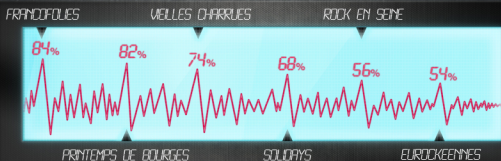


FESTIVAL DE MUSIQUE ET MARQUE

BILAN 2013

LES FESTIVALS LES PLUS CONNUS



LES FESTIVALS QUI BUZZENT

HELLFEST	23 099
ROCK EN SEINE	17 256
SOLIDAYS	17 123
FRANCOFOLES	14 536
VELLES CHARRUES	13 264
EUROCKEENNES	11 907

MENTIONS WEB ET SONNE ENREGISTRÉES ENTRE LA SEMAINE PRÉCÉDENT ET SUIVANT LE FESTIVAL.

DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ASSISTÉ
À UN FESTIVAL DE MUSIQUE

62%

BILAN SAISON FESTIVALS 2013
HSE PROD. IIS&E

DES FRANÇAIS APPRÉCIENT LES MARQUES
QUI SONT PARTENAIRES DES FESTIVALS ET CONCERTS

69%

LES MARQUES PARTENAIRES LES PLUS ASSOCIÉES AUX FESTIVALS

COCA-COLA	47%
FNAC	42%
DEEZER	29%
SFR	28%
CREDIT MUTUEL	26%
HEINEKEN	22%
KRONENBOURG	19%
SNCF	18%
DESPERADOS	16%
SPOTIFY	13%

Baromusic®
2013

HAVAS
SPORTS & ENTERTAINMENT



LES MARQUES LES PLUS MENTIONNÉES EN LIEN AVEC LES FESTIVALS

NOMBRE DE MENTIONS
WEB ET SONNE
DES MARQUES EN LIEN
AVEC LES FESTIVALS
LES PLUS ATTRACTIFS
EN TERMES D'AFFLUENCE

