

Les Echos

INSTITUT
MONTAIGNE



LES FRANÇAIS ET LA VENTE DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE

Aout 2014

CSA RESEARCH

FICHE TECHNIQUE

- Sondage exclusif **CSA / Les Echos / Radio Classique / Institut Montaigne** réalisé par téléphone les **5 et 6 août 2014**.
- Echantillon national représentatif de **1007 personnes** résidant en France âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/2)

Alors que le gouvernement, dans le cadre de sa réflexion sur les professions réglementées, étudie la possibilité d'ouvrir la vente de médicaments sans ordonnance à d'autres points de vente que les pharmacies, nous avons souhaité tester dans notre sondage mensuel la position des Français à ce sujet.

Il en ressort que les Français se montrent assez divisés sur cette question, une courte majorité (54%) se disant ainsi « opposés » à la perspective que « les médicaments pouvant être délivrés sans ordonnance soient vendus ailleurs qu'en pharmacie, par exemple dans les grandes surfaces » tandis que 45% y sont « favorables ». À noter une proportion assez élevée de Français « très opposés » (32%), signe d'une vraie défiance au sein d'une partie de la population sur cette question, tandis que 16% des Français sont pour leur part « très favorables » à cette mesure.

Si cette hésitation se retrouve dans la plupart des catégories de population, quelques clivages intéressants sont tout de même à souligner. Il est par exemple à noter, fait assez inhabituel, que les hommes et les femmes ont des positions assez éloignées sur cette question : alors qu'une courte majorité d'hommes (53% contre 46%) se dit favorable à cette mesure, une assez nette majorité de femmes (61% contre 38%) y est opposée, signe peut-être d'un plus grand attachement aux conseils pouvant être prodigués par leur pharmacien. Un clivage social se manifeste également puisque les catégories socioprofessionnelles supérieures (cadres et professions intermédiaires) sont en majorité favorables à cette mesure (56% contre 43%) quand les catégories populaires (employés et ouvriers) y sont plutôt opposées (58% contre 41%).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/2)

On peut également relever que l'opposition à cette mesure est plus élevée dans les communes rurales (58% contre 41%) et les villes isolées (57% contre 42%) tandis que les habitants de centre-villes y sont plus favorables (51% contre 48%), signe sans doute que les pharmaciens restent perçus comme des acteurs importants de la vie locale dans certains espaces plus enclavés.

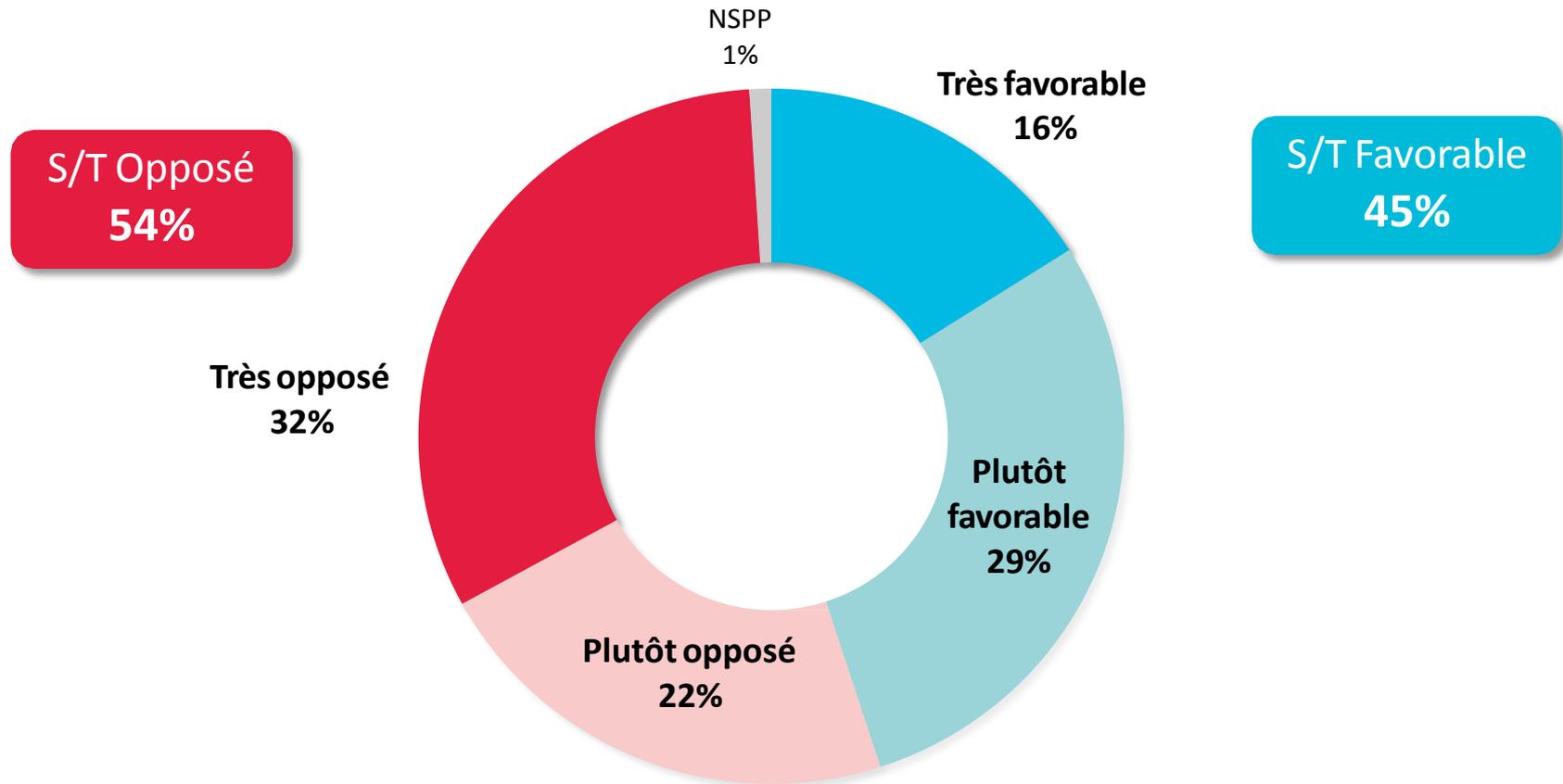
Notons pour finir que cette question économique peut être différemment perçue selon la proximité politique des répondants, sans toutefois que le clivage droite / gauche fonctionne de façon mécanique. Les sympathisants du PS (49% de favorables, 51% d'opposés) sont ainsi aussi divisés sur cette question que les sympathisants de l'UMP (49% contre 51% également). Le clivage est par contre plus net entre d'une part les sympathisants du Front de gauche (72% d'opposés), sans doute plus attachés à une certaine forme de régulation, et ceux du MoDem (61% de favorables) et de l'UDI (60%), traditionnellement plus libéraux sur ce type de problématiques économiques. Les sympathisants du FN sont quant à eux assez divisés sur ce sujet, 54% étant opposés à cette mesure contre 45% y étant favorables.

Nicolas FERT, Chef de groupe au Pôle Opinion - Corporate

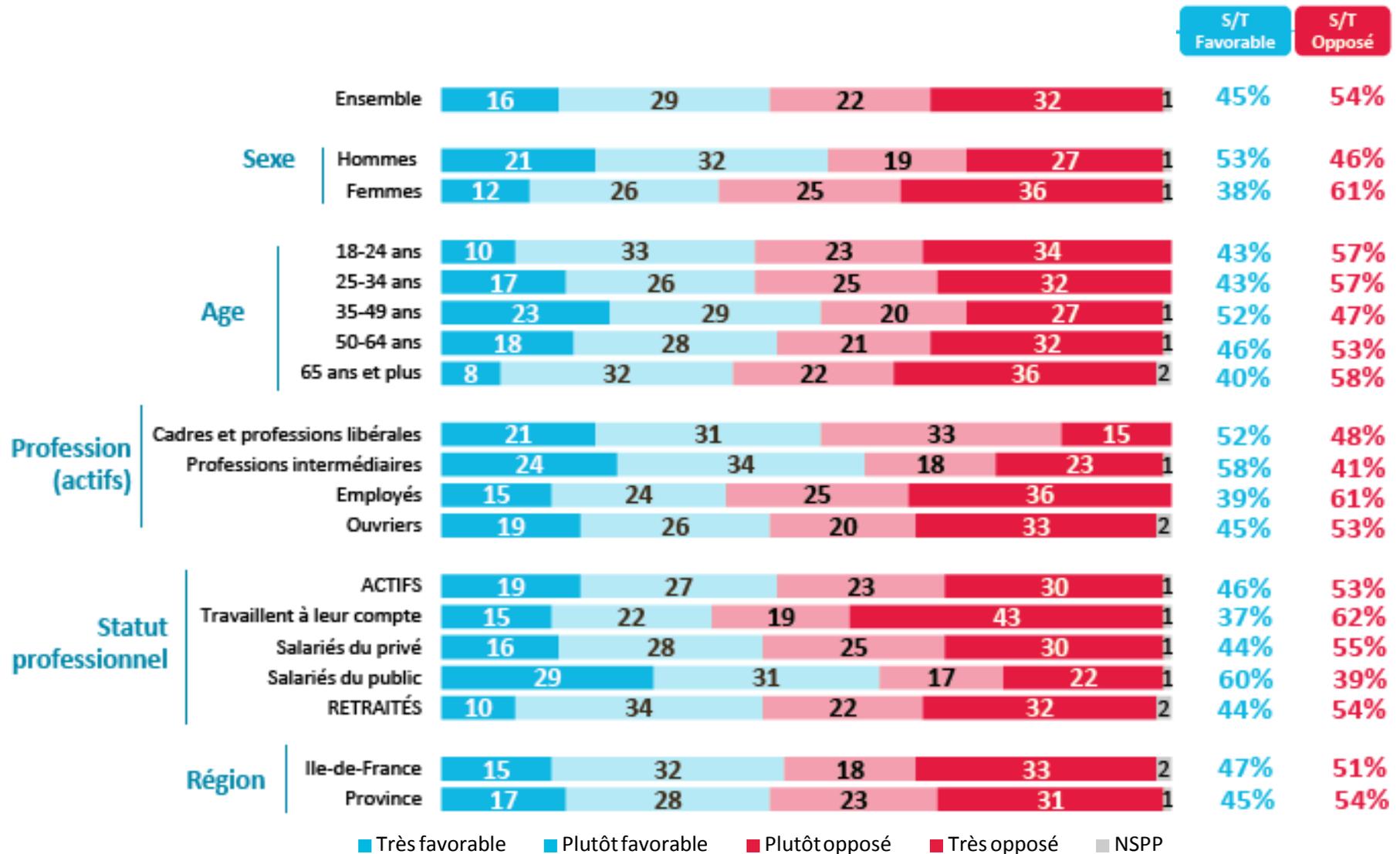
RÉSULTATS DU SONDAGE

UNE COURTE MAJORITÉ DE FRANÇAIS SE DISENT OPPOSÉS À LA VENTE DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE AILLEURS QU'EN PHARMACIE

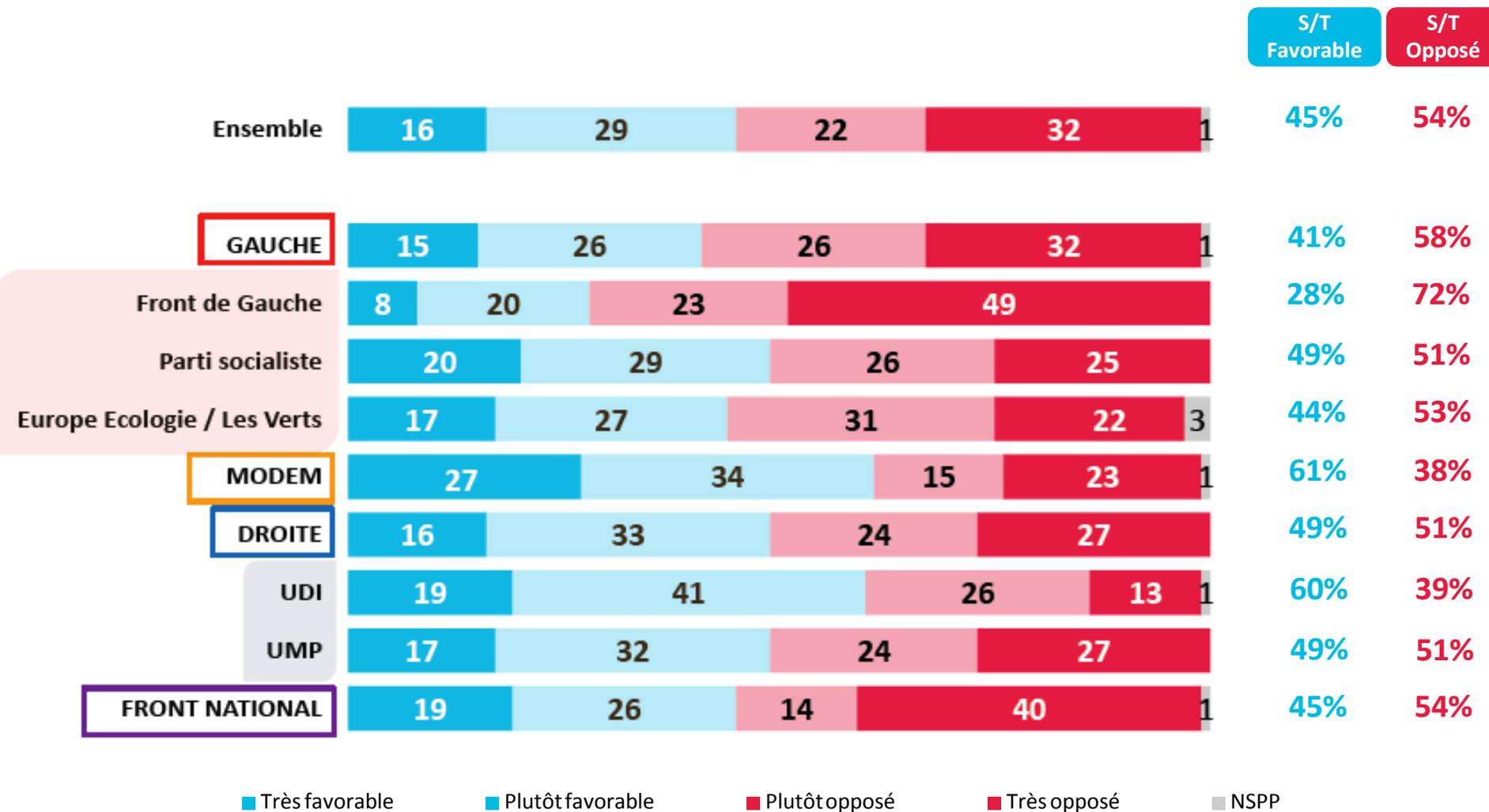
QUESTION – Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à ce que les médicaments pouvant être délivrés sans ordonnance soient vendus ailleurs qu'en pharmacie, par exemple dans les grandes surfaces ?



LES FEMMES ET LES CSP- SONT LES PLUS OPPOSÉS À CETTE MESURE, LES HOMMES ET LES CSP+ Y ÉTANT EUX EN MAJORITÉ FAVORABLES



LES SYMPATHISANTS DU PS ET DE L'UMP SONT TOUS DEUX DIVISÉS SUR CETTE QUESTION



Yves-Marie CANN, Directeur en charge de l'Opinion – yves-marie.cann@csa.eu

Nicolas FERT, Chef de groupe – nicolas.fert@csa.eu

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

