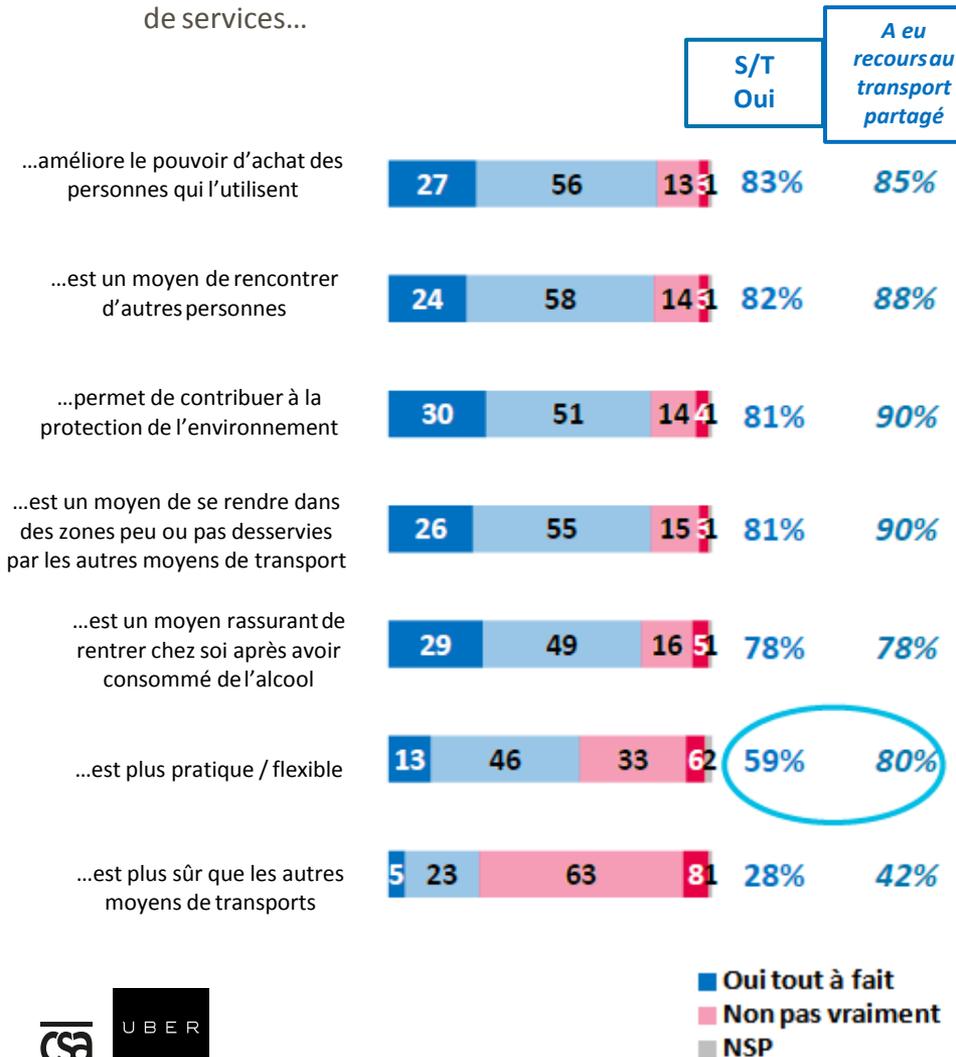
QUESTION – Avez-vous eu recours à ce type de services pour vos déplacements au cours des 12 derniers mois ?



LE TRANSPORT PARTAGÉ, DE NOMBREUX AVANTAGES (POUVOIR D'ACHAT, RENCONTRE, ENVIRONNEMENT) EN DÉPIT D'UNE QUALITÉ DE SERVICE VARIABLE

QUESTION – D'après ce que vous en savez, quels sont d'après vous les **avantages** de ce type de services ? Ce type de services...

QUESTION – D'après ce que vous en savez, quels sont d'après vous les **inconvénients** de ce type de services ? Ce type de services...

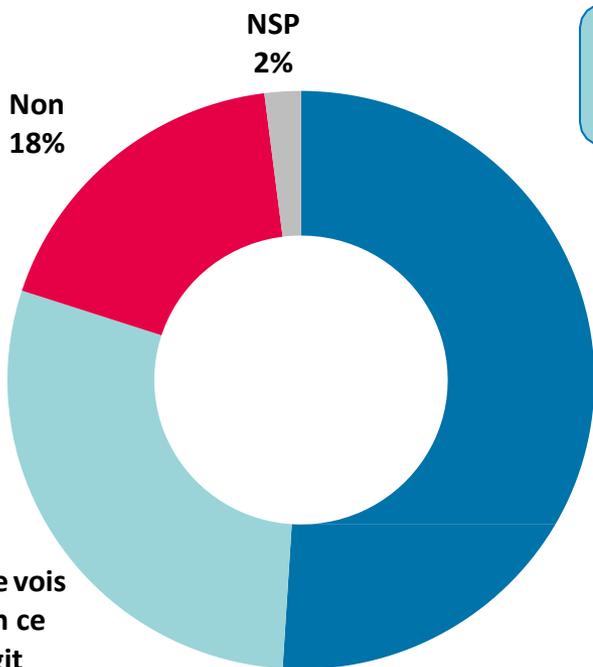




**LE TRANSPORT PARTAGÉ, UNE OFFRE
DE TRANSPORT QUI S'INSCRIT DANS UN
MOUVEMENT DE FOND D'UNE OPINION
FAVORABLE À L'ÉCONOMIE DE PARTAGE**

L'ÉCONOMIE DE PARTAGE, UN SECTEUR DONT LA NOTORIÉTÉ N'EST PLUS À DÉMONTRER...

QUESTION – Avez-vous déjà entendu parler de l'économie de partage ou l'économie collaborative qui consiste à permettre à chacun d'offrir des services (ex. occuper le logement d'un particulier plutôt que de dormir à l'hôtel, se faire conduire par un particulier plutôt que par un taxi) à d'autres personnes lorsqu'il est détenteur d'un bien ou d'un savoir-faire ?

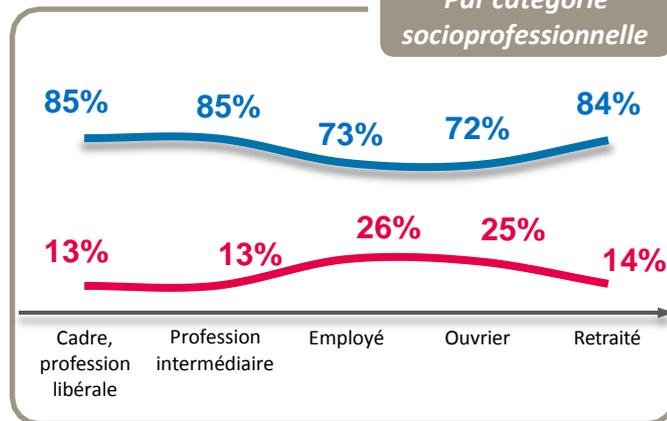


ST « Oui »
80%

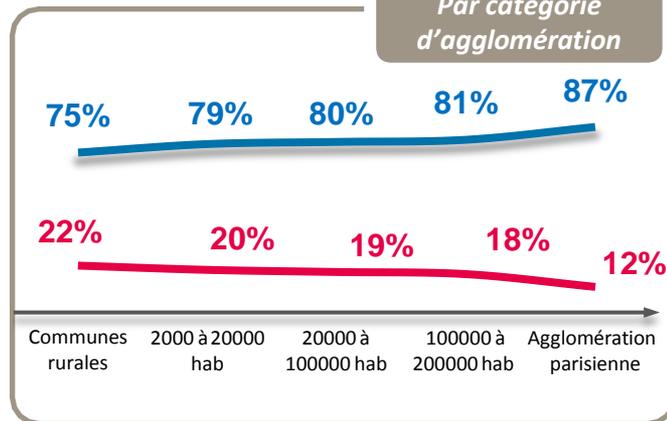
Oui et je vois très bien ce dont il s'agit
51%



Par catégorie socioprofessionnelle

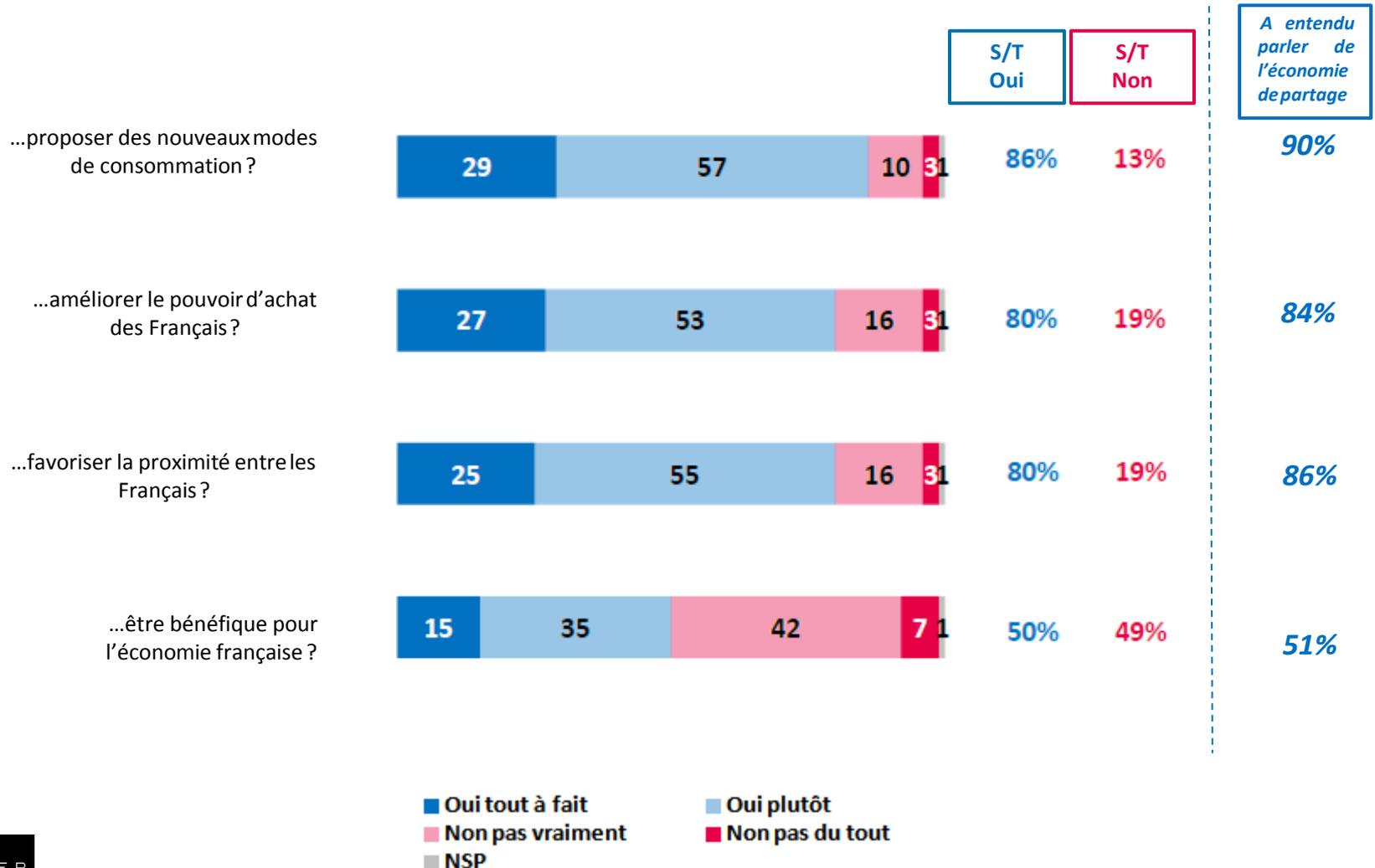


Par catégorie d'agglomération



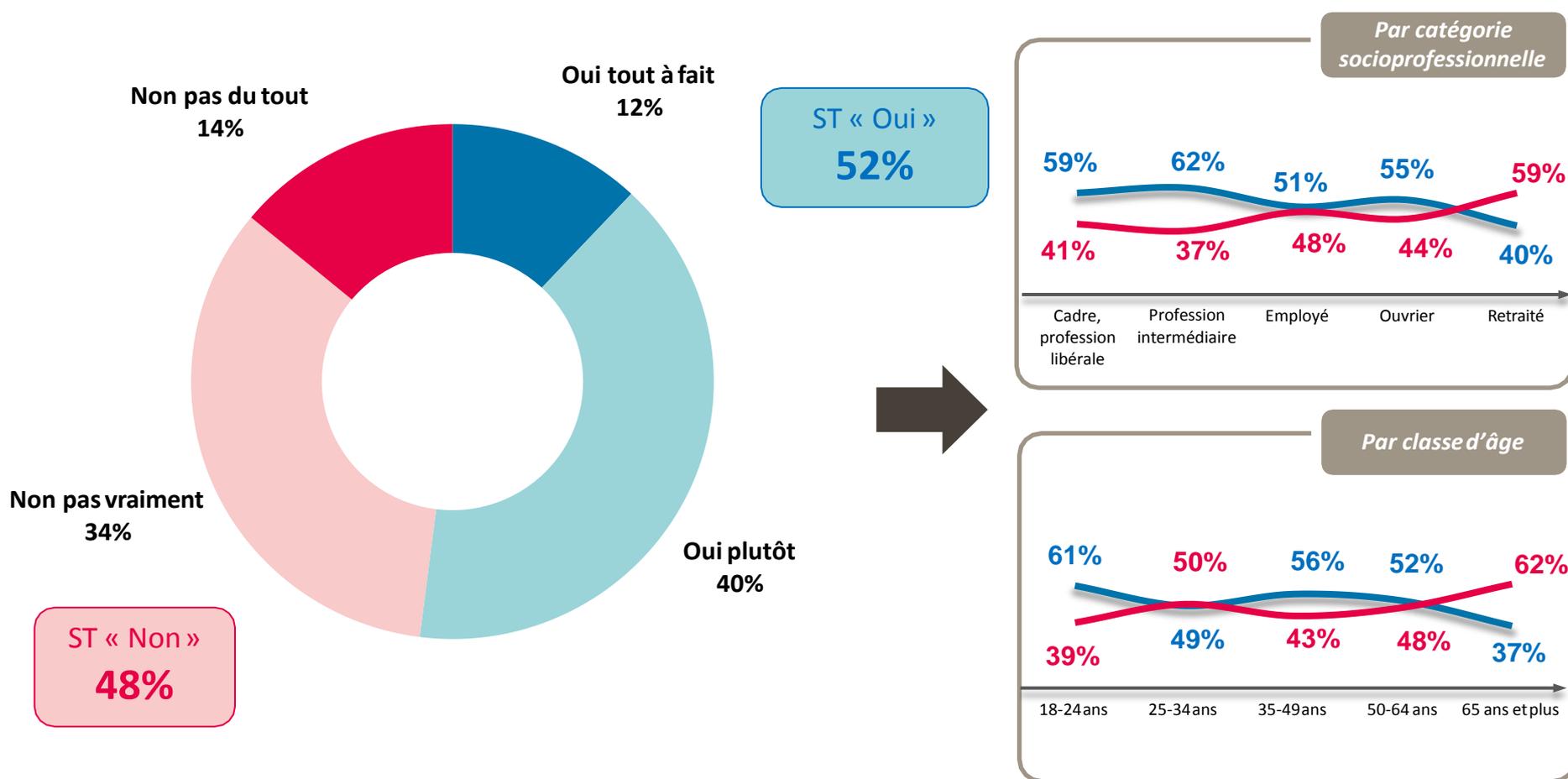
...ET APPRÉCIÉ DES FRANÇAIS PARCE QU'ELLE PROPOSE DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION, AMÉLIORE LE POUVOIR D'ACHAT ET FAVORISE LA PROXIMITÉ

QUESTION – D'une manière générale, pensez-vous que l'économie de partage peut...



PROPOSER DES SERVICES PARTAGÉS, UNE PRATIQUE ENVISAGÉE PAR UN FRANÇAIS SUR DEUX

QUESTION – Vous-même seriez-vous prêt à proposer ce type de services partagés ?



Contacts / Pôle Opinion-Corporate

Julie GAILLOT – Directrice de clientèle / julie.gaillot@csa.eu / 01 57 00 59 06

Marek KUBISTA – Chargé d'études senior / marek.kubista@csa.eu / 01 57 00 59 02

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

