



## Présentation de l'étude « Les femmes et la santé »





**Marie-Louise ANTONI**

*Membre du  
Comité de direction générale  
de Generali France*



**Stellane COHEN**

*Membre de direction  
de Generali France  
Déléguée Générale de  
l'Observatoire*



**Véronique MORALI**

*Présidente-fondatrice  
de Terrafemina*

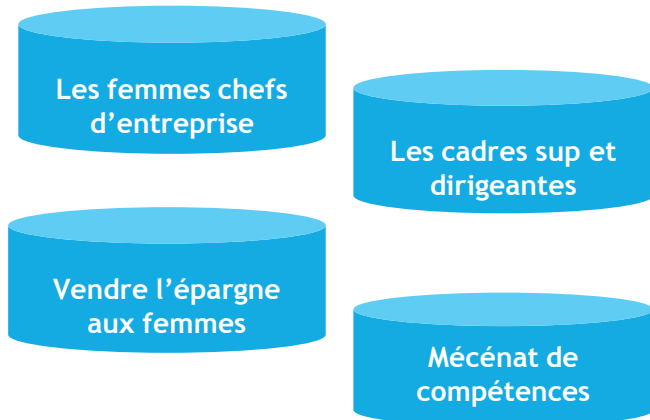


# L'OFA : L'articulation Business et les Femmes expertes de Generali

Une cinquantaine de femmes mobilisées en interne tout au long de l'année

## Des groupes de réflexion thématiques

des groupes de réflexion ouverts sur l'extérieur...



... s'appuyant sur des réunions internes et externes



## L'Atelier

pour réfléchir avec nos expertes ...



## Réseau Européen : Women Project Team

Allemagne - Italie - Hongrie - Espagne - ...  
 Etude comparative, Think Tanks et workshops locaux...





**Bernard SANANES**  
*Président de l'institut CSA*



→ Questionnaire auto-administré **Online** sur panel



→ Terrain réalisé du **8 au 17 avril 2014**



→Après d'un échantillon de **805 personnes du Grand Public âgés de 25 à moins de 70 ans :**

- **403 Femmes** ♀
- **402 Hommes** ♂

→ Nous avons redressé notre échantillon afin d'être représentatif de la structure de la population étudiée.

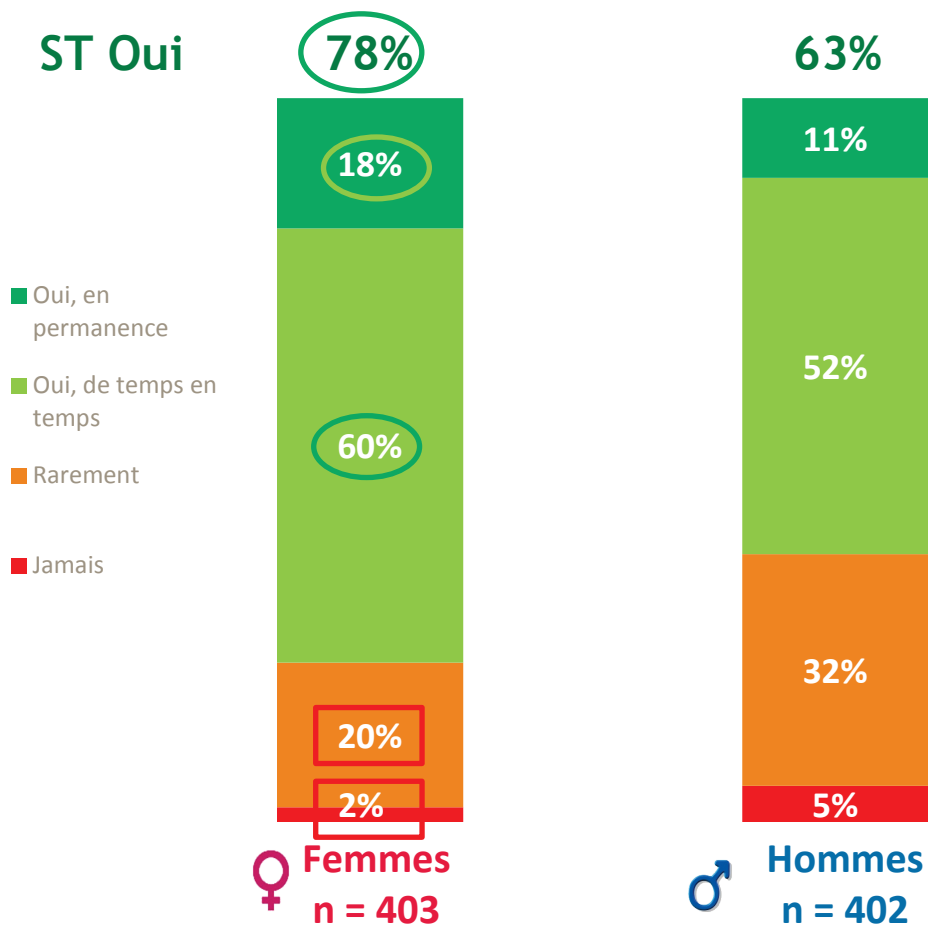
*Les femmes, plus vulnérables que les  
hommes en matière de santé ?*

# Les femmes se sentent plus stressées...

B10. Globalement, diriez-vous que vous êtes stressé ?

Base : Ensemble

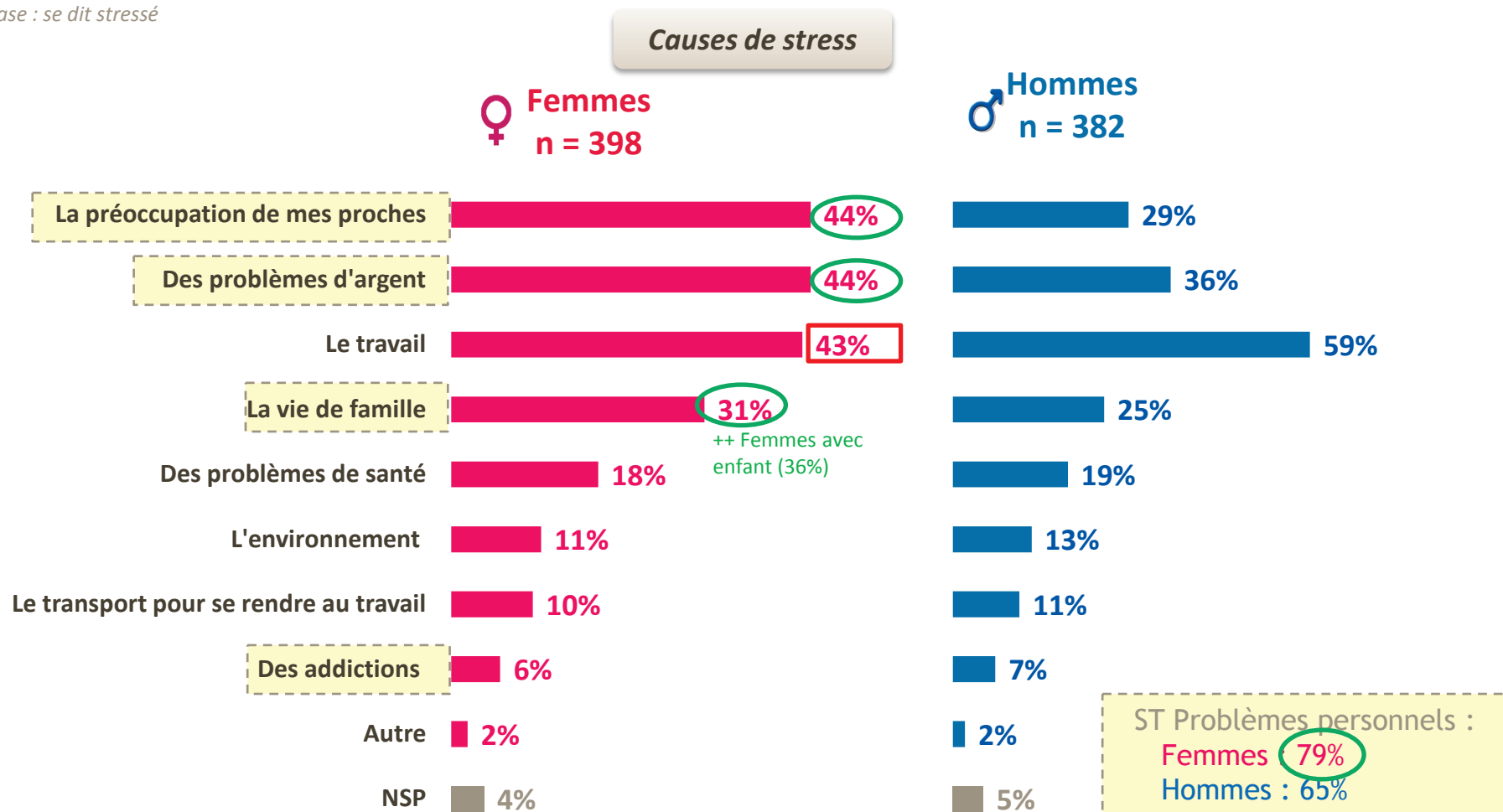
Diriez-vous que vous êtes stressé ?



# ...notamment par des problèmes personnels

B11. Selon vous, quelles sont les causes de votre stress ?

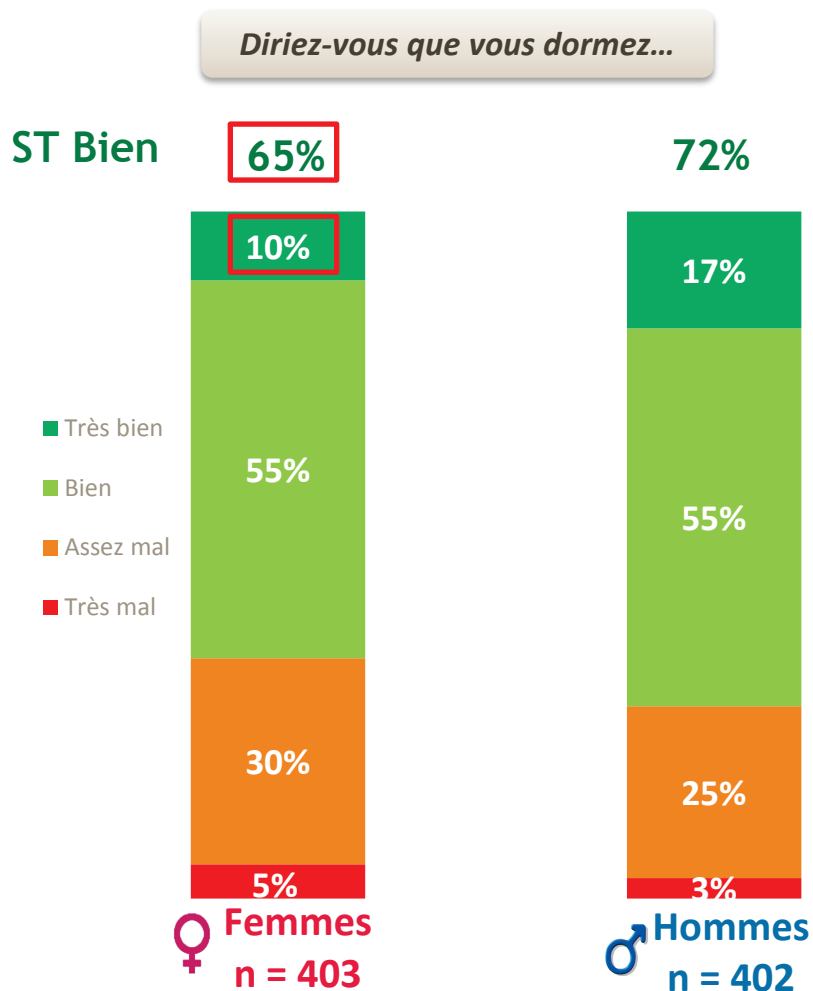
Base : se dit stressé





B7. Diriez-vous que vous dormez...

Base : Ensemble

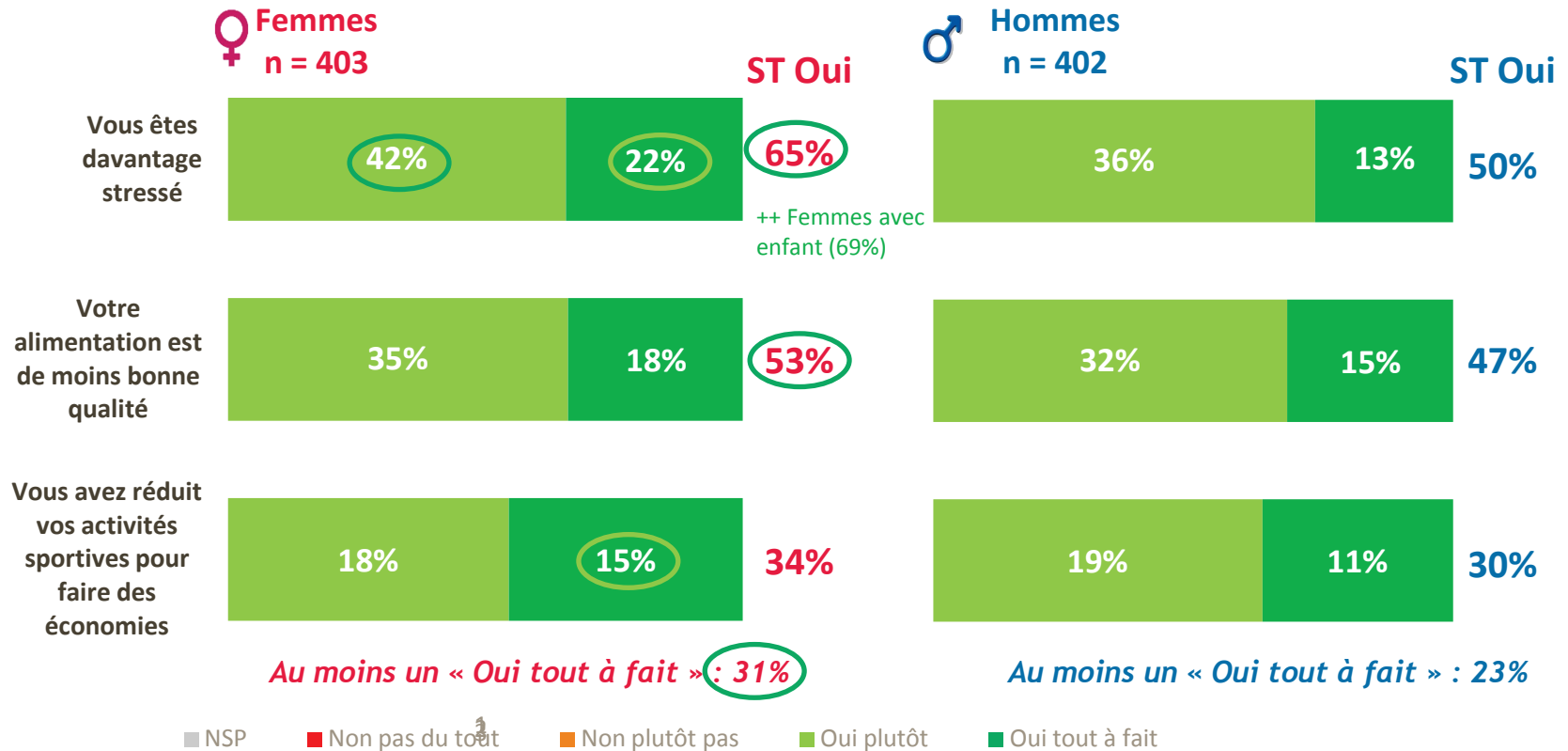


# Elles se sentent plus impactées par la crise économique

F2. Diriez-vous qu'à cause de la crise économique ... ?

Base : Ensemble

A cause de la crise...



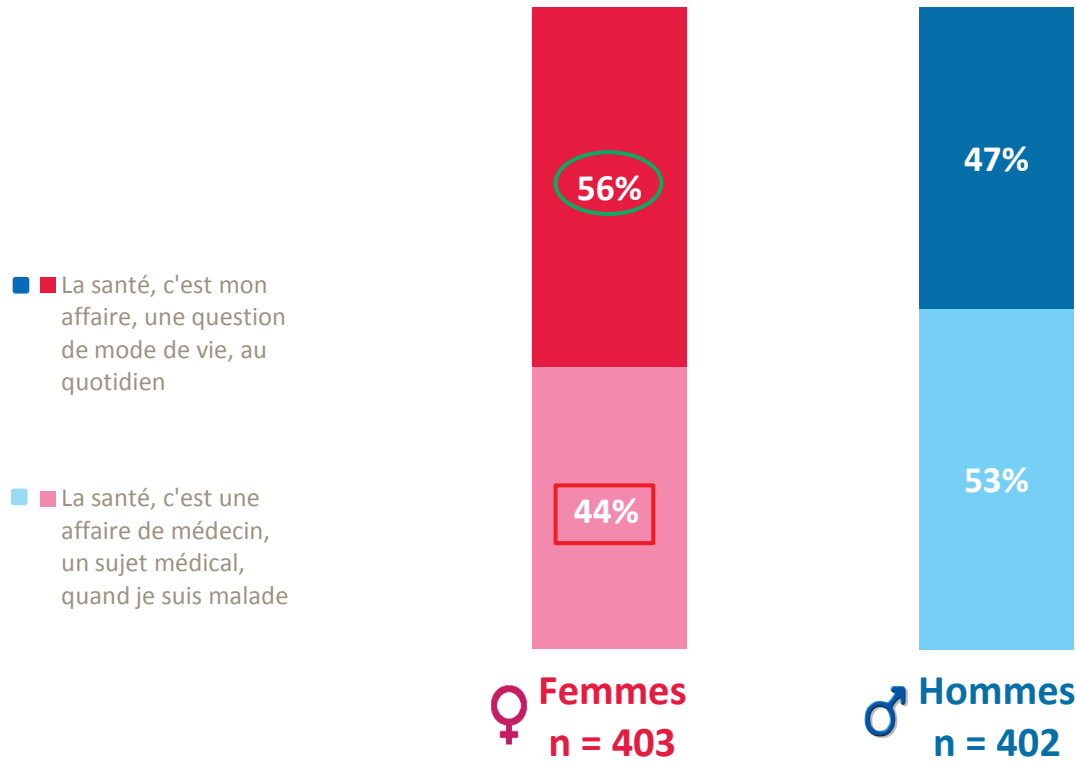
*Les femmes, plus actives dans le cadre  
de la prévention de leur santé*

# Les femmes sont plus dans une logique de prévention au regard de leur santé

B16. Laquelle de ces deux idées se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Base : Ensemble

## Rapport à la santé



- La santé, c'est mon affaire, une question de mode de vie, au quotidien
- La santé, c'est une affaire de médecin, un sujet médical, quand je suis malade

♀ Femmes  
n = 403

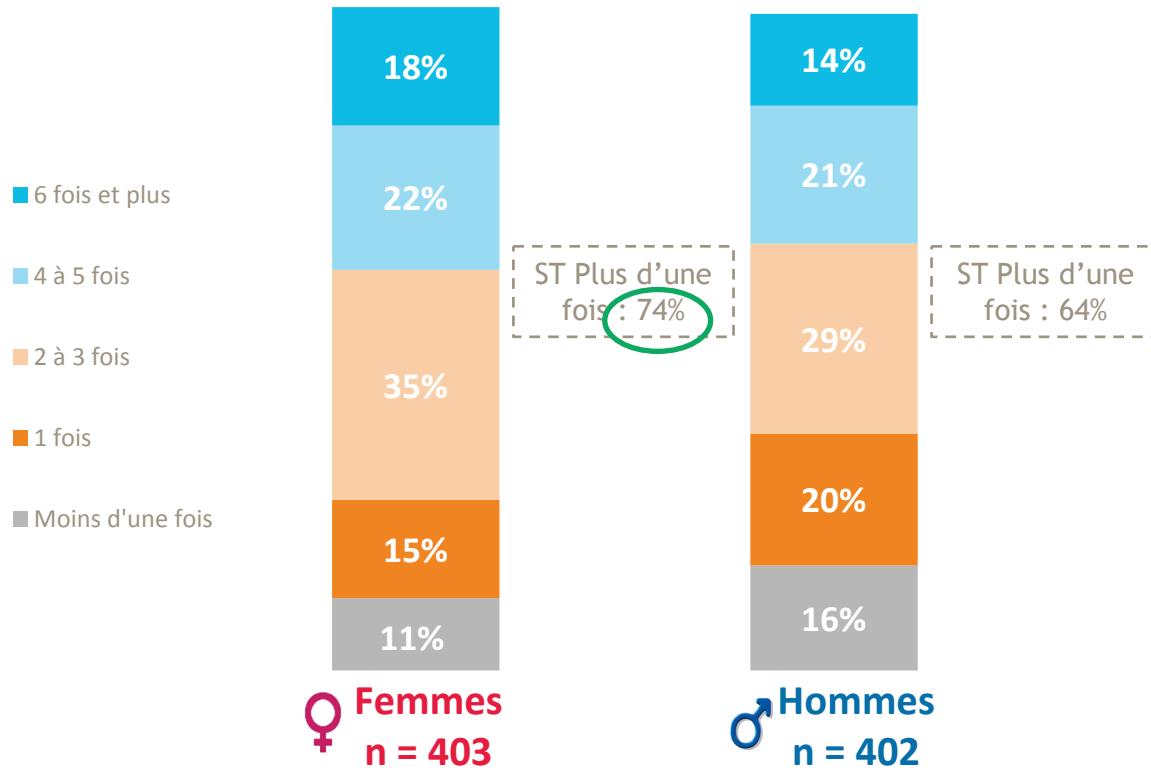
♂ Hommes  
n = 402

# Elles consultent plus un médecin généraliste

B13. En moyenne dans l'année, combien de fois consultez-vous un médecin généraliste pour vous ?

Base : Ensemble

## Nombre moyen de consultation d'un médecin dans l'année

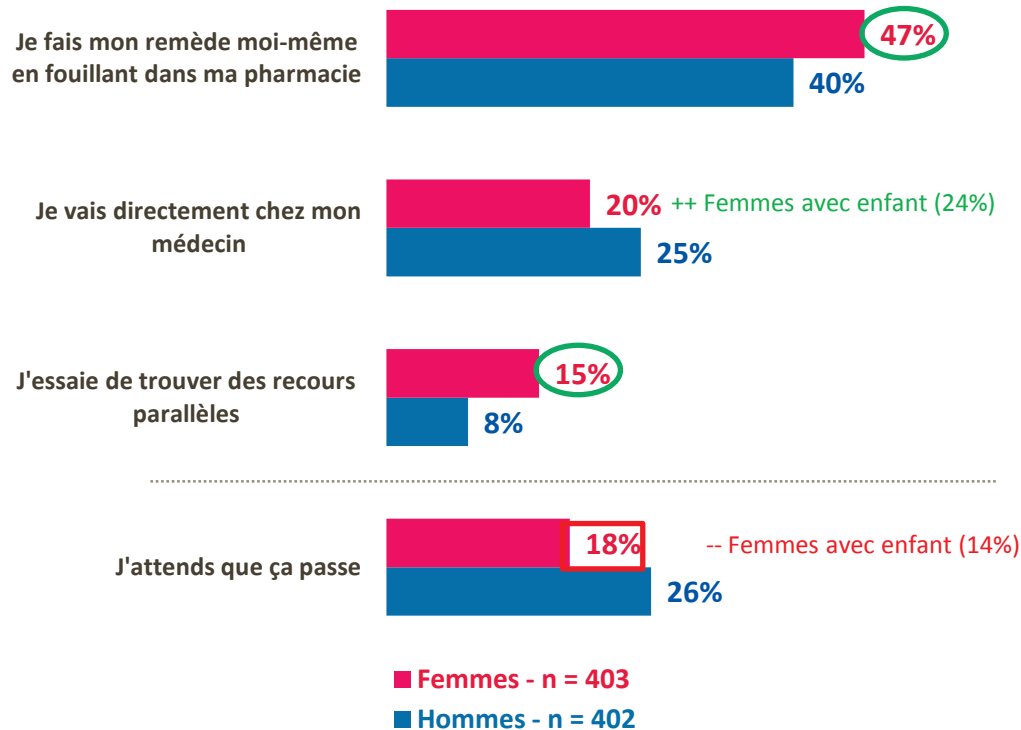


# Elles ont davantage recours à l'automédication ou aux médecines parallèles

B15. Pour une maladie bénigne, à choisir, vous diriez...?

Base : Ensemble

Pour une maladie bénigne, vous diriez...



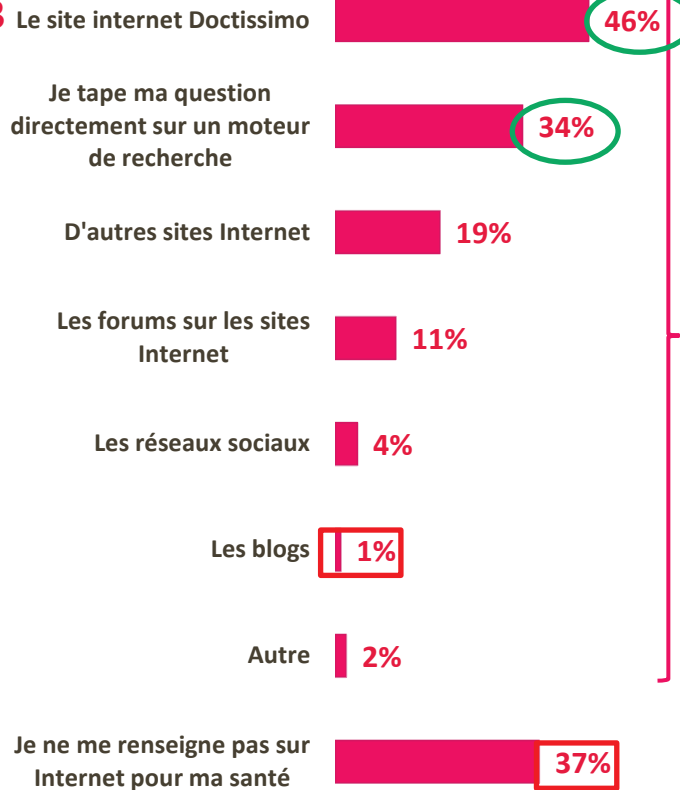
# Les femmes se renseignent davantage sur Internet concernant leur santé

B19. Quand vous êtes malade, est-ce qu'il vous arrive de vous renseigner sur... ?

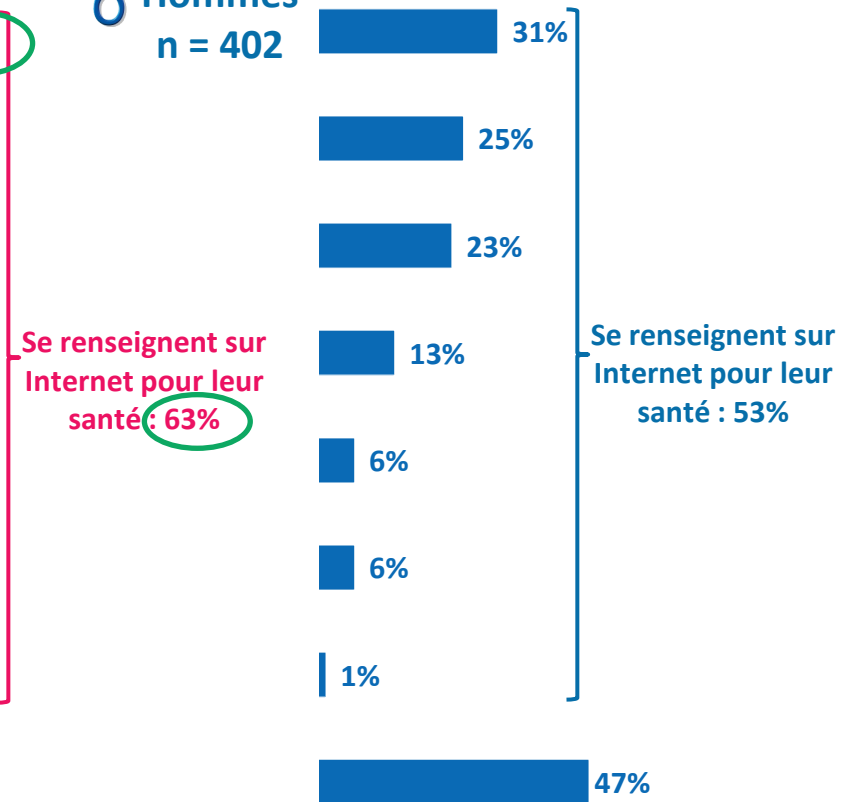
Base : Ensemble

## Renseignements sur Internet

**Femmes**  
 n = 403



**Hommes**  
 n = 402



Se renseignent sur Internet pour leur santé : 63%

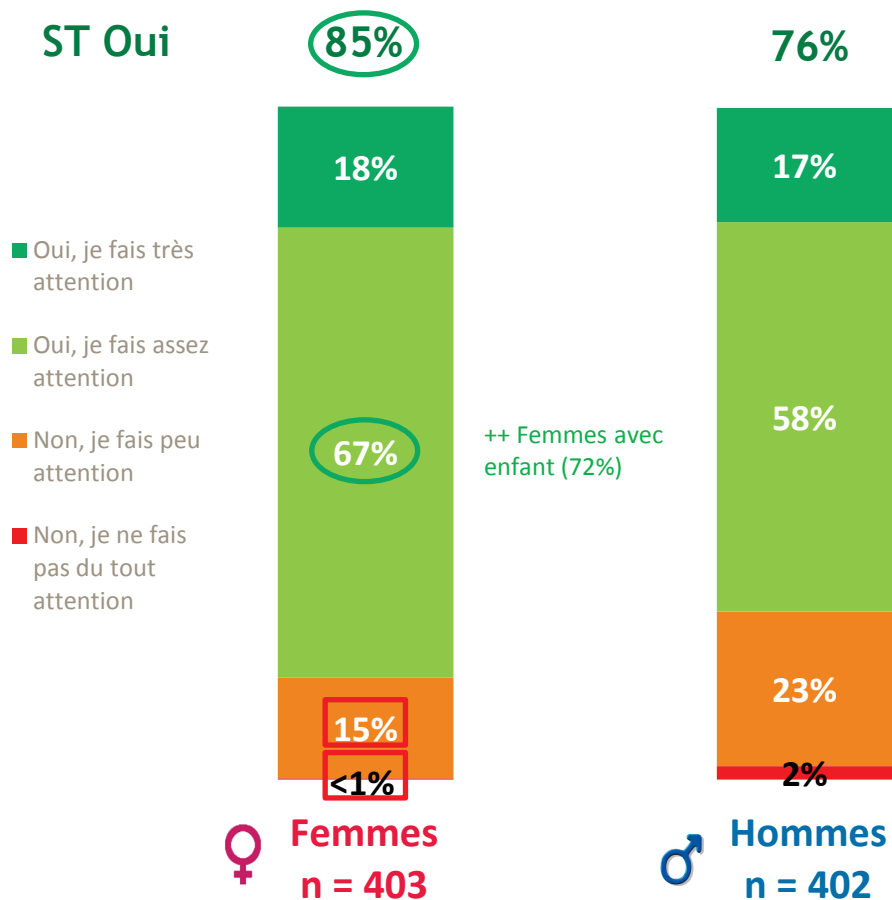
Se renseignent sur Internet pour leur santé : 53%

# Pour les femmes, la santé c'est tous les jours

B1. Concernant votre alimentation, diriez-vous que vous faites attention à ce qu'elle soit « saine » ?

Base : Ensemble

Faites-vous attention à ce que votre alimentation soit « saine » ?



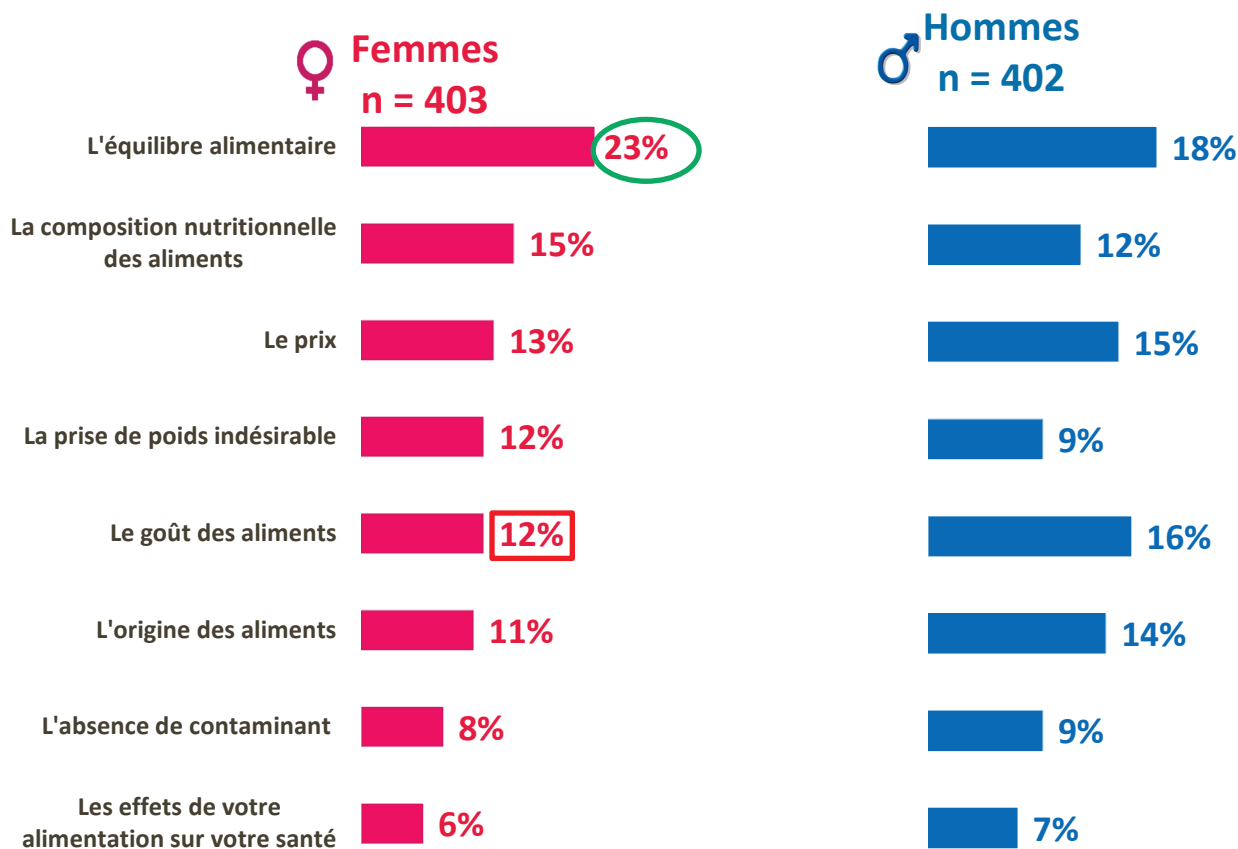


# Elles sont plus attentives à l'équilibre alimentaire

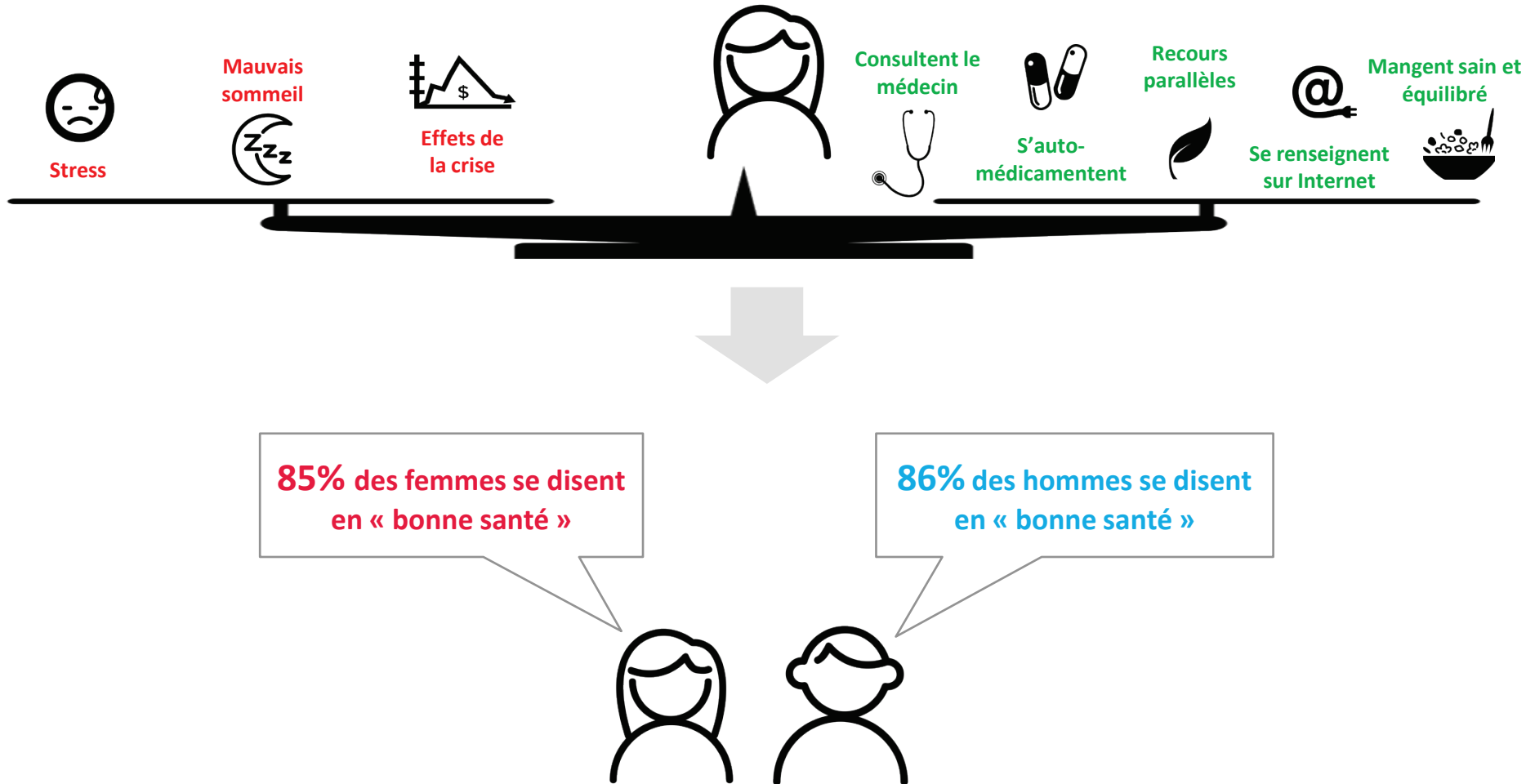
B5. Concernant la qualité de votre alimentation indiquez, dans la liste suivante, ce qui vous préoccupe le plus ?

Base : Ensemble

## Préoccupations en matière de qualité de l'alimentation



# Le sentiment de vulnérabilité des femmes compensé par leur action préventive



85% des femmes se disent  
en « bonne santé »

86% des hommes se disent  
en « bonne santé »

## *La santé, une question de genre ou de génération ?*

# Les femmes pratiquent autant une activité sportive que les hommes

C1. A quelle fréquence, pratiquez-vous une activité sportive ?

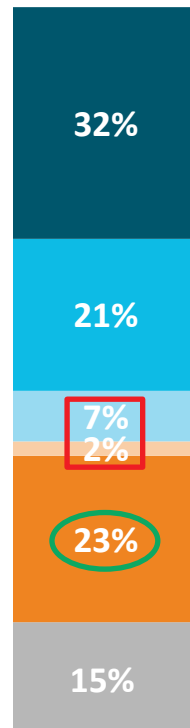
Base : Ensemble

## Fréquence de pratique d'une activité sportive

**ST Au moins  
une fois  
/sem**

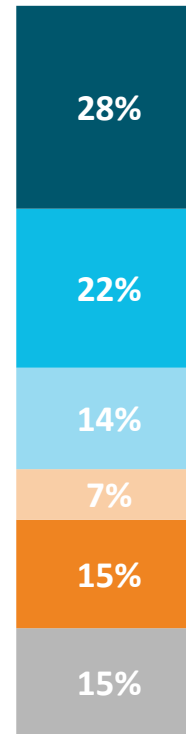
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Une fois par mois
- Moins souvent
- Jamais

53%



♀ **Femmes**  
n = 403

50%



♂ **Hommes**  
n = 402

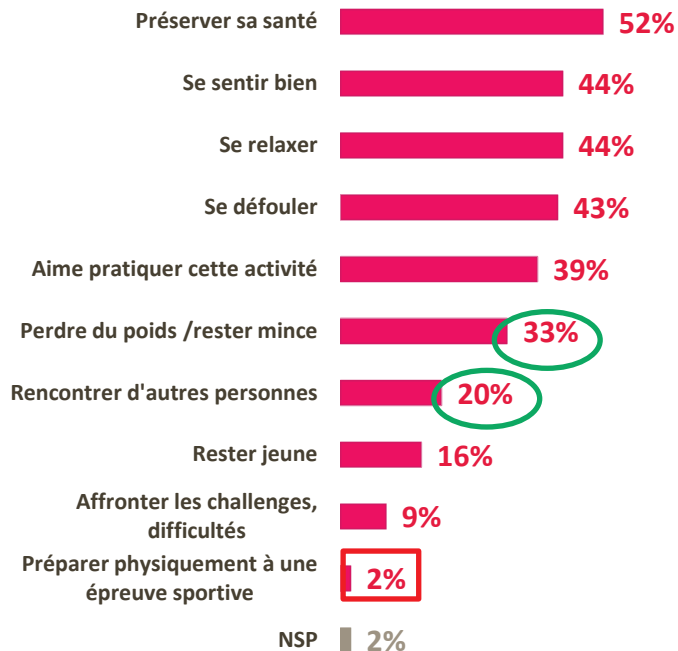
C4. Quelles raisons vous poussent à pratiquer une activité sportive ?

**85% des femmes interrogées pratiquent un sport. Elles le font pour...**

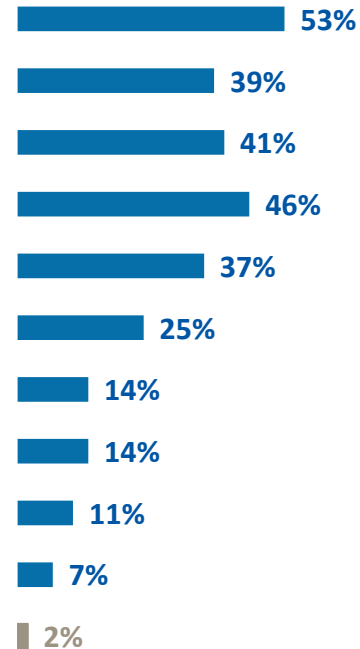
**85% des hommes interrogés pratiquent un sport. Ils le font pour...**

Base : pratique une activité sportive

♀  
n = 340



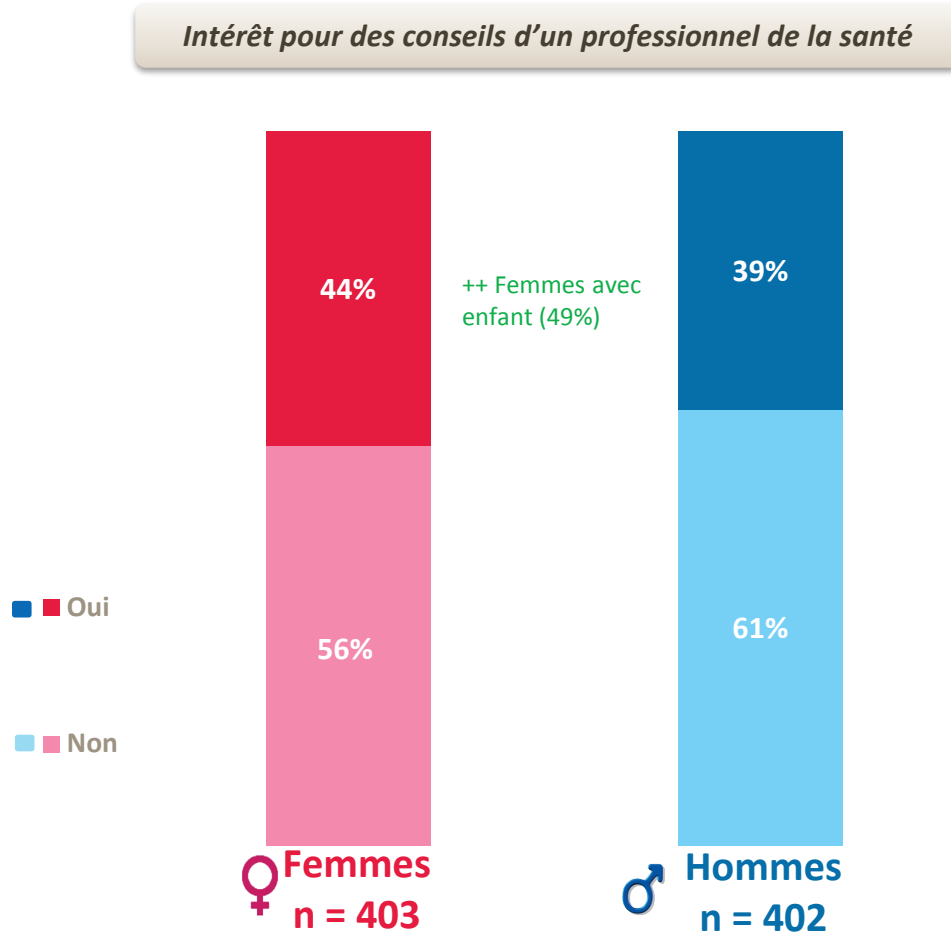
♂  
n = 339



# Un intérêt identique pour un professionnel de la santé qui indiquerait le sport le plus adapté à chacun

C8. Seriez-vous intéressé par des conseils d'un professionnel de la santé, vous indiquant le sport qui serait le mieux adapté pour vous ?

Base : Ensemble

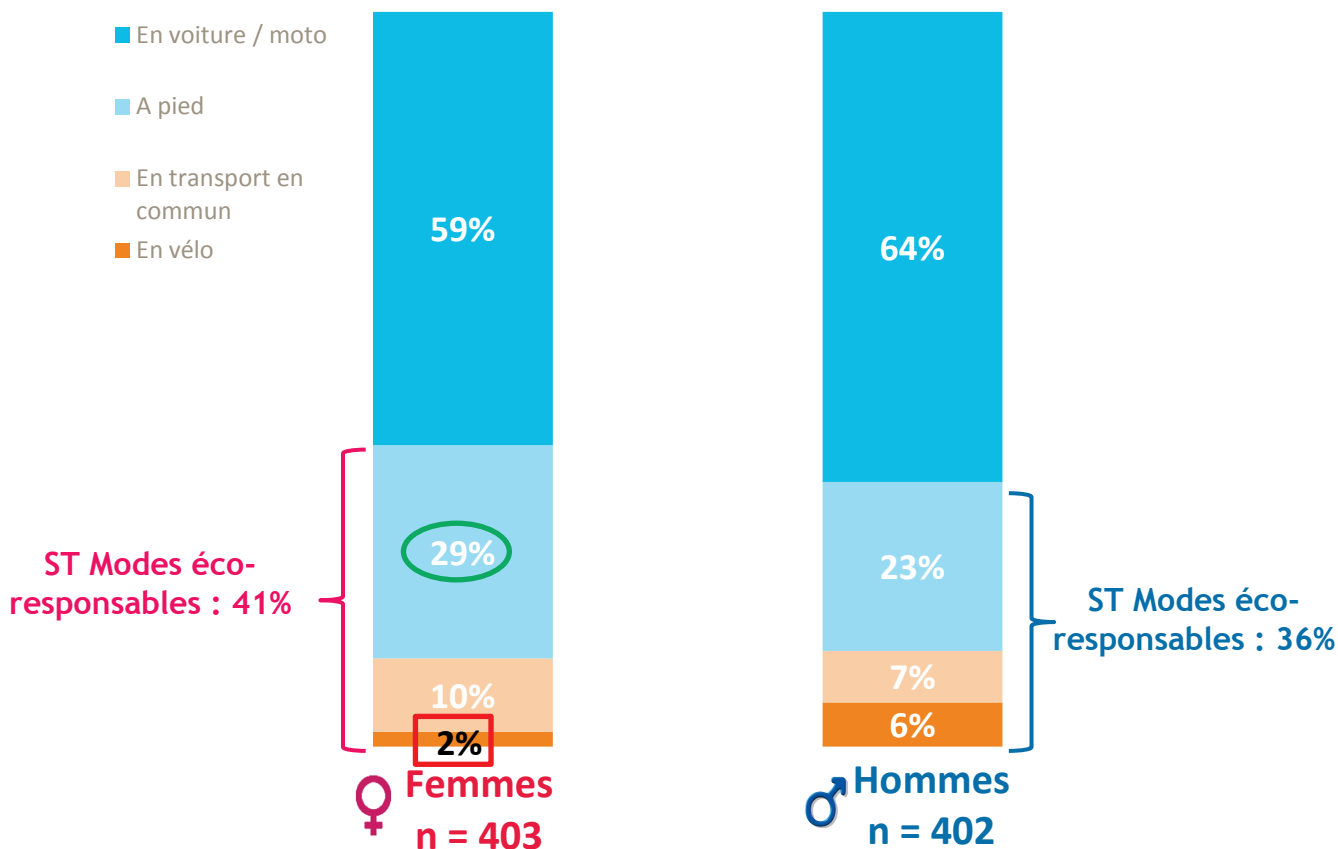


# Un tiers des femmes et des hommes se déplace à pied ou à vélo

C11. Le plus souvent, vous vous déplacez...

Base : Ensemble

## Mode de locomotion principale

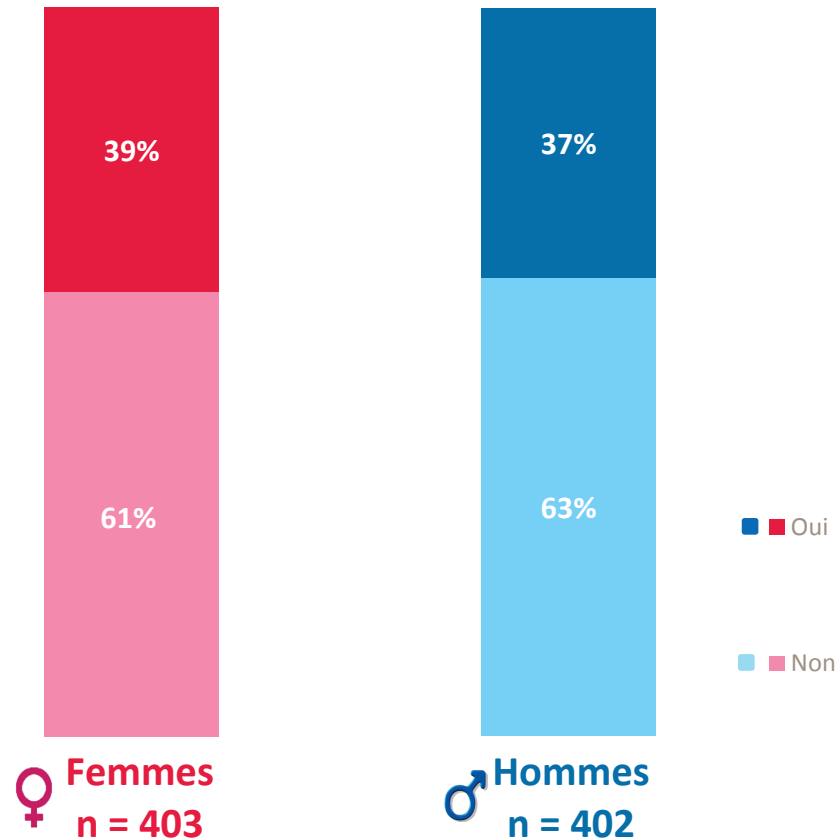


# Le sentiment de vivre dans un environnement pollué est partagé

A4. Avez-vous le sentiment que vous habitez dans un environnement particulièrement pollué ?

Base : Ensemble

## Sentiment de vivre dans un environnement pollué



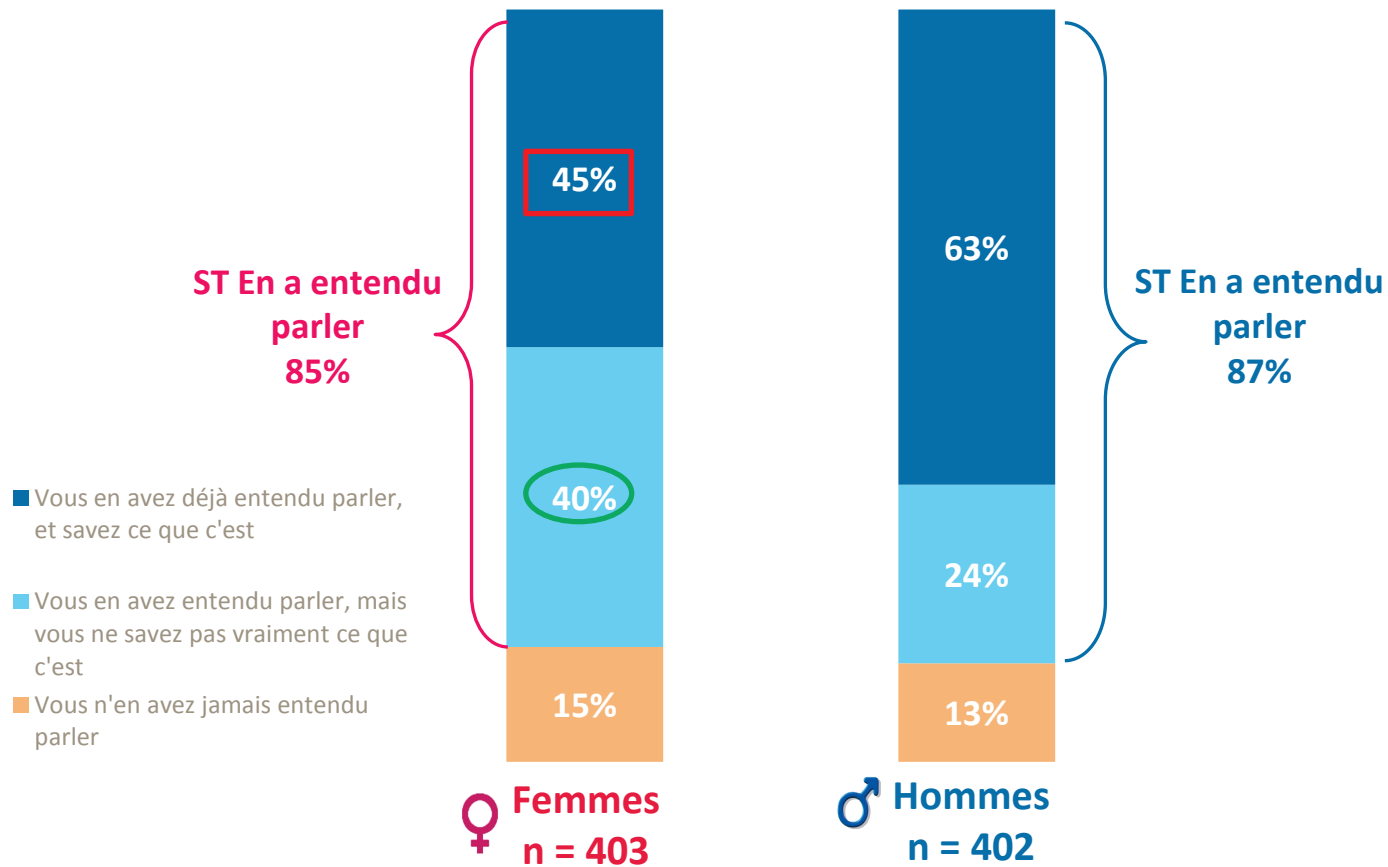


# Quasiment tous les Français connaissent les objets connectés

F4. Concernant les objets connectés, diriez-vous que : ...  
 F5. Possédez-vous des objets connectés ?

Base : Ensemble

## Connaissance des objets connectés

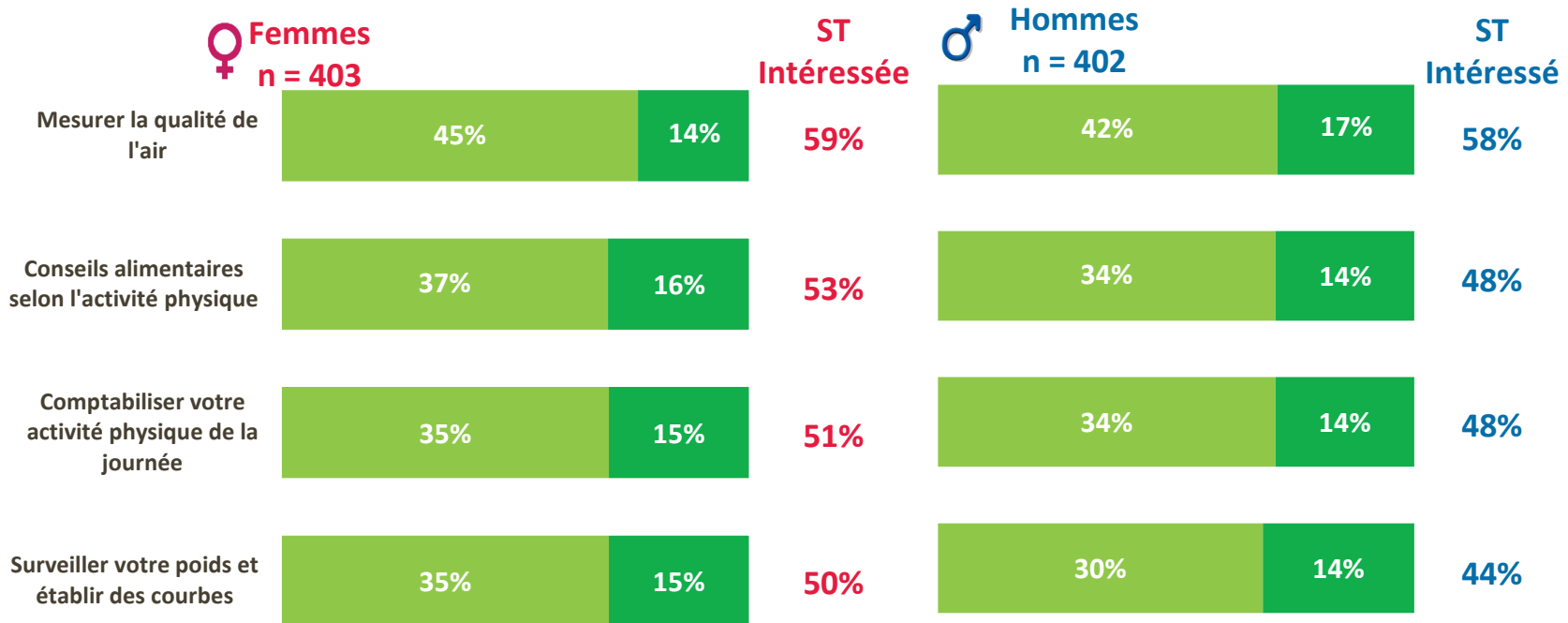


# Des objets connectés qui intéressent les hommes et les femmes

F6. Je vais vous citer plusieurs fonctions possibles des objets connectés. Pour chacune d'elle, dites-moi si vous êtes très intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas intéressé ou pas du tout intéressé :

Base : Ensemble

## Intérêt pour les fonctions des objets connectés



**Au moins un « Très intéressé » : 27%**

**Au moins un « Très intéressé » : 25%**

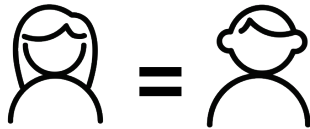
■ Plutôt intéressé

■ Très intéressé

# Les différences s'estompent entre les jeunes femmes et les jeunes hommes

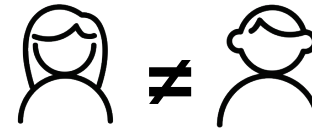
## Les différences entre jeunes femmes et jeunes hommes s'estompent concernant :

- L'opinion en matière de santé (« la santé c'est une affaire de médecin » vs « la santé c'est mon affaire »)
- Le recours à l'automédication et aux médecines parallèles
  - Les préoccupations en matière d'alimentation
- La qualité du sommeil et les causes d'un mauvais sommeil
  - Les effets de la crise sur la qualité de l'alimentation



## Les jeunes femmes restent plus nombreuses que les jeunes hommes :

- A consulter un médecin généraliste plus d'une fois par an (69% vs 44%)
- A se dire stressées en général (82% vs 63%) et à être plus stressées à cause de la crise (76% vs 57%)
- A faire attention à ce que leur alimentation soit « saine » (86% vs 71%)



→ Les différences relatives à la santé s'expliquent-elles par un effet « générationnel » et auront tendance à disparaître avec le temps ?

→ Ou bien résultent-elles d'un effet de « cycle de vie », où le vécu de certains événements divise les préoccupations des femmes et des hommes ?



*Et les Hub Decider Women, que  
deviennent-elles ?*

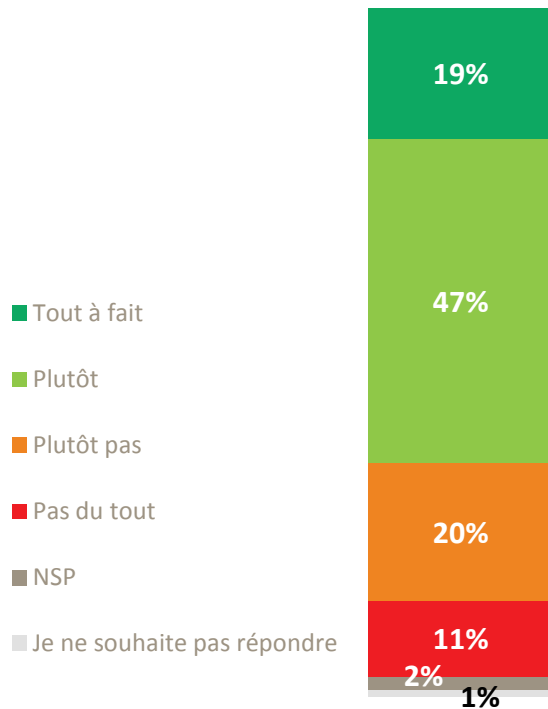
# Les Hub Decider Women se sentent fragilisées par la crise et sont également très actives par rapport à leur santé

F1. Voici le portrait d'une femme ...

- Elle s'occupe de l'éducation et de la vie quotidienne de ses enfant,
  - Elle prend en charge l'entretien de sa maison et de sa famille (repas, ménage, lessive ...)
  - Elle consacre une partie importante de son temps à son activité professionnelle
  - Elle s'occupe de ses parents qui ont besoin de plus en plus d'aide avec l'avancée en âge
- Diriez-vous que ce portrait vous correspond ...

**Femmes**  
 n = 403

**Oui 66%**



## Se reconnaissent tout à fait dans la Hub Decider Woman

- ++ CSP - (71% vs 55%)
- ++ Avec enfant (70% vs 56%)
- ++ Tout à fait en « bonne santé » (34% vs 24%)
- ++ Font très attention à avoir une alimentation saine (31% vs 18%)
- ++ Préoccupées par l'origine des aliments (19% vs 11%)
- ++ Font du sport pour se préparer à une épreuve sportive (6% vs 2%)
- ++ Pensent que la qualité de leur alimentation s'est dégradée à cause de la crise (70% vs 53%)
- ++ Se sentent plus stressées à cause de la crise (77% vs 65%)
- ++ Ont réduit leurs activités à cause de la crise (51% vs 34%)
- ++ N'ont jamais entendu parler des objets connectés (24% vs 15%)
- ++ Très intéressées par les fonctions des objets connectés : « conseils alimentaires » (24% vs 16%), « mesurer son activité physique » (28% vs 15%) et « mesurer la qualité de l'air » (23% vs 14%)

## *Ce qu'il faut retenir*

**Les femmes se disent plus sensibles aux préoccupations du quotidien que les hommes et ont un rapport différent à la santé :**

→ Elles sont plus stressées, dorment moins bien et se sentent plus affectées par la crise.

Parallèlement, **elles interviennent plus pour leur santé que les hommes en adoptant une attitude préventive :**

→ Elles ont plus recours à la médecine, se renseignent sur Internet et surveillent leur alimentation quand les hommes sont plus dans l'attente ou le plaisir.



Cette implications quotidienne leur permet de rééquilibrer la balance et de **se sentir en aussi bonne santé** que les hommes.

**Sur certains points, les préoccupations des femmes et des hommes convergent**, notamment au sujet du sport, de l'environnement et des objets connectés.

**Les différences hommes/femmes sont moins marquées chez les jeunes.**



# Observatoire des femmes et de l'assurance

GENERALI - TERRAFEMINA

## Crédits Pictos

Woman de Paulina Szatanik

Man de Paulina Szatanik

Balance de Alex WaZa

Stethoscope de Olivier Guin

Sleep de Matt Brooks

Food de Live Fish

Pill de Tonielle Krisanski

Calendar de Scott Lewis

Mouse de Roman J. Sokolov

People de Wilson Joseph

Leaf de Dmitry Baranovskiy

Economic-crisis de Camilo Andrés Roa Ruiz

Nervous de Dani Rolli

Internet-connection de Iconathon







**Patricia BARRERE**

**Directrice du Marketing Stratégique  
Generali France**

- ▶ Passer d'une offre produit avec de l'assistance en cas de maladie à une offre qui propose en amont des actions de prévention.
- ▶ Proposer des services qui permettent à l'assuré de monitorer sa santé dans le temps, par exemple, à l'aide d'objets connectés.



# L'ANI, accélérateur du cercle vertueux de la prévention

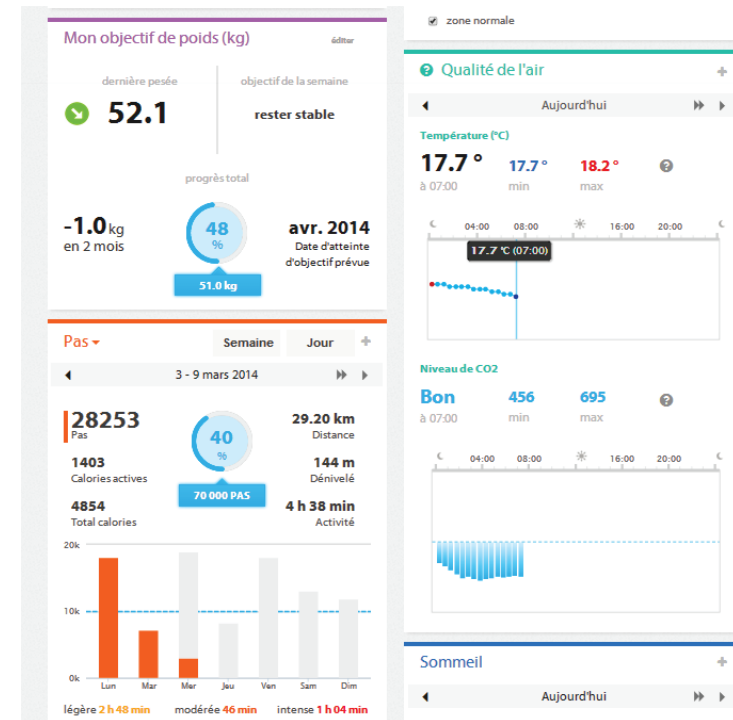


# Une borne santé collective ...d'abord en test chez Generali

## Tableau de bord utilisateur



- 1 Prendre sa tension
- 2 Se peser
- 3 Récupérer ses données par mail



- Suivi de l'activité**  
Pas, dénivelé, distance, calories consommées
- Mesure du rythme cardiaque**  
Fréquence des battements du Cœur
- Suivi de la nuit**  
Mesure de la qualité du sommeil
- Synchronisation automatique**  
Automatique en Bluetooth



- Branchez-vous**  
iPhone, iPad ou iPod touch
- Mesurez-vous**  
Lecture avec une seule mesure
- Partagez**  
Envoi des informations par mails

# Une efficacité chiffrée en performance d'activité



**2183** c'est le nombre moyen de pas quotidiens en plus que font les personnes qui ont un tracker d'activité



**3.8 mm Hg** de baisse de tension systolique sur 18 semaines des utilisateurs de trackers



**0,38** de perte de points d'IMC moyenne par utilisateur sur 18 semaines



**88%** des utilisateurs de trackers d'activité disent augmenter leur nombre de pas

**26 %**

C'est l'augmentation d'activité physique enregistrée par les personnes équipées d'un podomètre

Source: Etude sur 2767 participants sur 18 semaines: Using Pedometers to Increase Physical Activity and Improve HealthA Systematic, Dena M. Bravata, MD, MS; Crystal Smith-Spangler, MD; Vandana Sundaram, MPH; Allison L. Gienger, BA; Nancy Lin, ScD; Robyn Lewis, MA; Christopher D. Stave, MLS; Ingram Olkin, PhD; John R. Sirard, PhD JAMA. 2007;298(19):2296-2304. doi:10.1001/jama.298.19.2296.



Observatoire des femmes  
et de l'assurance

GENERALI - TERRAFEMINA

