



madame
FIGARO

LE RAPPORT DES FEMMES À LA BEAUTÉ

Octobre 2014

CSA RESEARCH

FICHE TECHNIQUE



Interrogation

Interrogation d'un échantillon de **1 003 femmes** de 18 ans et plus, représentatif de la population nationale



Constitution de l'échantillon

Méthode des quotas basée sur âge, CSP et région



Mode de recueil

Enquête Online



Dates terrains

Du **jeudi 03** au **lundi 7 juillet 2014**

Deux questions complémentaires ont également été posées à un échantillon de 500 hommes interrogés online du 14 au 18 août.

Dans ce rapport, lorsque la somme des pourcentages est différente de 100%, cela s'explique :

- Soit par le fait que les interviewés pouvaient citer plusieurs réponses (dans ce cas la somme des pourcentages est supérieure à 100) ;
- Soit du fait des « non-réponses » qui n'ont pas toujours été indiquées dans ce rapport afin d'en alléger la lecture (dans ce cas la somme des pourcentages est inférieure à 100).

An aerial photograph of a European city, likely Strasbourg, showing a dense urban landscape with red-tiled roofs and historic buildings. A semi-transparent white rectangular overlay covers the center of the image, containing the title text and a horizontal line.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Belle pour me donner confiance en moi

Loin des clichés sur la beauté outil de séduction, les femmes se font belles avant tout... pour elles-mêmes, pour avoir confiance en elles (50%) puis aussi de manière secondaire pour affirmer leur style, leur personnalité (26%) et seulement 16% pour plaire. C'est une contrainte pour uniquement 7% d'entre elles. On notera sur cette question un fort clivage générationnel : 46% des 18/24 ans déclarent se faire belle pour avoir confiance en elles, pour 63% des 65 ans et plus. Les jeunes conçoivent davantage leur image comme une arme de séduction : 21% des 18/24 ans et 25% des 18/34 ans se font belles avant tout pour plaire.

Mais des Françaises peu enthousiastes devant leur miroir

Alors même que leur confiance passe notamment par leur image, les Françaises, pourtant considérées par certains comme les plus belles femmes du monde, sont très réservées sur leur propre beauté : seules 23% se jugent toujours (4%) ou souvent belles (19%), 67% de temps en temps et même 10% d'entre elles déclarent ne jamais se sentir belle. *In fine*, les femmes semblent ressentir leur beauté de manière ponctuelle, épisodique.

Ici encore, le clivage d'âge joue à plein : 27% des 18/24 ans déclarent se sentir belles régulièrement, pour seulement 11% des 65 ans et plus. S'y ajoute un clivage socioprofessionnel : 32% des cadres se sentent régulièrement belles, pour 15% des ouvrières uniquement. Enfin, les femmes seules avec enfant (19%) sont moins nombreuses que les femmes en couple avec enfants (27%) à se sentir belles.

Chez les hommes, la tendance est sensiblement la même : 29% d'entre eux se sentent beau *toujours* (6%) ou *souvent* (23%), 54% de temps en temps et 17% jamais. On observe le même clivage d'âge, mais avec moins d'hésitation dans les réponses : alors que chez les femmes, les 18/24 sont 27% à déclarer se sentir régulièrement belles, cette proportion grimpe à 46% chez les hommes âgés de 18 à 24 ans. En revanche, parmi les hommes, le clivage selon la catégorie socioprofessionnelle semble moins prononcé que chez les femmes : ainsi 37% des cadres déclarent se sentir beau, 45% chez les employés.

La beauté, une affaire de naturel et d'harmonie intérieure avant tout

Interrogées sur leur vision de la beauté, les Françaises la présentent comme étant avant tout liée au *naturel* (72%) ainsi qu'à *l'harmonie* et à *la beauté intérieure* (70%). La sensualité (31%), la minceur (27%) ou la mode (23%) n'interviennent que de manière secondaire. On peut également noter que ni la *jeunesse* (15%), ni *l'argent* (10%) ni la médecine ou la chirurgie esthétique (1%) ne constituent des éléments essentiels de la beauté selon les femmes. Leur regard s'éloigne donc des stéréotypes selon lesquels pour être belle il faut être mince, jeune, sexy et à la mode. Notons par ailleurs que les plus jeunes se distinguent du reste de la population par leur perception de la beauté : elles sont nettement moins nombreuses à estimer qu'il s'agit avant tout d'une affaire d'harmonie intérieure (53%, versus 70% en moyenne), et sont en revanche plus sensibles à l'idée de mode (37% versus 23%) ou de jeunesse (21% versus 15%). Les ouvrières rapprochent elles aussi plus souvent l'idée de beauté à celle de mode (45%) et de minceur (36%).

Des femmes de plus en plus jugées sur leur physique

Alors même qu'elles ont des doutes sur leur image, qu'elles aimeraient que cette dernière leur donne confiance en elle, les Françaises ressentent une forte pression sociale sur leur apparence physique : 56% pensent que les femmes sont de plus en plus jugées sur leur physique (6% de moins en moins et 37% que cela n'a pas changé). Ce sentiment est davantage répandu chez les catégories populaires (61% des femmes ouvrières ou employées pour 49% des cadres et des professions intermédiaires) et chez les plus jeunes (66% des 18/24 ans pour 50% des 65 ans et plus) ou les femmes seules avec enfant (65%).

Les hommes ne semblent pas vraiment partager ce point de vue : une majorité d'entre eux pensent que cela n'a pas changé (49%, contre 37% chez les femmes), 38% que les femmes sont de plus en plus jugées sur leur physique (56% chez les femmes), et 14% de moins en moins (6% pour les femmes).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

La peur de vieillir, très présente

De fait, les femmes sont malgré tout perméables aux clichés véhiculés sur elles-mêmes, une forte proportion d'entre elles (4 sur 10) déclarent ainsi avoir peur de vieillir (contre six sur dix qui pensent l'inverse). Dans le détail, on observe que les femmes les plus affectées par cette question sont les 25-34 ans (46%), les ouvrières (52%) et encore les femmes seules avec enfants (49%). Cela étant, plus d'une femme sur deux (53%) se sent *plus jeune que son âge* - sentiment qui croît avec l'âge (66% des femmes de 65 ans et plus vs 22% des 18-24 ans) - ou *en phase avec son âge* (40%) et 7% sentent quand à elles *plus âgées*. Notons sur ce dernier point que les plus jeunes sont plus nombreuses à se sentir plus âgées que leur âge (18%).

Et même si pour être belle il faut être naturelle, rares sont celles qui ne souhaitent rien changer dans leur apparence physique. En effet, près d'un tiers des femmes aimeraient changer leur ventre (31%), et 14% leur ligne. De manière plus marginale, les femmes souhaitent aussi changer leurs jambes (10%), leurs seins ou leurs dents (7% pour chaque), leur visage, leurs rides ou leurs fesses (6%), ou encore 5% leurs dents et 4% leurs cheveux.

Notons enfin qu'en matière de beauté, les Françaises semblent assez peu attentives aux conseils de celles qui sont communément admises comme des prescriptrices : seules 9% écoutent les conseils de vendeuses, 8% les conseils des expertes en ligne (21% chez les 18/24 ans) et 8% également les conseils des journalistes. Elles semblent en revanche un peu plus sensibles aux conseils de leur entourage (19% sur l'ensemble mais 25% chez les 18/24 ans).

Des Françaises accro au maquillage

Le maquillage semble être une pratique très répandue en France : 83% des Françaises interrogées déclarent se maquiller. Plus de deux tiers se maquillent *les yeux* (76%), avant *la peau et le teint* (56%), *la bouche* (37%) et les *ongles* (15%). Si une majorité (55%) des femmes se maquillent à partir de l'âge de 16 ans, elles semblent commencer à se maquiller de plus en plus tôt. En effet 50% des 18-24 ans ont commencé à se maquiller *avant 16 ans* pour 6% seulement des 65 ans et plus.

La pratique des injections, très minoritaire

En effet 98% des femmes n'ont jamais eu recours aux injections (botox, acide hyaluronique) et près de neuf femmes sur dix (88%) déclarent ne pas s'y intéresser. Les femmes affirmant y avoir déjà eu recours sont plus présentes parmi les cadres ou professions libérales (6%). Notons également que la majorité des femmes attirées par les injections mais qui à ce jour n'y ont pas eu recours (10% de l'échantillon total) l'expliquent avant tout par un coût trop élevé (60%) et de manière secondaire par la peur (24%) ou encore parce qu'elles ne savaient pas à qui s'adresser (10%) ou elles avaient peur de devenir accro (6%).



I

LES FEMMES ET LEUR IMAGE: UNE FORCE ?

Les femmes se font belles avant tout pour se donner confiance en elles

Se faire belle...

EN%

Pour **avoir confiance en vous**

65 ans + : **63%**
18-24 ans : **46%**

Pour **affirmer votre style, votre personnalité**

50-64 ans : **31%**
Retraitées : **30%**

Pour **plaire, pour séduire**

25-34 ans : **25%**
18-24 ans : **21%**

Parce que **les codes de la société vous y obligent**

Ouvrières : **12%**

50

26

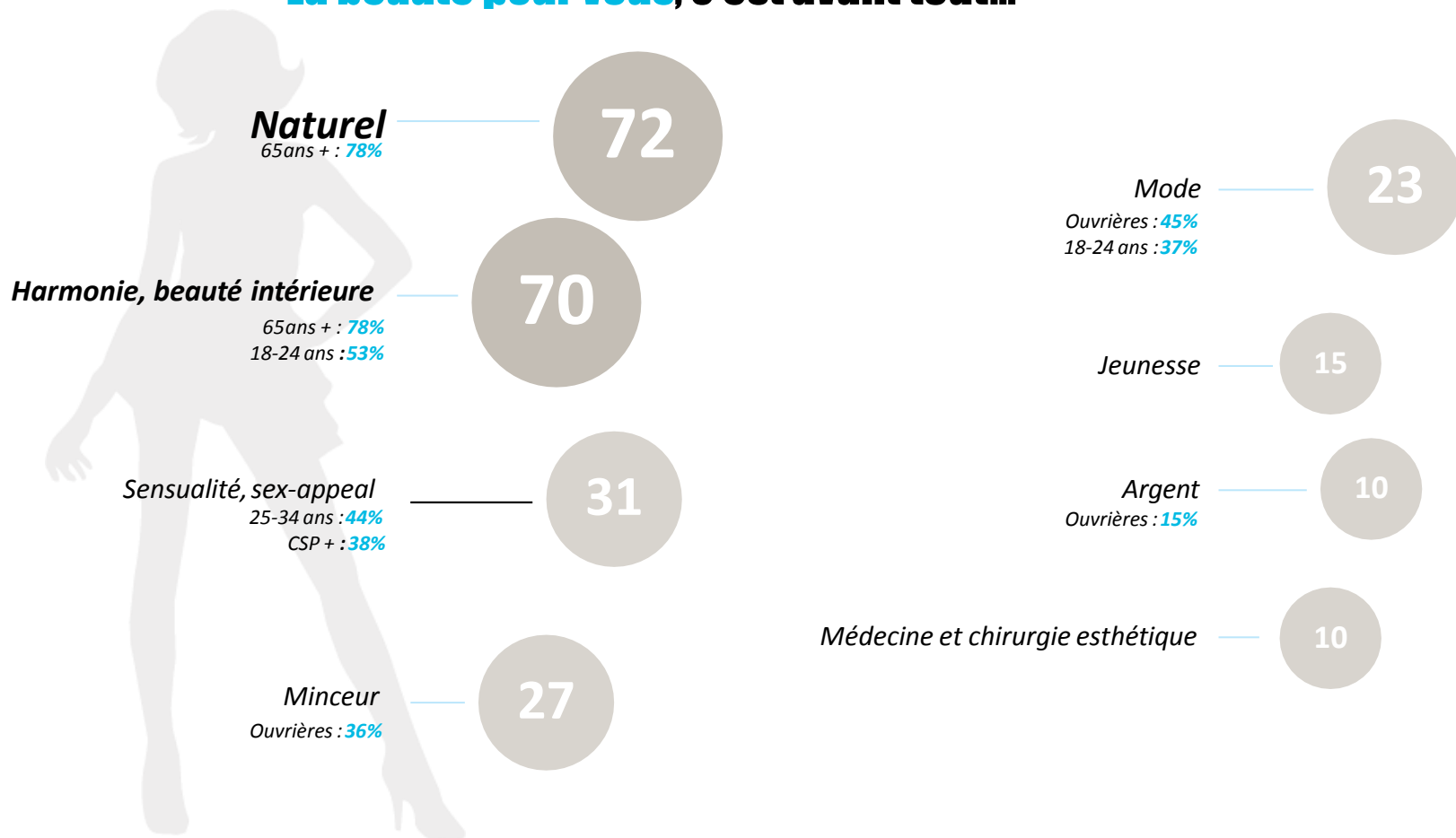
16

7

LA BEAUTÉ AVANT TOUT UNE AFFAIRE DE NATUREL ET D'HARMONIE INTÉRIEURE

La beauté pour vous, c'est avant tout...

EN%



Total supérieur à 100, les interviewées ayant pu donner trois réponses.

A high-angle, slightly blurred photograph of a busy pedestrian crossing. The ground is marked with white zebra stripes. Numerous people are walking across the crossing, their long, dark shadows cast sharply onto the pavement, indicating a low sun position. The overall scene is bright and busy.

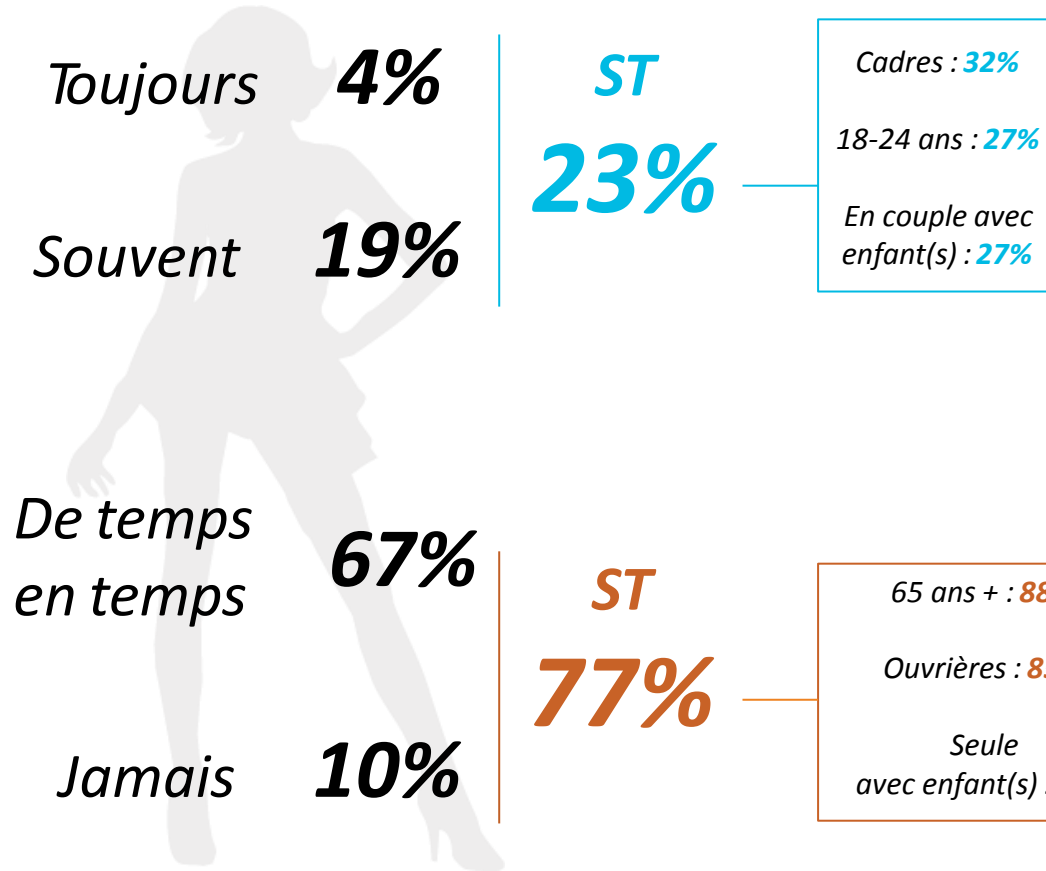
II

L'IMAGE DES FEMMES: UNE FRAGILITÉ ?

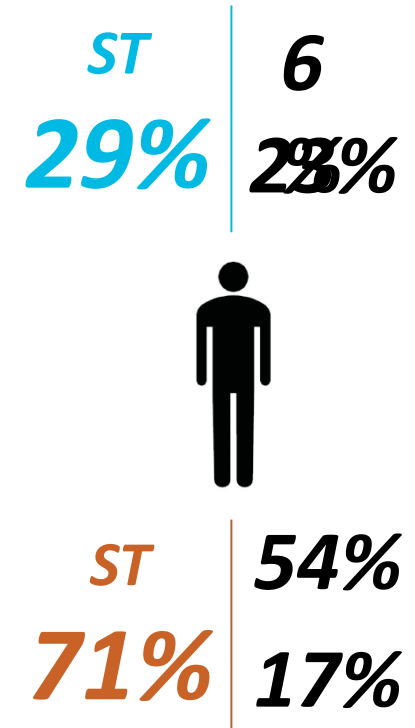
DES DOUTES FACE À SON MIROIR FEMMES HOMMES SUR UN PIED D'ÉGALITÉ

EN %

QUESTION – Vous personnellement, est-ce que vous vous sentez belle / beau ?

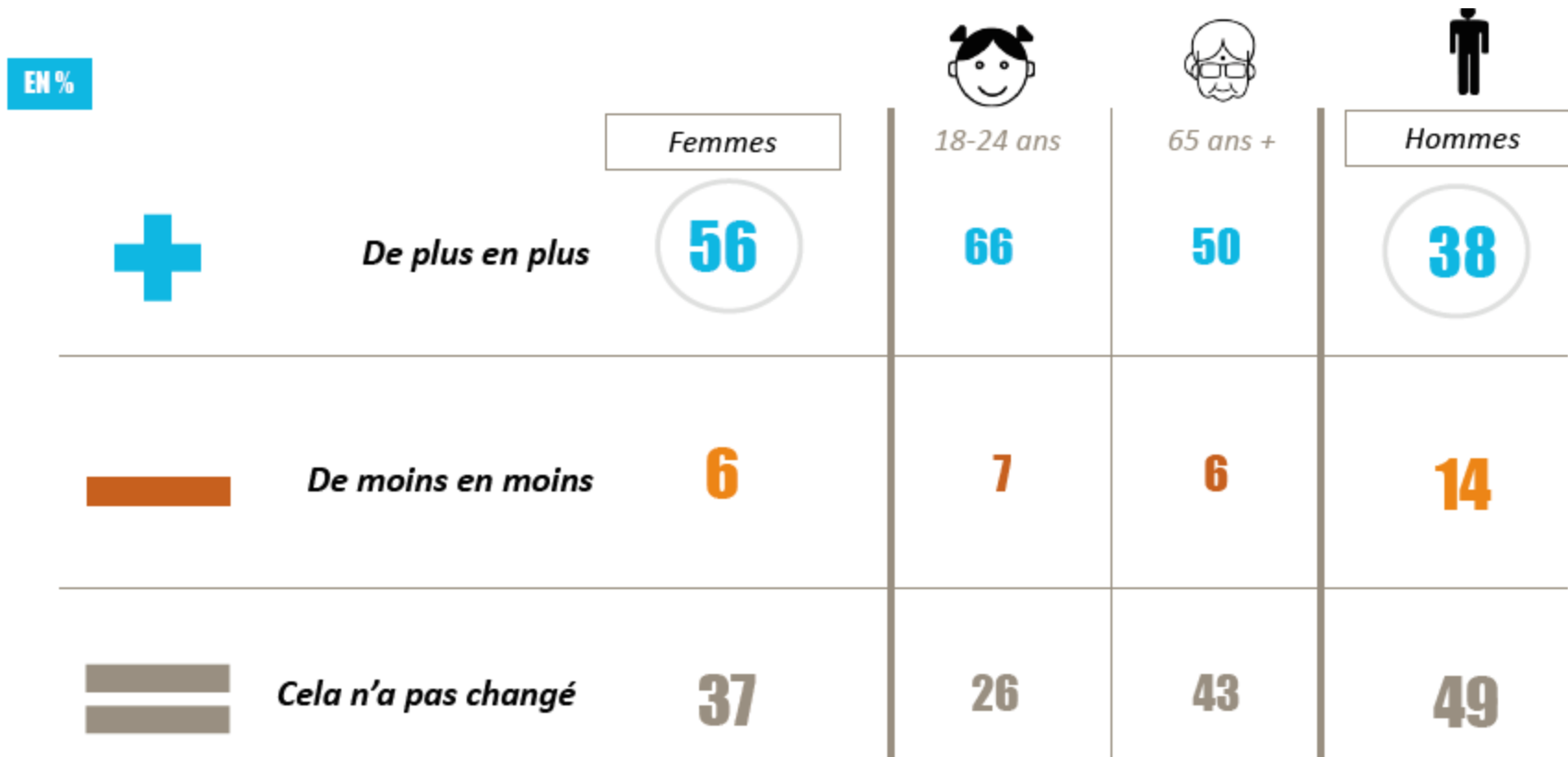


Et auprès des hommes...



FEMMES, HOMMES : DES AVIS QUI DIVERGENT SUR LE JUGEMENT DES FEMMES SUR LEUR PHYSIQUE

QUESTION – Avez-vous le sentiment qu'en 2014 les femmes sont de plus en plus ou de moins en moins jugées sur leur physique ?



LA PEUR DE VIEILLIR, TRÈS PRÉSENTE CHEZ LES FRANÇAISES

QUESTION – Vous personnellement avez-vous peur de vieillir?

EN%



40%

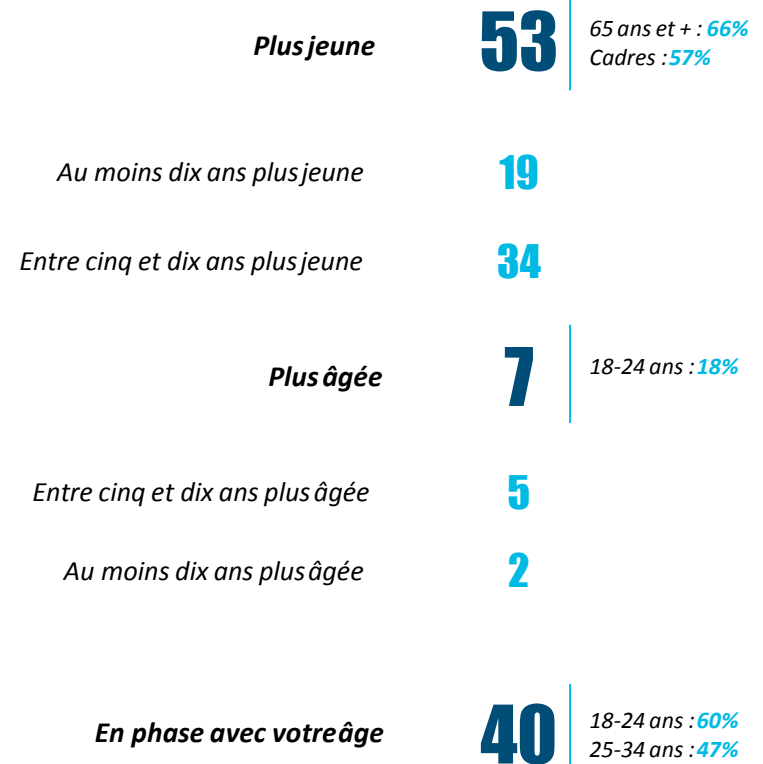
des femmes ont peur de vieillir (dont **11% de « oui, tout à fait »**)

60%

ne partagent pas cette opinion (dont **14% de « non pas du tout »**)

QUESTION – Par rapport à votre âge vous vous sentez intérieurement?

EN%



RARES SONT LES FEMMES QUI NE SOUHAITENT RIEN CHANGER À LEUR APPARENCE PHYSIQUE

QUESTION – Quelle partie de votre corps aimeriez-vous changer?
En premier / Ensecond

EN%

Votre ventre

31

48

35-49 ans : **53%**

Votre ligne

14

28

Seule sans enfant : **34%**

Vos jambes

10

17

18-24 ans : **29%**

Vos seins

7

16

Ouvrières : **31%**
18-34 ans : **22%**

En premier

x

Au total*

x

Vos fesses

6

16

Cadres,
professions
libérales : **22%**

Vos dents

7

14

Seule avec
enfant(s) : **22%**

*Votre visage,
vos rides*

6

11

Ouvrières : **20%**

Votre nez

5

8

18-24 ans : **14%**

Vos cheveux

4

8

Rien de tout cela

10

10

65 ans et + : **21%**

A young boy with short brown hair, wearing a brown corduroy jacket and dark pants with a belt, is looking through black binoculars. He is standing in a field of tall, dry grass. The background shows rolling hills under a bright, slightly hazy sky. The image has a soft, natural lighting.

III

PRATIQUES DE BEAUTÉ

UNE PRATIQUE DES INJECTIONS TRÈS RARE CHEZ LES FRANÇAISES, AVANT TOUT POUR UNE QUESTION DE COÛT

QUESTION – Avez-vous déjà pratiqué des injections (botox, acide hyaluronique)?

EN%

Oui, plusieurs fois : **1%**

Oui, une fois : **1%**

STOUI
2%

Cadres : **6%**

Se sent
régulièrement belle : **4%**

Célibataire avec
enfant(s) : **15%**

Non mais j'y pense : **10%**

Non et cela
ne m'intéresse pas : **88%**

STNON
98%

QUESTION – Pour quelles raisons n'avez-vous pas encore pratiqué des Injections (botox, acide hyaluronique)?

Question posée à celles qui ont répondu qu'elles n'avaient pas pratiqué d'injections mais qu'elles y pensaient, soit 10% de l'échantillon

EN%



Parce que c'est trop cher

48



Parce que cela me fait peur

24



Parce que je ne savais pas à
qui m'adresser

10

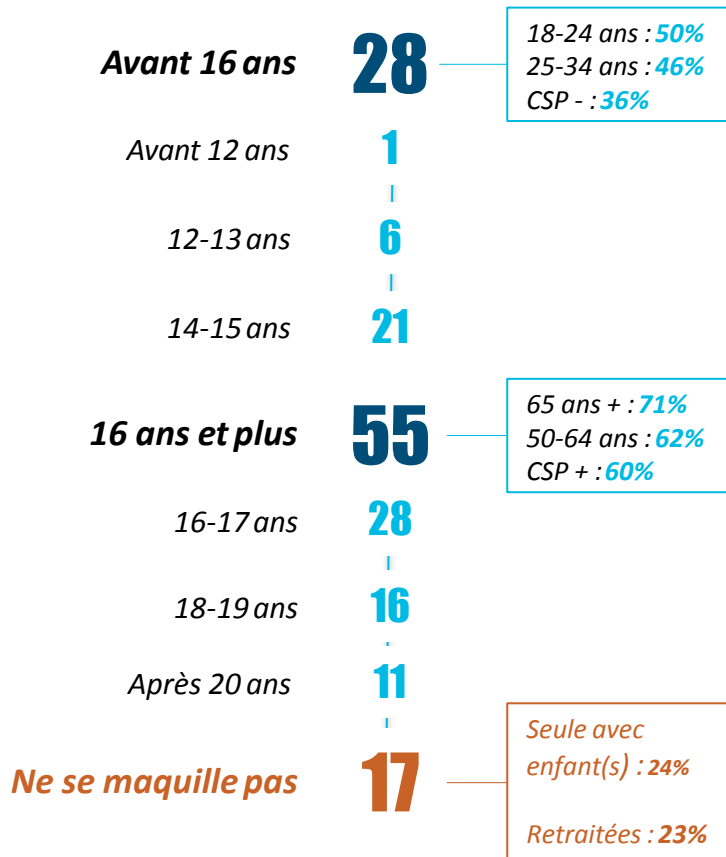
Parce que j'ai peur de
« devenir accro »

6

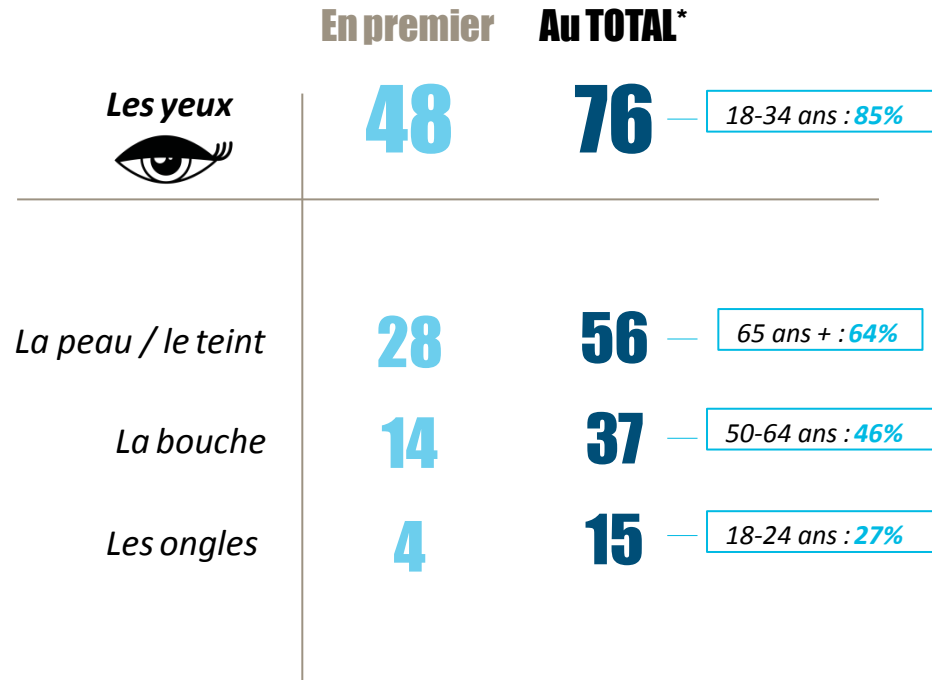
DES FRANÇAISES QUI SE MAQUILLENT DE PLUS EN PLUS JEUNES ET EN PRIORITÉ LES YEUX

QUESTION – A quel âge avez-vous commencé à vous maquiller ?

EN%



QUESTION – Vous ne sortez jamais (ou presque) sans vous maquiller...
Question posée à celles qui ont répondu qu'elles se maquillaient, soit 83% de l'échantillon.



LA QUALITÉ COMME PREMIER CRITÈRE LORS DE L'ACHAT DE PRODUIT DE BEAUTÉ

EN %

La **priorité** lorsque on achète un produit de beauté...



La qualité

55

80

50-64 ans : 85%



Le prix

22

59

18-24 ans : 71%



L'innovation

5

14



Le fait que ce soit un produit biologique

11

21

Cadres : 26%



L'emballage

1

2

18-24 ans : 6%



La marque

6

20



La publicité

-

1

En premier

x

Au total

x

LES FRANÇAISES PEU ATTENTIVES AUX CONSEILS DE CELLES QUI SONT COMMUNÉMENT ADMISES COMME DES PRESCRIPTRICES



QUESTION – En matière de beauté, quels conseils suivez-vous le plus ?

EN%

Les conseils beauté qu'on écoute le plus...



Les conseils de mon entourage (parents, amis)

18-24 ans : 25%

19



Les conseils des vendeuses dans les magasins spécialisés

Cadres, professions libérales : 14%

9



Les conseils des expertes en ligne (blogs, sites forums, vidéos tuto...)

18-24 ans : 21%

25-34 ans : 12%

8



Les conseils des journalistes et expertes dans la presse magazine

8

Rien de tout cela

56

L'IMPACT D'INTERNET ET DES RÉSEAUX SOCIAUX SUR L'IMAGE DES FRANÇAISES

QUESTION – Internet et les réseaux sociaux (facebook, twitter, selfie...) constituent pour votre image...

EN %



Françaises

18-24 ans

65 ans +

Plutôt un jeu, un plaisir :

c' est l'occasion de s'embellir, de se montrer à son avantage partout et facilement sur la Toile

9

16

2

Plutôt une contrainte, un piège :

Put sans arrêt être sur ses gardes pour surveiller son image ilfa

16

19

9

Ni l'un ni l'autre :

75

65

88

CONTACTS – Pôle ou département

Julie GAILLOT, Directrice de clientèle julie.gaillot@csa.eu / 01 57 00 59 06

Marek KUBISTA – Chargé d'études sénior marek.kubista@csa.eu / 01 57 00 59 02

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

Crédits Pictos

Big-Idea, sponsored by (MT)
Dress, by [David Padrosa](#)
Euro, by [A](#)
Eye, by [David Padrosa](#)
Fashion-Show, by [Gabriella Fono](#)
Friends, by [Moriah Rich](#)
Girl, by [Peacock Dream](#)
Heavy-Load, by [Juan Pablo Bravo](#)
Leaves, by [hunotika](#)
Like, Dislike by [Eugen Belyakoff](#)
Megaphone, by [Juan Pablo Bravo](#)
Newspaper, [Arthur Schmitt](#)
Open-Box, by [Blake Ferguson](#)
Question, by [Henry Ryder](#)
Ribbon, by [hunotika](#)
Shopping-Cart, by [Rémy Médard](#)
Stress, by [Shreya Chakravarty](#)
Ying-Yang, by [Piotr Gawiński](#)
Wifi-User, by [Wilson Joseph](#)



madame
FIGARO