



**GREENPEACE**

# LES FRANÇAIS ET LA PÊCHE AU THON

Septembre 2014

**CSA** RESEARCH

# FICHE TECHNIQUE



## Interrogation

Echantillon national représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus



## Constitution de l'échantillon

Méthode des quotas basée sur les critères de sexe, d'âge et de profession de la personne de référence après stratification par régions et catégories d'agglomérations.



## Mode de recueil

Interrogation par Internet (système CAWI)



## Dates terrains

Du mardi 26 au jeudi 28 août 2014

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/2)

*Alors que la Commission européenne a annoncé fin août une baisse des quotas pour 45 espèces de poissons, Greenpeace a confié à l'Institut CSA la réalisation d'une étude sur la perception des Français de la technique de pêche utilisée pour le thon en boîte. Il ressort de ce sondage que les Français sont massivement opposés à cette pratique et seraient prêts à consentir à un effort financier modéré pour qu'elle prenne fin.*

### Une notoriété élevée de la technique de pêche utilisée pour le thon en boîte

Interrogés sur leur connaissance de la technique de pêche utilisée pour le thon en boîte, qui peut être nocive pour certaines espèces menacées, plus des deux tiers des Français (68%) déclarent connaître cette pratique et une majorité dit même savoir précisément ce dont il s'agit (53%), ce dernier résultat semblant attester d'une bonne connaissance du sujet. Cette notoriété est relativement homogène selon les catégories sociales même si les catégories traditionnellement les mieux informées, à savoir les plus âgés et les cadres sont un peu plus nombreuses à déclarer connaître cette technique de pêche (73% des retraités et 75% des cadres).

### Une quasi unanimité des Français sur le souhait de mettre fin à cette technique de pêche

Cette technique de pêche suscite par ailleurs le rejet massif des Français : 95% d'entre eux souhaitent en effet que « cette pratique prenne fin », plus d'une sur deux exprimant même ce souhait de manière certaine (55%). Ce rejet est par ailleurs encore plus important auprès des personnes qui déclarent être informées sur le sujet (98%, dont 66% en étant certaines). A noter que cette opinion est partagée de façon très homogène au sein de la population française, toutes générations, professions et familles politiques confondues, même si les sympathisants écologistes expriment ce souhait avec une intensité encore plus élevée (100%, dont 85% de certains).

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/2)

### Les Français prêts à consentir à un effort financier pour éviter que d'autres espèces de poissons ne soient pêchées

Pour que cette technique de pêche prenne fin, les Français déclarent être ouverts à mener différentes actions. Ils sont tout d'abord prêts à consentir à un effort financier, à savoir « payer un peu plus cher une boîte de thon (environ 20 centimes d'euros) » s'ils ont l'assurance que la pêche s'est faite dans le respect des espèces existantes (79%, dont 41% s'en disant certains). Une même proportion se déclare prête à « signer une pétition » (dont 39% de certains). « Manifester son désaccord sur les réseaux sociaux » séduit également une moitié des personnes interrogées (50%, dont 20% de certains) et une action plus engageante en termes de temps, à savoir « participer à des événements », est envisagée par tout de même un tiers des Français (32%, dont 9% de certains).

Dans le détail, les catégories moins sujettes aux tensions sur leur pouvoir d'achat, à savoir les cadres, les professions intermédiaires et les retraités sont légèrement plus nombreuses à envisager de payer leurs boîtes de thon un peu plus cher (respectivement 90%, 83% et 84% contre 67% des employés et 74% des ouvriers). Si la signature d'une pétition ne suscite pas de clivages particuliers, manifester son désaccord sur les réseaux sociaux concerne en revanche surtout les catégories les plus « connectées », à savoir les plus jeunes (60% des 25-34 ans et 58% des 18-24 ans contre 37% des 65 ans et plus). La participation à des événements séduit elle surtout les 18-24 ans (36%) et les ouvriers (41%). Notons enfin que les sympathisants écologistes se distinguent à nouveau par un niveau d'engagement déclaré nettement plus élevé : 99% sont prêts à payer leur boîte de thon plus cher, 89% à signer une pétition, 73% à manifester leur désaccord sur les réseaux sociaux et 65% à participer à des événements.

Marek KUBISTA – Chargé d'études senior au Pôle Opinion Corporate

---

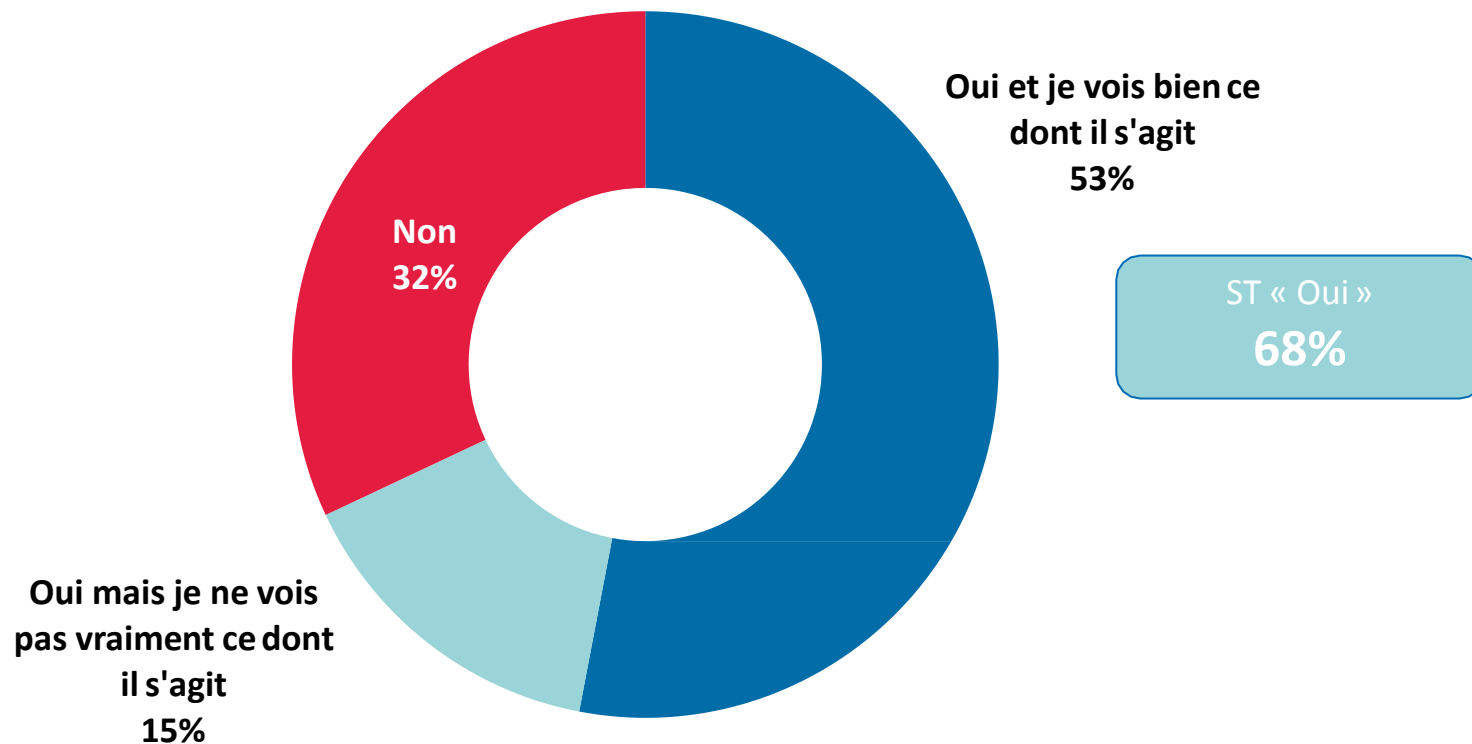
# RÉSULTATS DU SONDAGE



# PLUS DES DEUX TIERS DES FRANÇAIS CONNAISSENT LA TECHNIQUE DE PÊCHE UTILISÉE POUR LE THON EN BOÎTE ET SES CONSÉQUENCES NÉGATIVES POUR LES AUTRES ESPÈCES

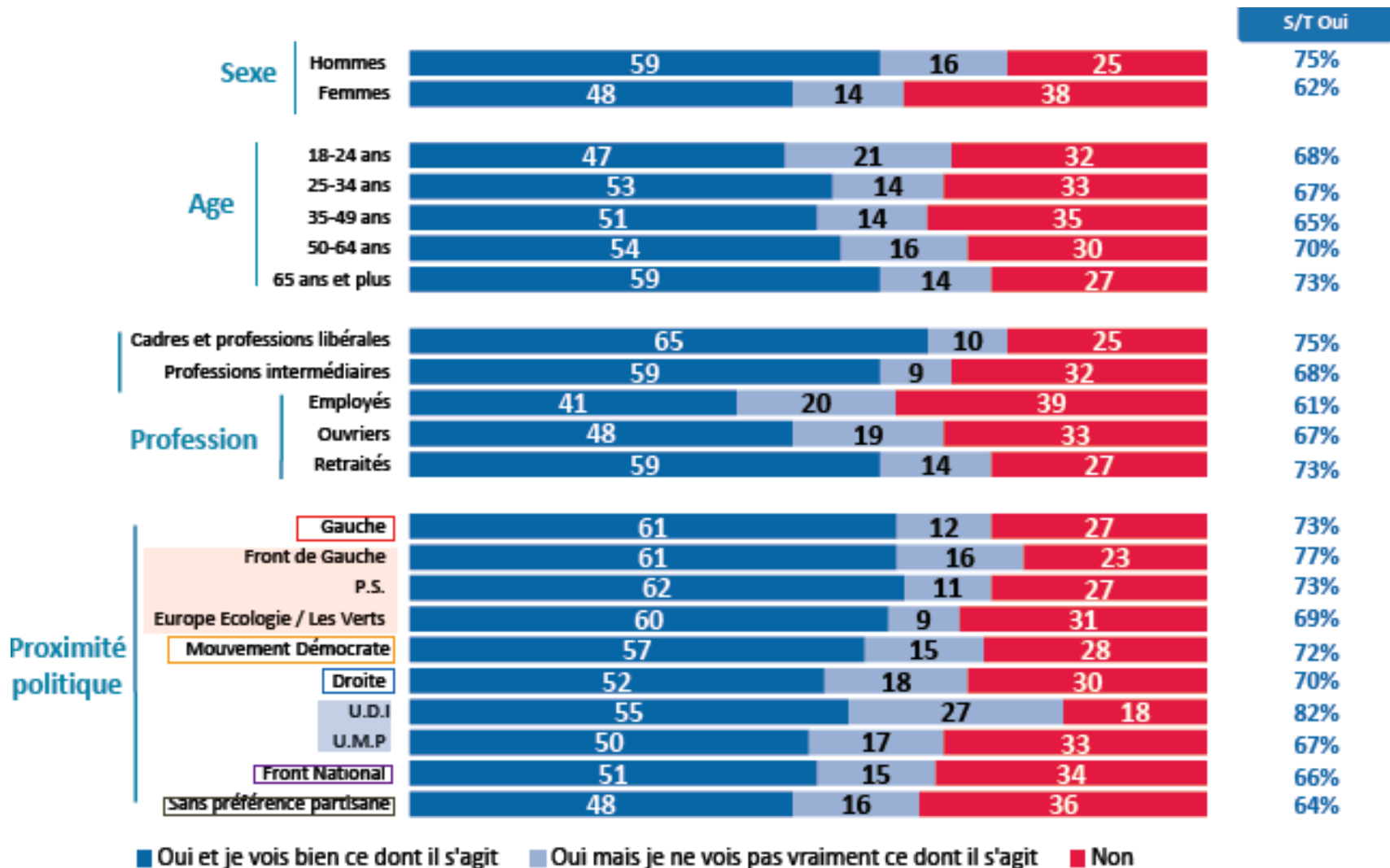


**QUESTION** – Savez-vous que la majorité du thon en boîte est pêché avec une technique qui « ramasse tout ce qui passe » et qui entraîne la prise d'espèces menacées telle que des requins, des tortues, des raies et des thons trop jeunes pour être pêchés ?





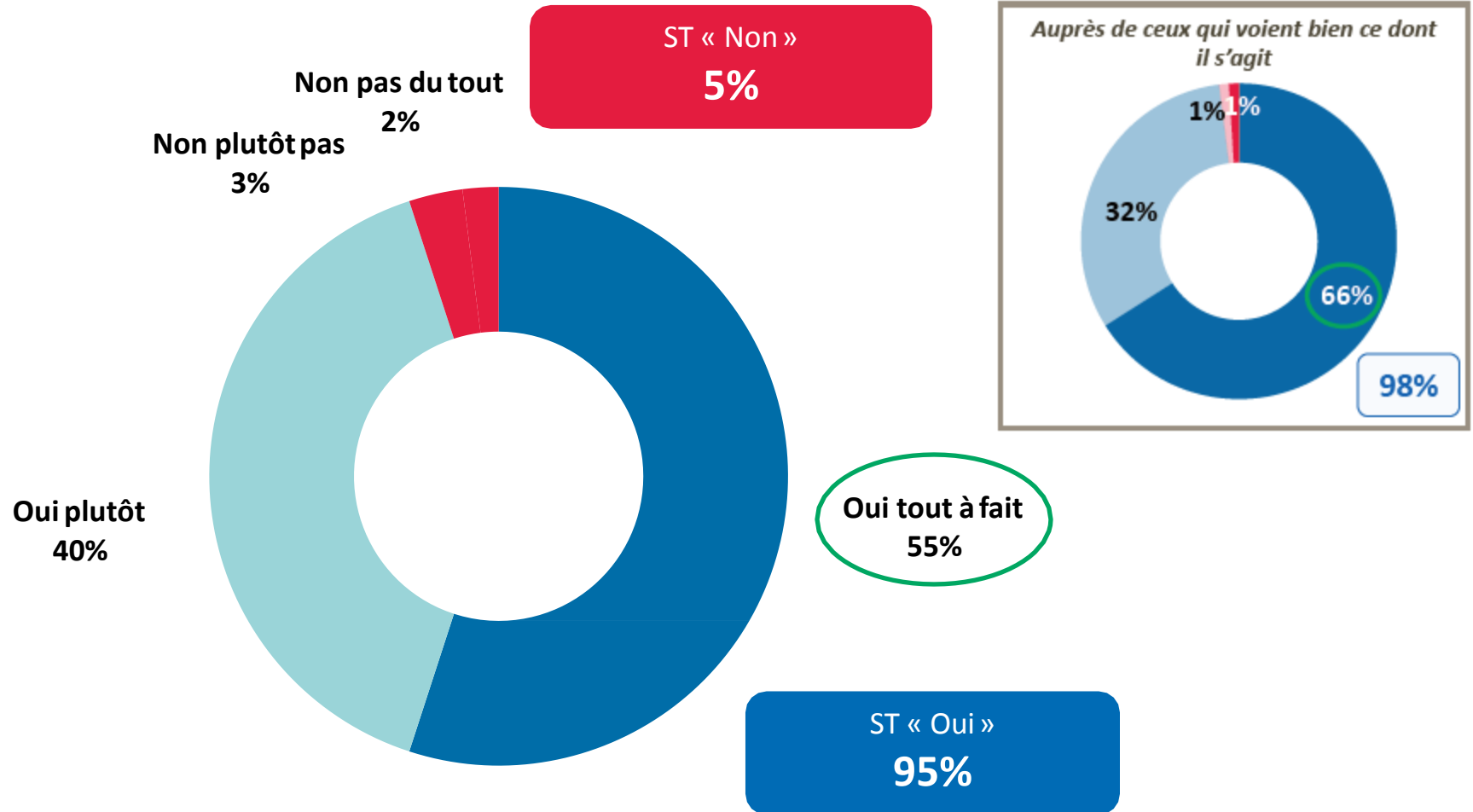
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS SELON LE SEXE, L'ÂGE, LA PROFESSION ET LA PROXIMITÉ POLITIQUE DES RÉPONDANTS



# UNE QUASI UNANIMITÉ DES FRANÇAIS SUR LE SOUHAIT DE METTRE FIN À CETTE TECHNIQUE DE PÊCHE

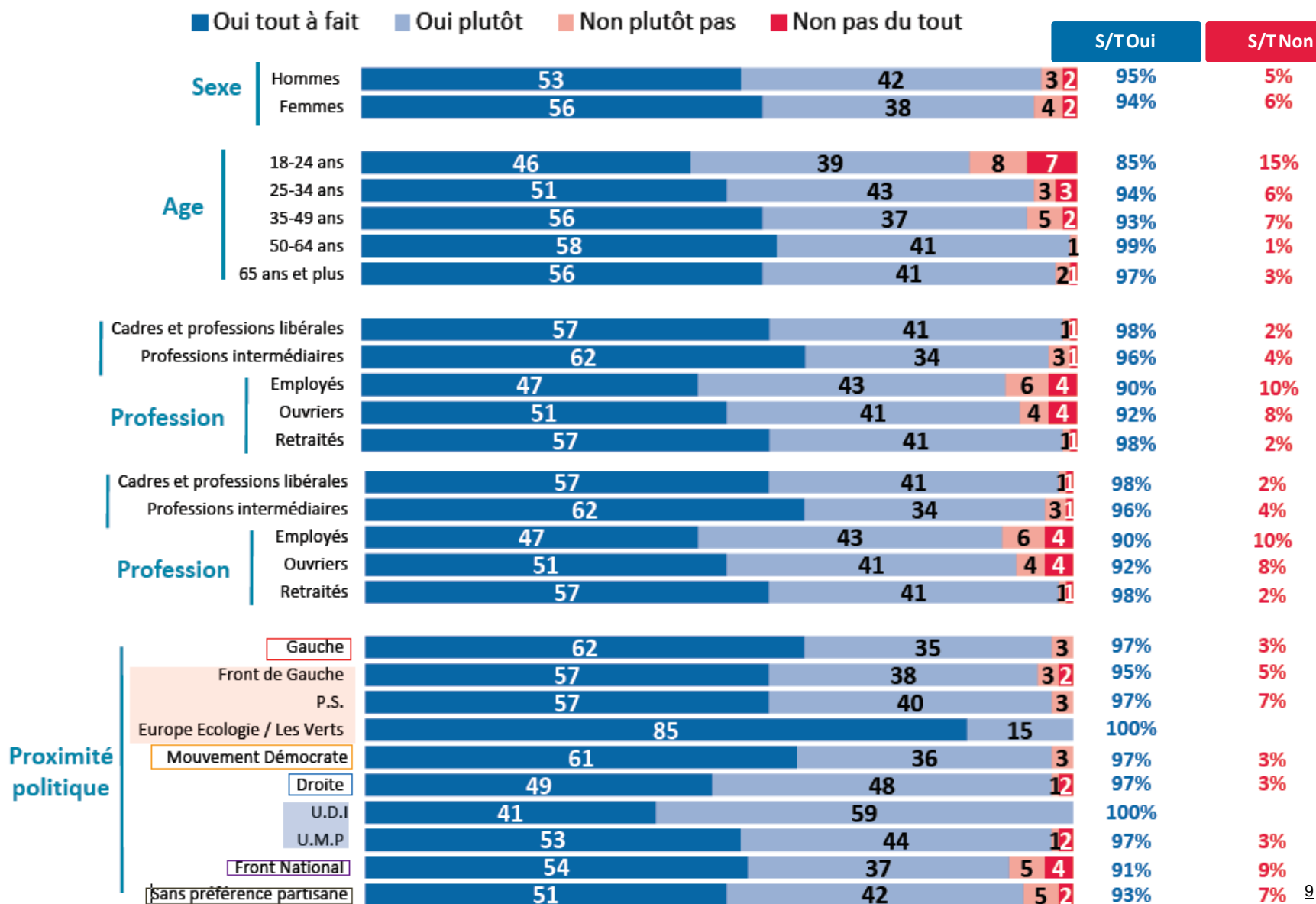


QUESTION – Souhaitez-vous que cette pratique de pêche prenne fin ?





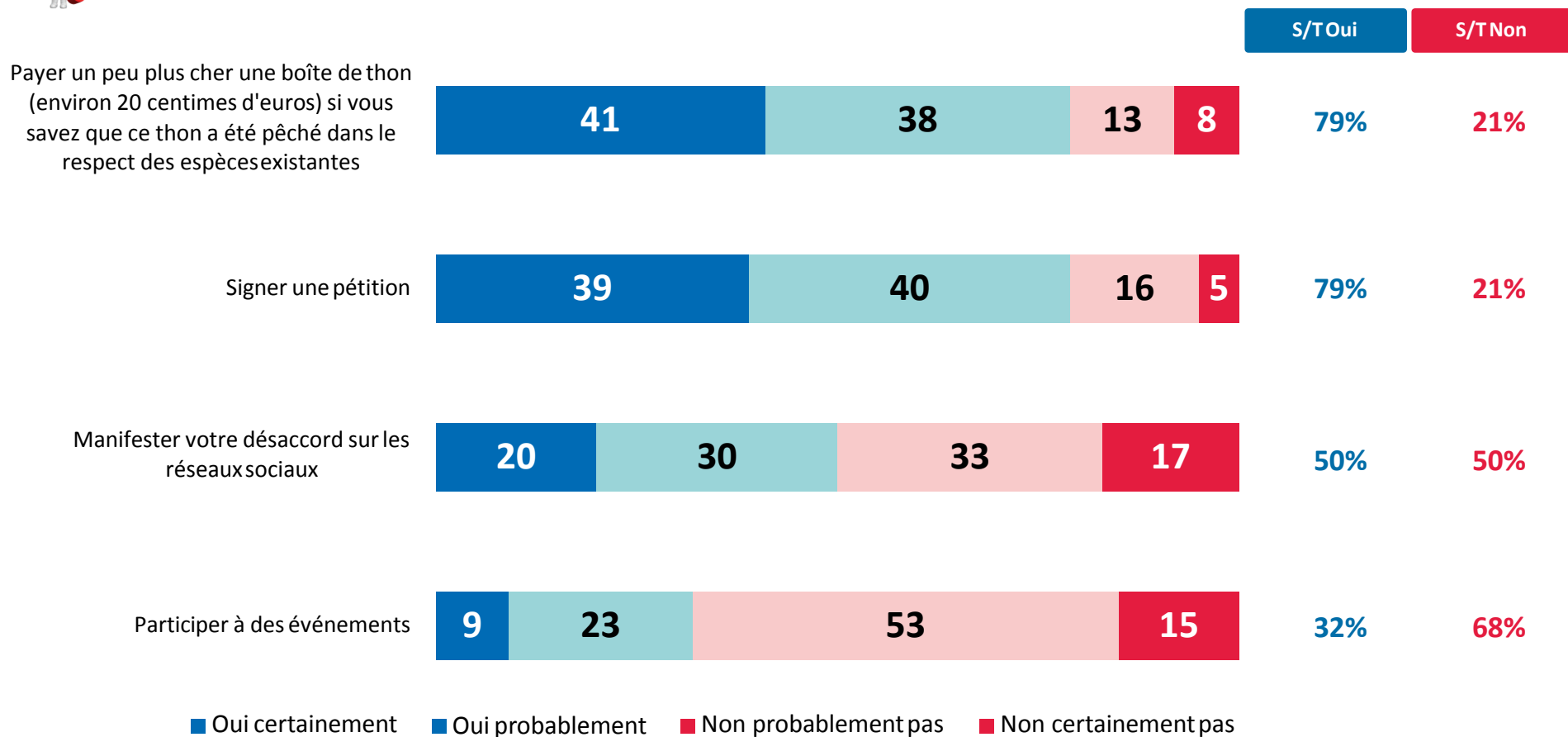
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS SELON LE SEXE, L'ÂGE, LA PROFESSION ET LA PROXIMITÉ POLITIQUE DES RÉPONDANTS



# UNE AUGMENTATION MODÉRÉE DU PRIX DE LA BOÎTE DE THON OU LA SIGNATURE D'UNE PÉTITION EN TÊTE DES ACTIONS QUE LES FRANÇAIS SONT PRÊTS À MENER POUR QUE CETTE PRATIQUE DE PÊCHE PRENNE FIN

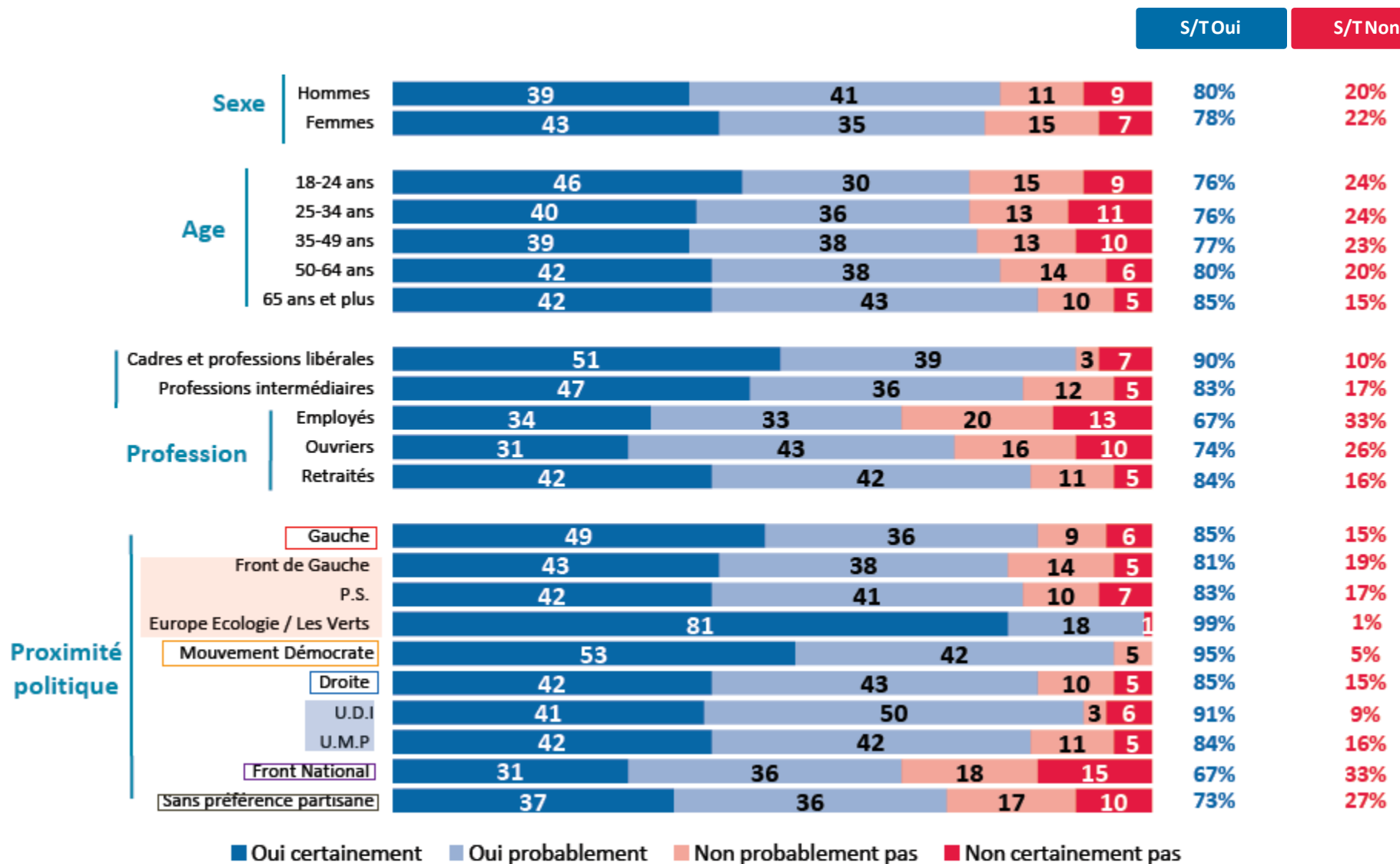


**QUESTION** - Vous personnellement, que seriez-vous prêt à faire pour que cette pratique de pêche prenne fin ?



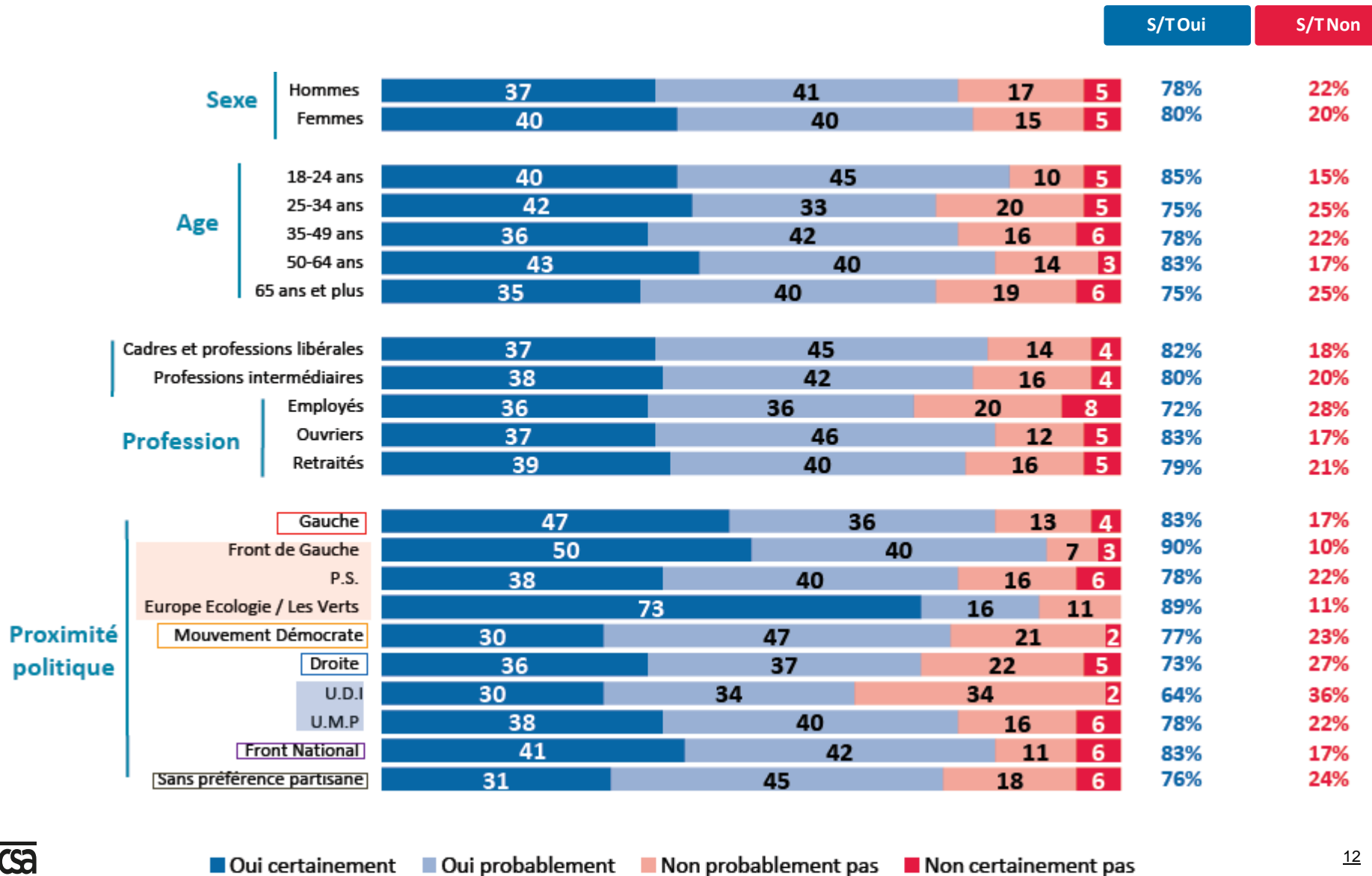
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

## PAYER UN PEU PLUS CHER UNE BOÎTE DE THON



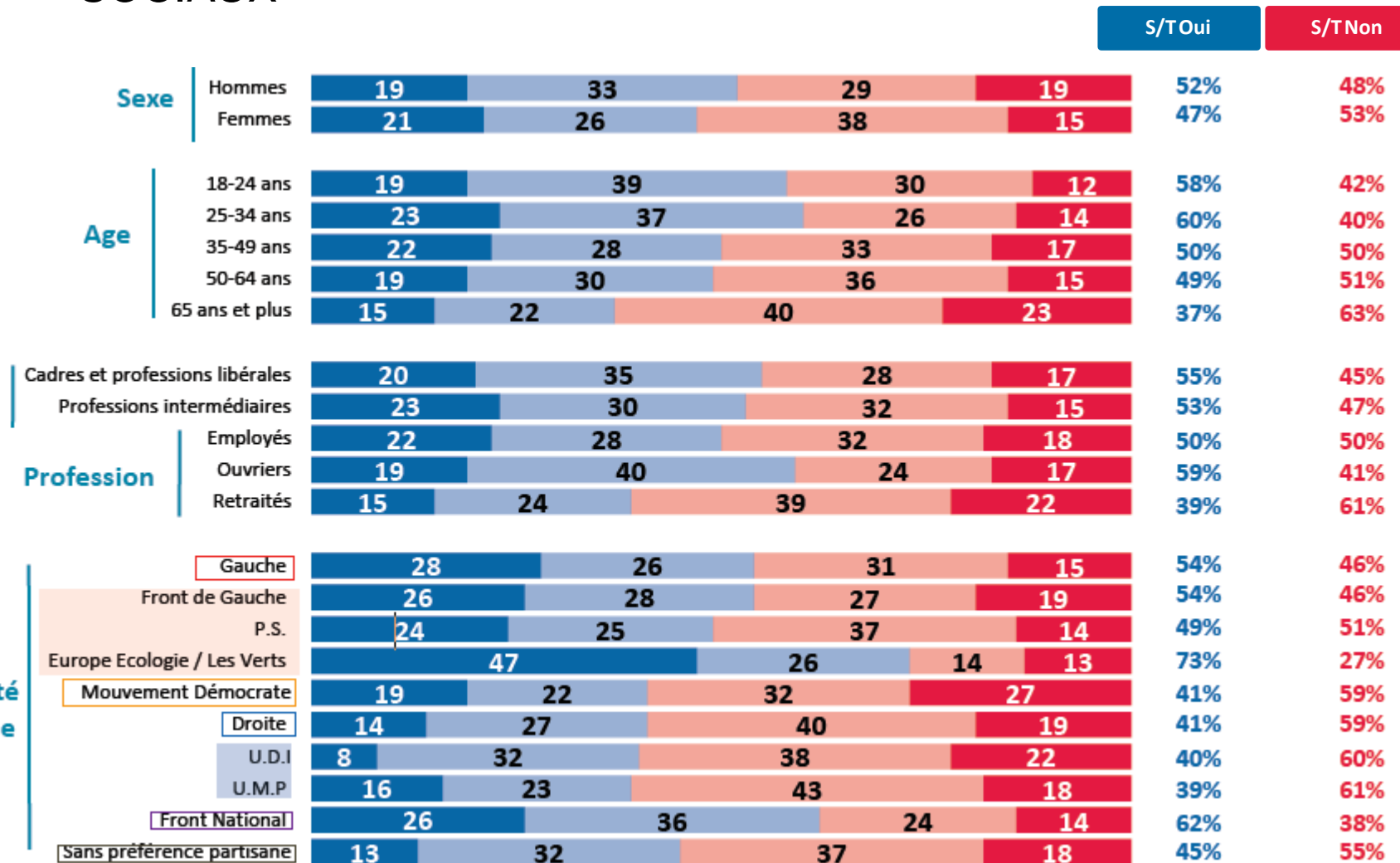
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

## SIGNER UNE PÉTITION



# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

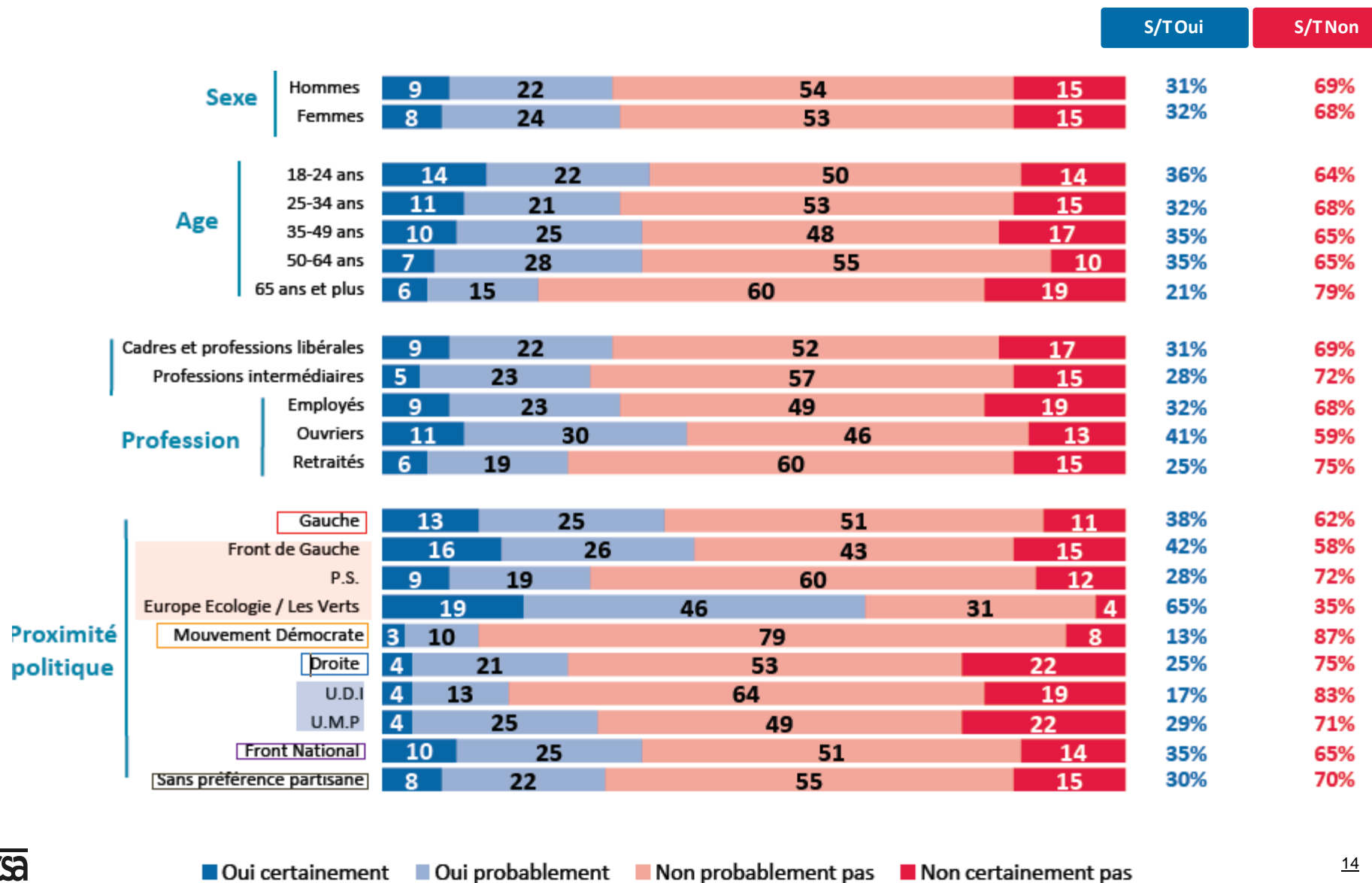
## MANIFESTER VOTRE DÉSACCORD SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



■ Oui certainement   
 ■ Oui probablement   
 ■ Non probablement pas   
 ■ Non certainement pas

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

## PARTICIPER À DES ÉVÉNEMENTS





## Contacts / Pôle Opinion-Corporate

Nicolas FERT – Chef de groupe / [nicolas.fert@csa.eu](mailto:nicolas.fert@csa.eu) / 01 57 00 59 62

Marek KUBISTA – Chargé d'études senior / [marek.kubista@csa.eu](mailto:marek.kubista@csa.eu) / 01 57 00 59 02

---

en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01



The Greenpeace logo consists of the word 'GREENPEACE' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid green rectangular background.