



CONSEIL SUPÉRIEUR  
DU NOTARIAT

# SE (RE)LANCER DANS LA VIE

Septembre 2013



# SOMMAIRE

---

## FICHE TECHNIQUE

### LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- I** LES FRANCAIS SE (RE)LANCENT DANS LA VIE
- II** SE (RE)LANCER DANS LA VIE EN CREANT SON ENTREPRISE
- III** SE (RE)LANCER DANS LA VIE EN CHANGEANT DE CADRE DE VIE
- IV** SE (RE)LANCER DANS LA VIE : FOCUS SUR LES FAMILLES RECOMPOSEES
- V** LA FAMILLE COMME POINT DE REPERE

# FICHE TECHNIQUE

---

- Sondage exclusif **CSA / CONSEIL SUPERIEUR DU NOTARIAT** réalisé par téléphone **du 17 au 19 septembre 2013**.
- Echantillon national représentatif **de 1005 personnes âgées de 18 ans et plus**, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/2)

## Des envies de changement chez les Français

Une proportion importante de Français expriment aujourd'hui des envies de changement dans leur vie. Le premier projet qu'ils envisagent est ainsi de faire d'importants **travaux dans leur logement** (34%) mais un quart d'entre eux (26%) pensent également à **acheter un logement ou changer d'emploi**. Plus d'un Français sur cinq ont également l'idée de **changer de métier** (24%), **partir vivre à l'étranger** (22%) ou **déménager** en France (22%). Notons également que 16% déclarent s'imaginer un jour se mettre à leur compte **en créant leur propre entreprise**, la même proportion imaginant aujourd'hui avoir un enfant tandis que 14% envisagent eux de se marier.

Ce sont au final **les projets liés à son lieu de vie** (acheter, louer, déménager, travaux) **qui prédominent parmi les Français**, cette dimension semblant représenter à leurs yeux le premier levier, et peut-être le plus facile, pour se (re)lancer dans leurs vies. Deux tiers d'entre eux (66%) ont en effet un projet dans ce domaine. Un Français sur trois (34%) envisage pour sa part de mener un projet professionnel, que ce soit en changeant d'emploi/métier ou en se mettant à son compte. Un peu plus d'un Français sur cinq (22%) a enfin un projet de type familial (se marier, se pacser, avoir un enfant).

## Une envie de changer de cadre de vie

Parmi la moitié de Français déclarant aujourd'hui envisager de louer, acheter ou déménager, l'envie profonde de changer d'air semble l'emporter sur toute autre motivation ponctuelle. Ces Français citent en effet très nettement en premier « **le besoin de changer de cadre de vie** » comme la raison les incitant à changer de lieu de résidence, avec 45% des citations. L'opportunité d'emploi et le prix de l'immobilier arrivent tous deux en seconde position mais ne sont cités que par 17% des répondants même si ces raisons sont plus développées chez certaines catégories de Français.

Quelle que soit leur motivation de changer de cadre de vie, les Français ont par ailleurs **des interrogations sur la façon de concrétiser ce projet**. Les informations sur l'immobilier (32%), sur les lieux de vie dans la commune (28%) ou sur les moyens de trouver un emploi (25%) sont ainsi souvent citées comme utiles dans ce cadre, le besoin d'information sur la scolarisation ou les modes de garde apparaissant en revanche plus marginal (6%) en dehors des foyers avec enfants. Une demande d'accompagnement semble donc exister sur les moyens de mener à bien son changement de lieu de vie, quelque soit la nature de celui-ci.

## Des familles qui se recomposent... de nouvelles interrogations

La famille est aujourd'hui de plus en plus polymorphe, l'importante croissante des familles recomposées au sein de la société en étant un signe. **14% des Français déclarent en effet aujourd'hui appartenir à une famille recomposée**, 5% en tant qu'enfant et 9% en tant que parent. Notons que **près de la moitié des parents de familles recomposées n'étant pas mariés envisagent de le faire** (24% contre 27% n'y pensant pas), ce chiffre montant même à 40% chez les parents de moins de 50 ans.

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/2)

Les familles recomposées représentent par ailleurs un modèle familial à réinventer et des interrogations nouvelles auxquelles il faut répondre.

Une large majorité des parents déclarent débattre entre eux des différents sujets ayant trait à leur vie commune : 77% le font pour **l'éducation des enfants** et beaux-enfants, 75% pour **l'organisation de la maison**, 73% pour **la gestion du budget** et 68% pour **les règles de transmission aux différents enfants du foyer**, les parents de moins de 50 ans étant là encore les plus nombreux à le faire.

**Les relations entre beaux-parents et beaux-enfants sont également de nouveaux éléments à gérer**, et pouvant être ressenties de manière très diverses selon que l'on est parent ou enfant. Si une proportion importante de parents (43%) et enfants (47%) se déclarent très proches de leurs beaux-enfants ou beaux-parents, la majorité d'entre eux ressentent tout de même des difficultés à coexister avec leurs nouveaux proches. Un tiers des parents déclare en effet « essayer d'être proche mais ce n'est pas facile » et près d'un quart (23%) n'être pas vraiment proche (13%) voire même ne pas du tout s'entendre (10%). Cette défiance perçue est même encore plus marquée chez les enfants : 32% déclarent ne pas s'entendre avec leurs beaux-parents tandis que 21% essaient d'être proches sans y arriver tout à fait.

## Une envie de créer son propre emploi

Si **16% des Français envisagent un jour de « créer leur entreprise ou se mettre à leur compte »**, cela semble venir en premier lieu d'une aspiration personnelle, plus que d'un choix contraint par la situation économique. Les Français ayant déclaré souhaiter se mettre à leur compte citent en effet en premier « **être leur propre patron** » (51%) et « **souhaiter réaliser un rêve ou un projet qui leur tient à cœur depuis longtemps** » (37%) comme les raisons les incitant à le faire. Le fait de « gagner plus d'argent » est également cité par un tiers d'entre eux (35%). Les autres raisons éventuelles, notamment celles liées au contexte actuel, sont citées moins fréquemment : « ne pas trouver d'emploi » (15%), « relever un challenge » (14%), « réaliser un projet avec son entourage » (9%) ou « la crise économique » (8%).

## Au sein de ces envies de renouveau, la famille reste la priorité pour tous

Quelle que soit leur situation ou leur envie de changement, la famille reste pour les Français l'élément fondamental d'une vie bien menée. Le fait « d'être en couple » (50% de citations) et « d'avoir des enfants » sont ainsi selon eux les aspects les plus importants dans leur vie, bien devant « avoir une belle carrière » (22%) et « acheter un bien immobilier ».



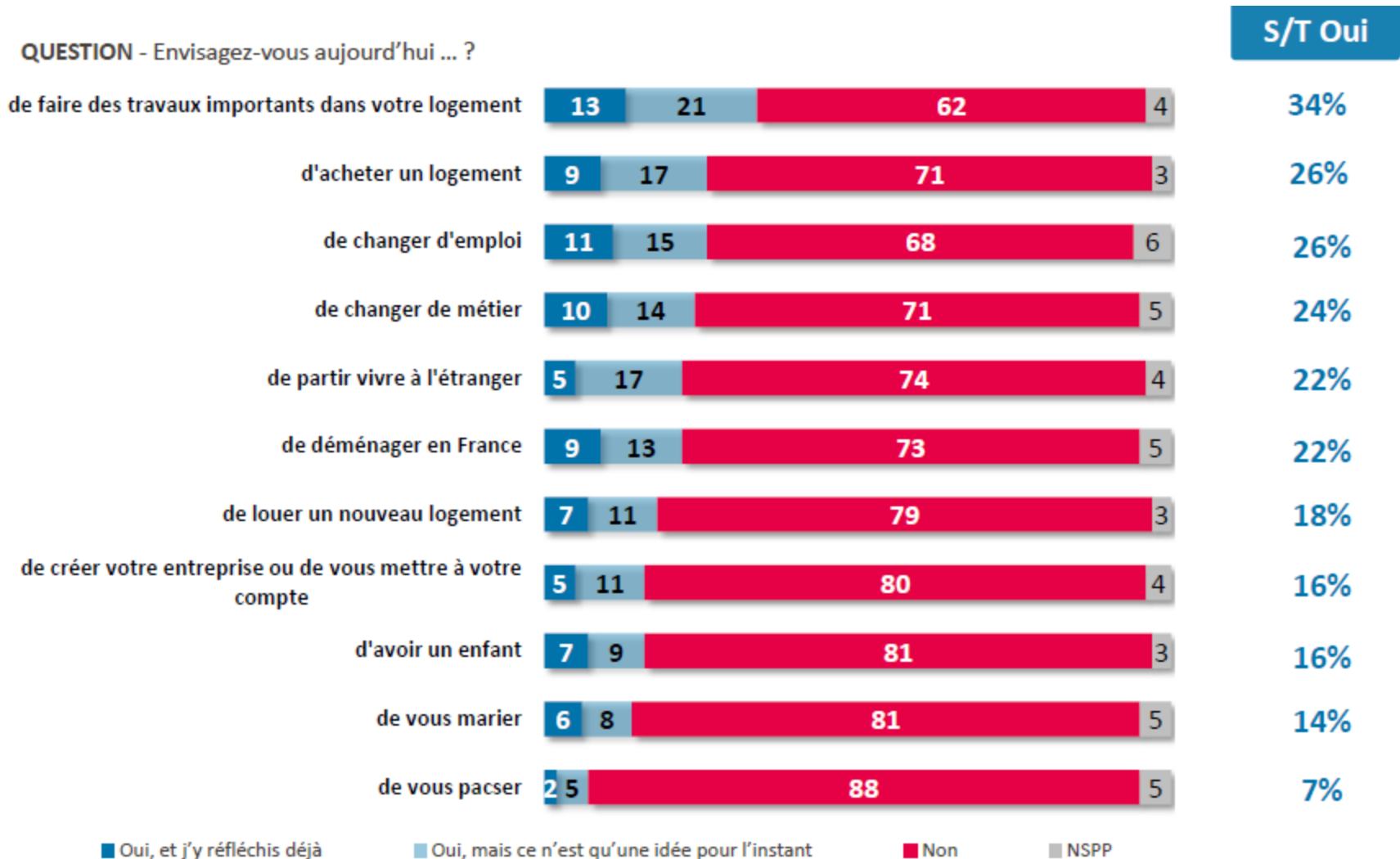


I

---

**LES FRANÇAIS SE (RE)LANCENT  
DANS LA VIE**

# LES TRAVAUX DANS SON LOGEMENT, PREMIER PROJET ENVISAGÉ PAR LES FRANÇAIS, DEVANT L'ACHAT D'UN LOGEMENT OU CHANGER D'EMPLOI



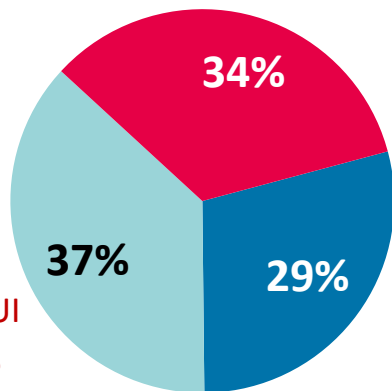
# DEUX TIERS DES FRANÇAIS ONT UN PROJET EN RAPPORT AVEC LEUR LIEU DE VIE, UN TIERS EN RAPPORT AVEC LEUR MÉTIER ET PRÈS D'UN QUART AVEC LA FAMILLE



## Projets

### « Lieu de vie »

(Faire des travaux, louer, acheter ou déménager)



S/TOUI  
66%

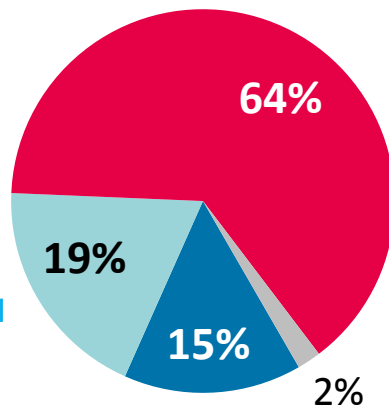
83% chez les travailleurs indépendants  
82% chez 25-34 ans  
79% chez les foyers avec 3 enfants ou plus  
76% chez les CSP+



## Projets

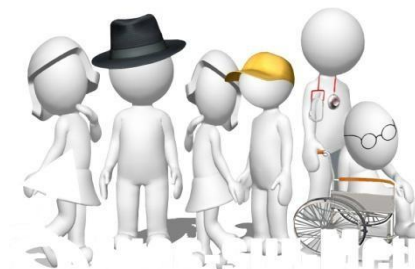
### « Professionnel »

(Changer d'emploi, de métier ou se mettre à son compte)



S/TOUI  
34%

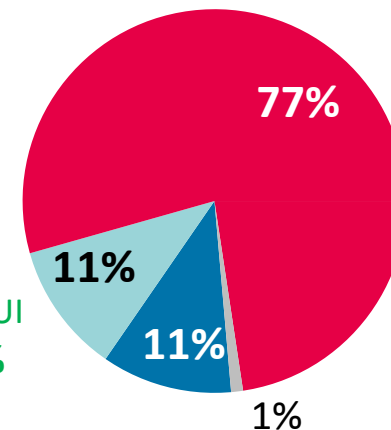
61% chez les 25-34 ans  
54% chez les cadres  
47% chez les salariés du privé



## Projets

### « Famille »

(Se marier, se pacser ou avoir un enfant)



S/TOUI  
22%

55% chez les 25-34 ans  
35% chez 18-24 ans  
33% chez foyers avec 1 enfant

■ Oui, et j'y réfléchis déjà

■ Oui, mais ce n'est qu'une idée pour l'instant

■ Non

■ NSPP



# DÉTAIL DES DIFFÉRENTS PROJETS ENVISAGÉS PAR LES FRANÇAIS



## Projets

### « Lieu de vie »

(Faire des travaux, louer, acheter ou déménager)

**Faire des travaux** un projet plus fréquent chez ... les CSP+ (44%) et foyers avec au moins 3 enfants (54%)

**Acheter un logement** un projet plus fréquent chez ... les 25-34 ans (51%), les 18-24 ans (42%) et les cadres (38%)

**Partir vivre à l'étranger** un projet plus fréquent chez ... les 18-24 ans (37%), les travailleurs indépendants (37%), les 25-34 ans (31%) et les cadres (30%)

**Déménager en France** un projet plus fréquent chez ... les 18-24 ans (33%) et les 25-34 ans (37%)

**Louer un nouveau logement** un projet plus fréquent chez ... les 18-24 ans (44%), les 25-34 ans (28%), et les ouvriers (27%)



## Projets

### « Professionnel »

(Changer d'emploi, de métier ou se mettre à son compte)

**Changer de métier** un projet plus fréquent chez ... les 25-34 ans (48%)

**Se mettre à son compte** un projet plus fréquent chez ... les 18-24 ans (29%), les 25-34 ans (30%), et les cadres (29%)

**Changer d'emploi** un projet plus fréquent chez ... les 25-34 ans (51%), les salariés du privé (41%) et les 35-49 ans (36%)



## Projets

### « Famille »

(Se marier, se pacser ou avoir un enfant)

**Avoir un enfant** un projet plus fréquent chez ... les 25-34 ans (50%), les 18-24 ans (31%), et les foyers avec 1 enfant (29%)

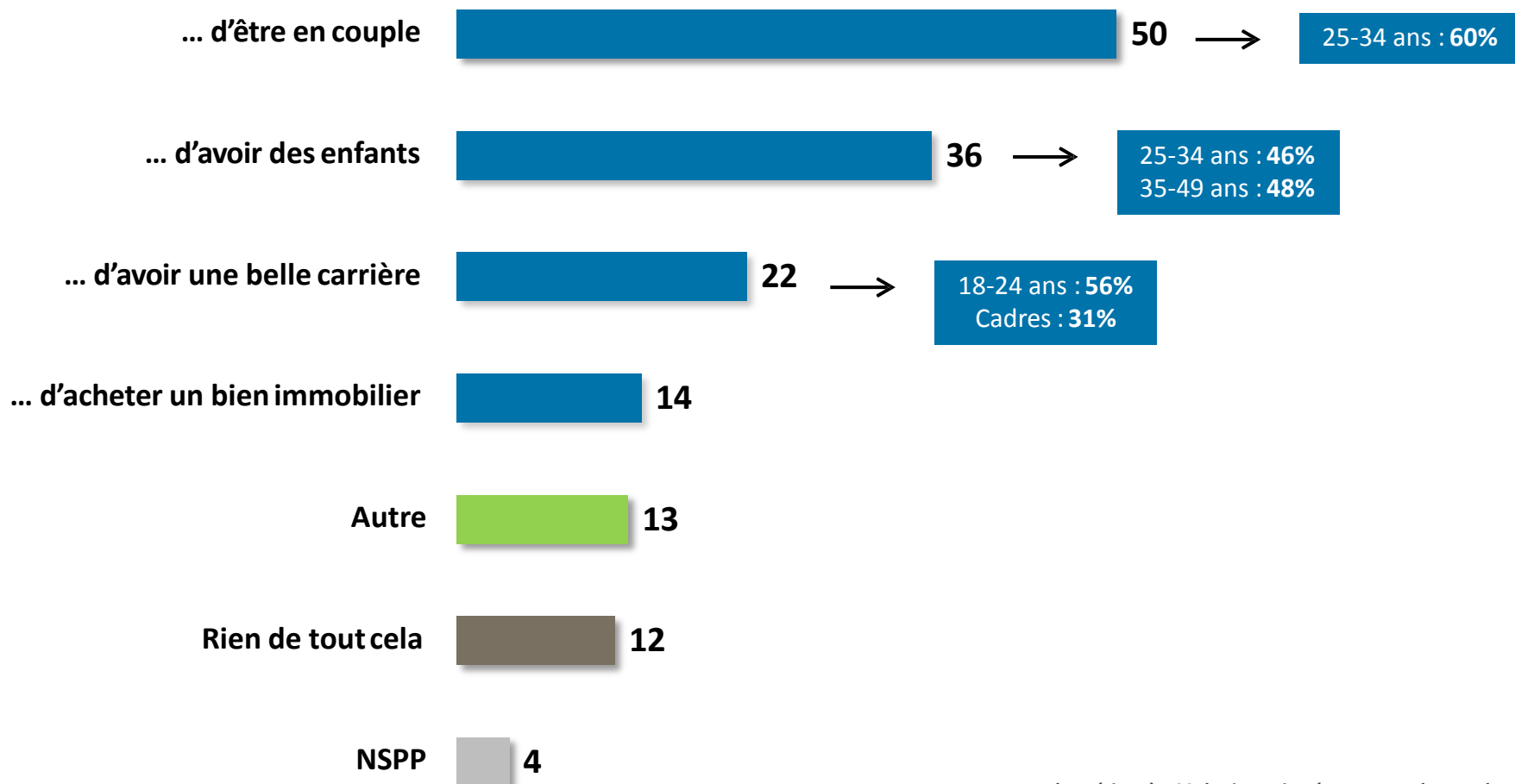
**Se marier** un projet plus fréquent chez ... les 25-34 ans (34%), les 18-24 ans (21%)

**Se pacser** un projet plus fréquent chez ... les 25-34 ans (19%) et les cadres (14%)

# LA VIE EN COUPLE EST L'ÉLÉMENT LE PLUS IMPORTANT À PRENDRE EN COMPTE DANS LA VIE POUR LES FRANÇAIS ...

QUESTION - Aujourd'hui, vous considérez que dans votre vie, le plus important est ... ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

An aerial, high-angle photograph of a bustling city square. The square is paved with light-colored cobblestones and is filled with people walking, some in groups and some alone. In the center, there is a large, ornate fountain with a tiered base and a central column. To the left, a multi-story building with a red-tiled roof and arched windows is visible. The scene is brightly lit, casting long shadows from the people and buildings. The overall atmosphere is one of a vibrant, active urban space.

II

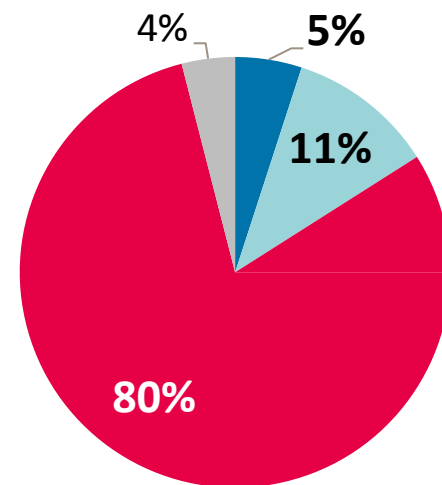
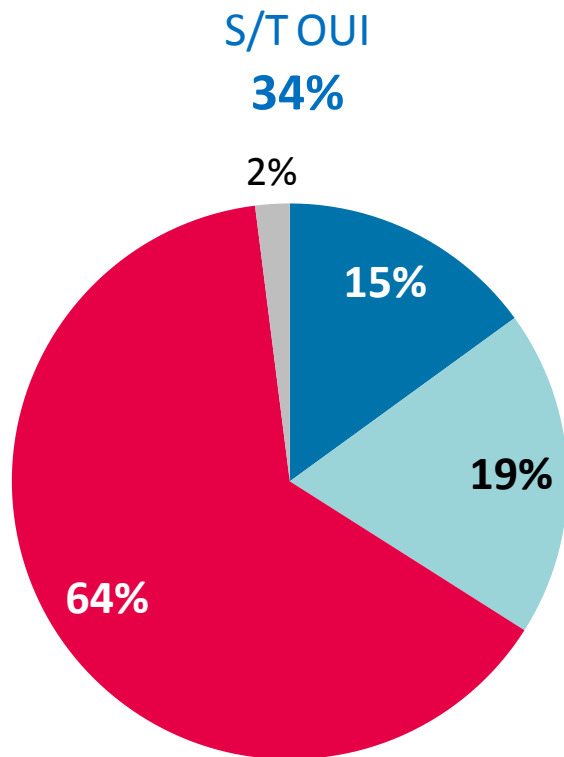
---

**SE (RE)LANCER DANS LA VIE EN  
CRÉANT SON ENTREPRISE**

# RAPPEL : UN FRANÇAIS SUR TROIS A UN PROJET EN RAPPORT AVEC SON MÉTIER ... ET 16% ENVISAGENT DE SE METTRE À LEUR COMPTE



**Projets**  
**« Professionnel »**  
*(changer d'emploi, de métier  
ou se mettre à son compte)*



dont **16%** envisagent  
de « créer leur entreprise ou  
se mettre à leur compte »

**30%** chez les 25-34 ans  
**29%** chez les 18-24 ans  
**29%** chez les cadres

■ Oui, et j'y réfléchis déjà

■ Oui, mais ce n'est qu'une idée pour l'instant

■ Non

■ NSPP



# LA VOLONTÉ D'ÊTRE SON PROPRE PATRON, PREMIÈRE INCITATION À CRÉER SON ENTREPRISE

**QUESTION** - Qu'est-ce qui vous incite aujourd'hui à vouloir créer votre entreprise ? (Réponses données à l'aide d'une liste)  
A ceux qui envisagent de créer leur entreprise ou de se mettre à leur compte (16% de l'échantillon)



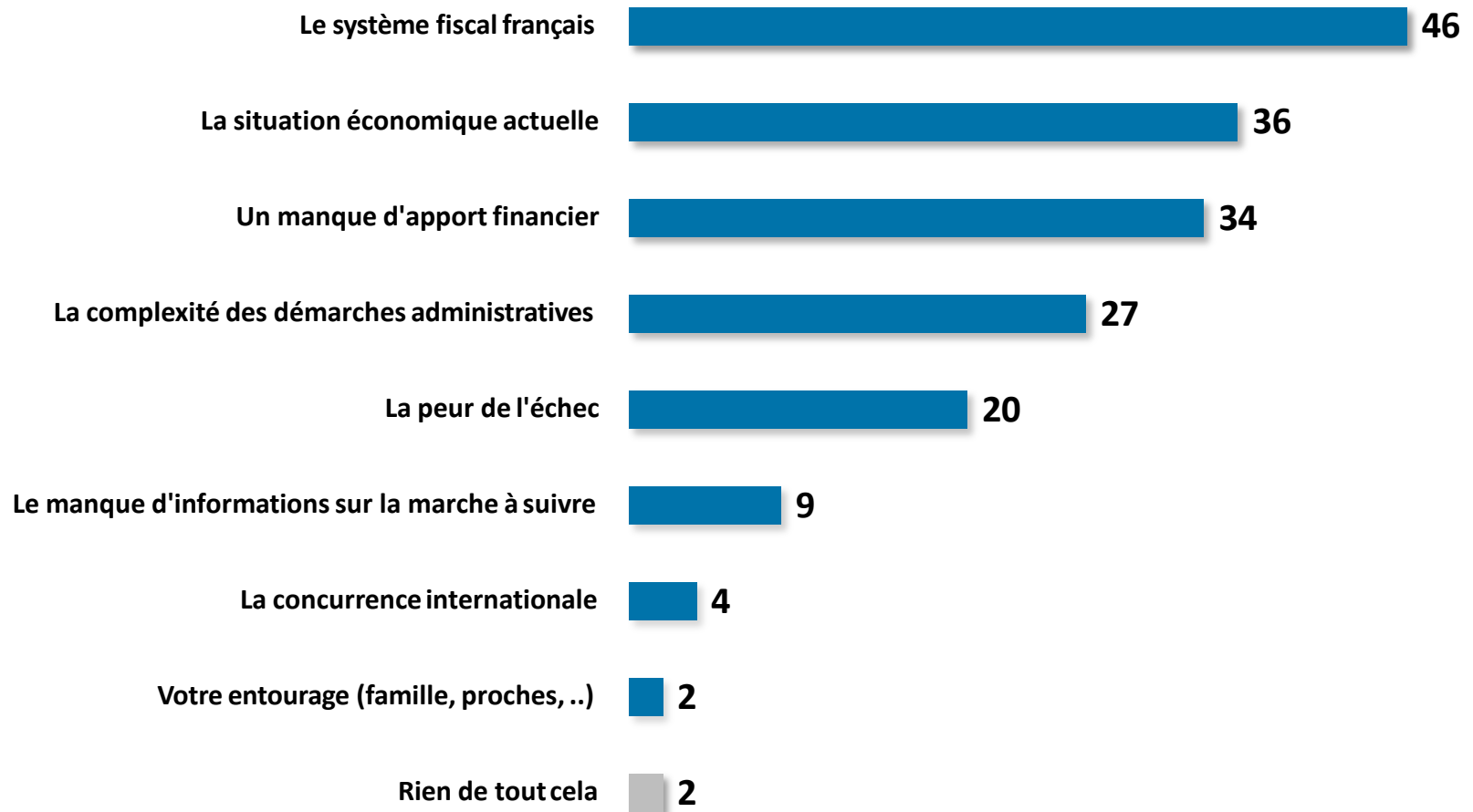
Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.



# LA FISCALITÉ PREMIER FREIN À LA CRÉATION D'ENTREPRISE, DEVANT LA SITUATION ÉCONOMIQUE ET LE MANQUE D'APPORT FINANCIER

**QUESTION** - Parmi les éléments suivants, qu'est ce qui pourrait le plus vous dissuader de créer votre entreprise ou de vous mettre à votre compte ? (Réponses données à l'aide d'une liste)

*A ceux qui envisagent de créer leur entreprise ou de se mettre à leur compte (16% de l'échantillon)*



*Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.*



### III

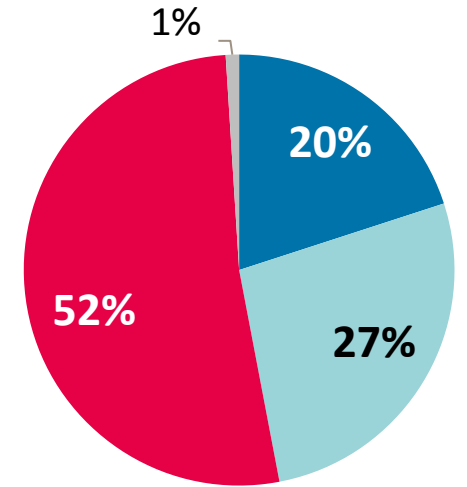
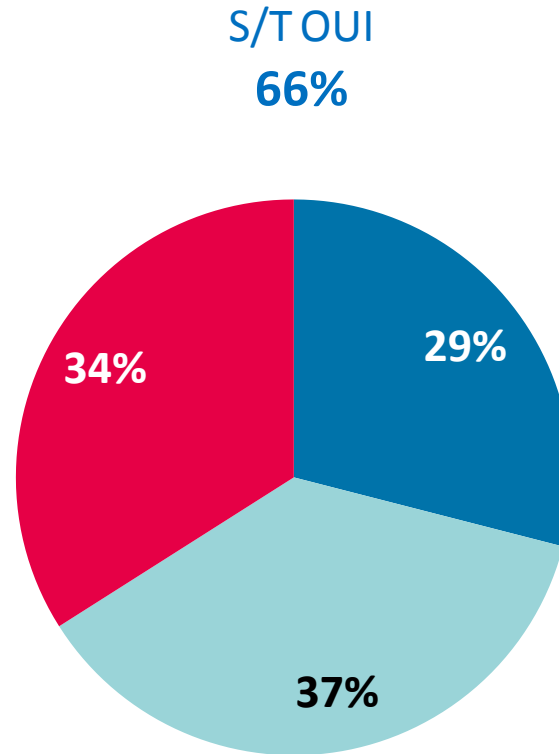
---

**SE (RE)LANCER DANS LA VIE EN  
CHANGEANT DE CADRE DE VIE**

**RAPPEL :  
DEUX FRANÇAIS SUR TROIS ONT UN PROJET EN RAPPORT AVEC LEUR  
LIEU DE VIE ... UN SUR DEUX POUR LOUER, ACHETER OU DÉMÉNAGER**



**Projets  
« Lieu de vie »**  
*(Faire des travaux, louer,  
acheter ou déménager)*



dont **47%** envisagent  
de « acheter » ou « louer un  
nouveau logement »,  
« déménager en France », ou  
« partir vivre à l'étranger »

**71%** chez les 18-24 ans  
**69%** chez les 25-34 ans  
**63%** chez les foyers avec 1 enfant

■ Oui, et j'y réfléchis déjà

■ Oui, mais ce n'est qu'une idée pour l'instant

■ Non

■ NSPP

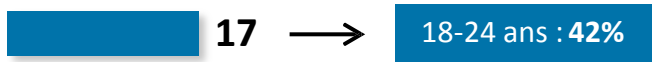
# POUR PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX, LA VOLONTÉ DE CHANGER DE LIEU DE RÉSIDENCE VIENT D'UN BESOIN DE CHANGER DE CADRE DE VIE

**QUESTION** - Qu'est-ce qui vous incite aujourd'hui à vouloir changer de lieu de résidence ? (Réponses données à l'aide d'une liste)  
 A ceux qui envisagent de louer, acheter ou déménager (47% de l'échantillon)

Le besoin de changer de cadre de vie



Une opportunité d'emploi



Le prix de l'immobilier



Pour des raisons fiscales



L'envie de vous rapprocher de vos proches et/ou de votre région mère



Emménager en couple



Une rupture ou un deuil



Rien de tout cela



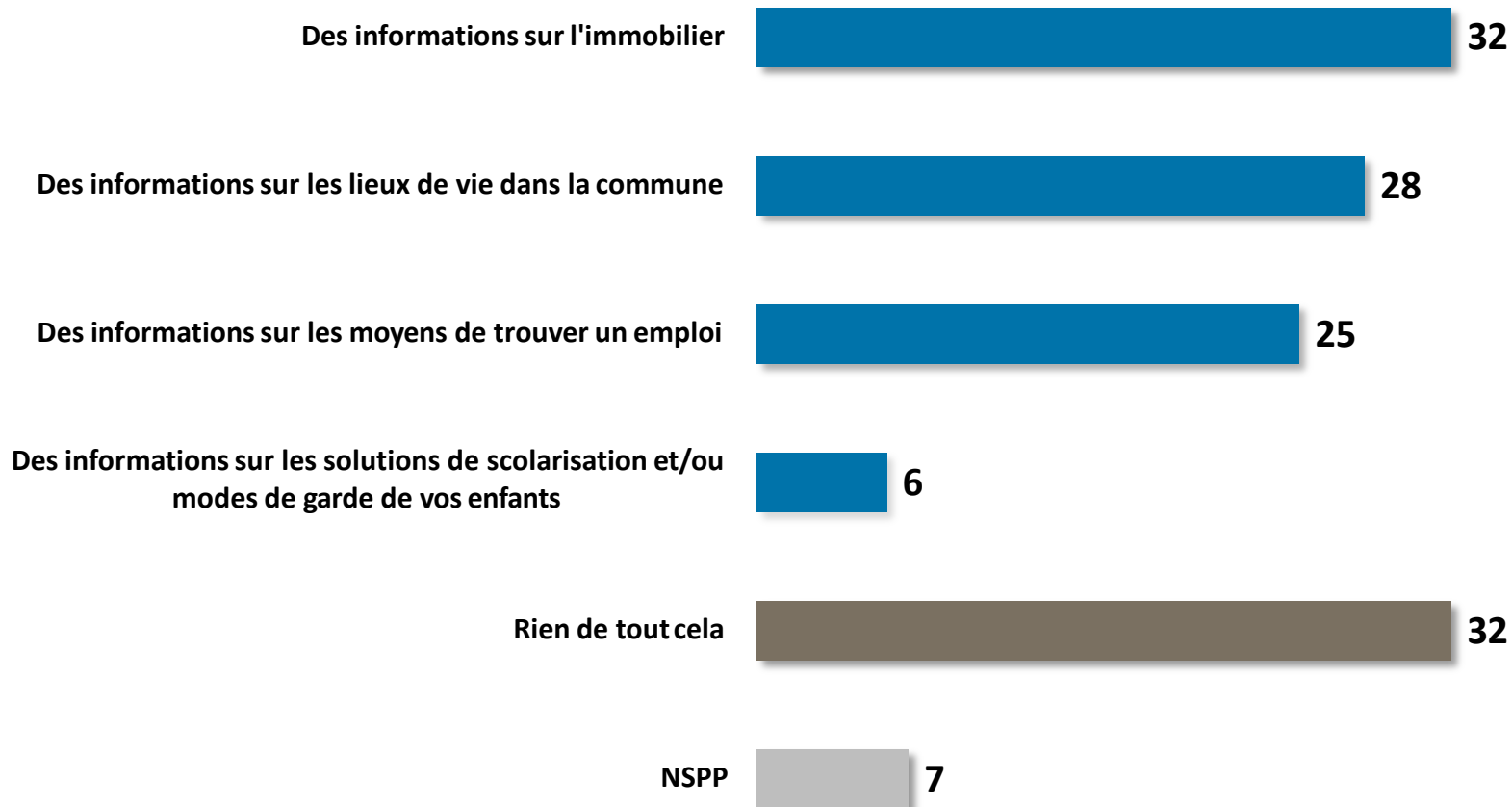
NSPP



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

# L'IMMOBILIER PREMIER DOMAINE D'INFORMATION POUR CONCRÉTISER CE TYPE DE PROJET

**QUESTION** - Quels types d'information vous seraient le plus utiles pour concrétiser votre projet ? (Réponses données à l'aide d'une liste)  
A ceux qui envisageant de louer, acheter ou déménager (47% de l'échantillon)



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.



A bright, sunny street scene with people walking. On the right, there are several cafe awnings. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The street is paved with cobblestones, and there are trees and buildings in the background.

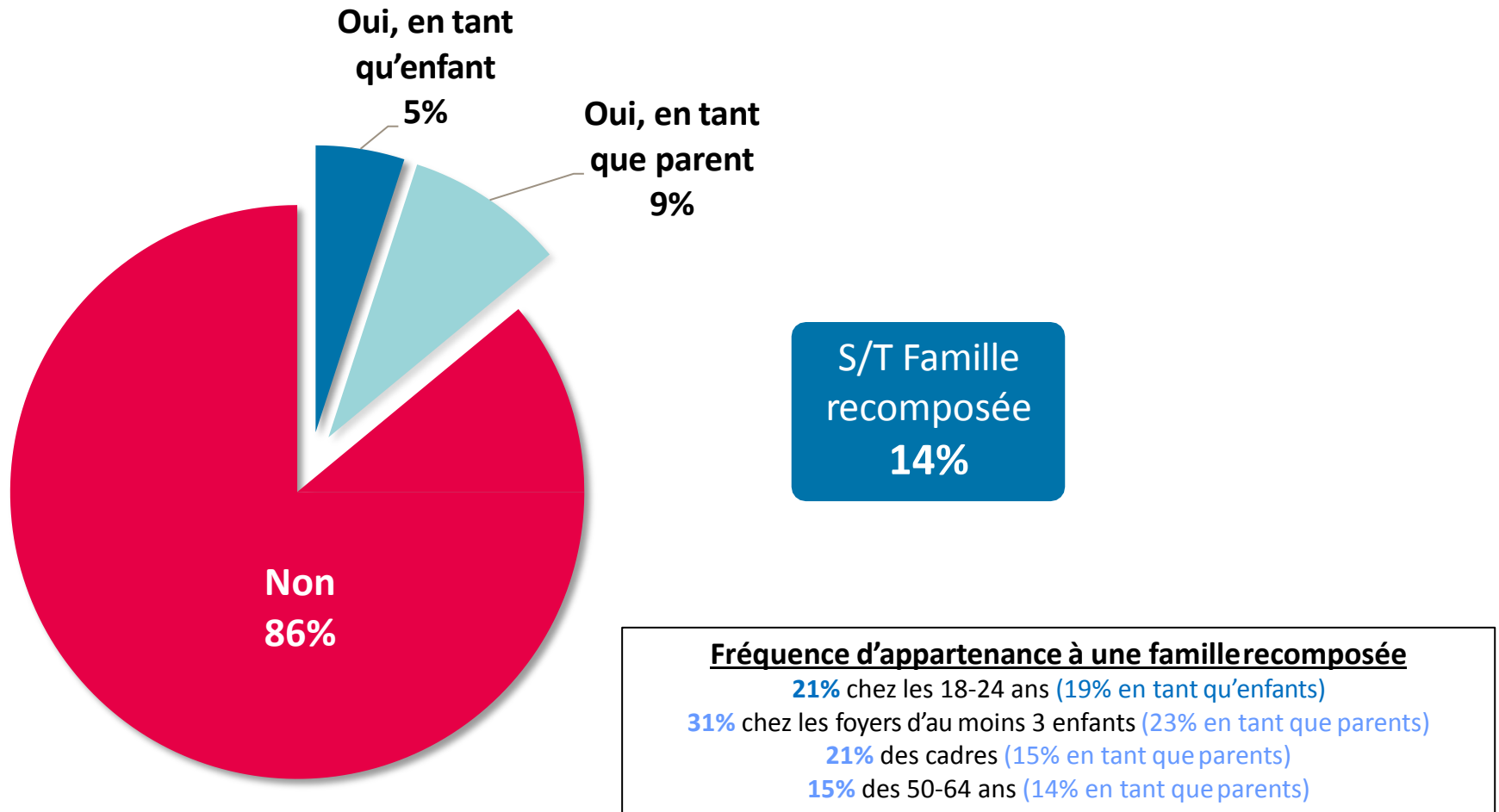
# IV

---

## **SE (RE)LANCER DANS LA VIE : FOCUS SUR LES FAMILLES RECOMPOSÉES**

# 14% DES FRANÇAIS DISENT APPARTENIR À UNE FAMILLE RECOMPOSÉE, ENFANTS OU PARENTS

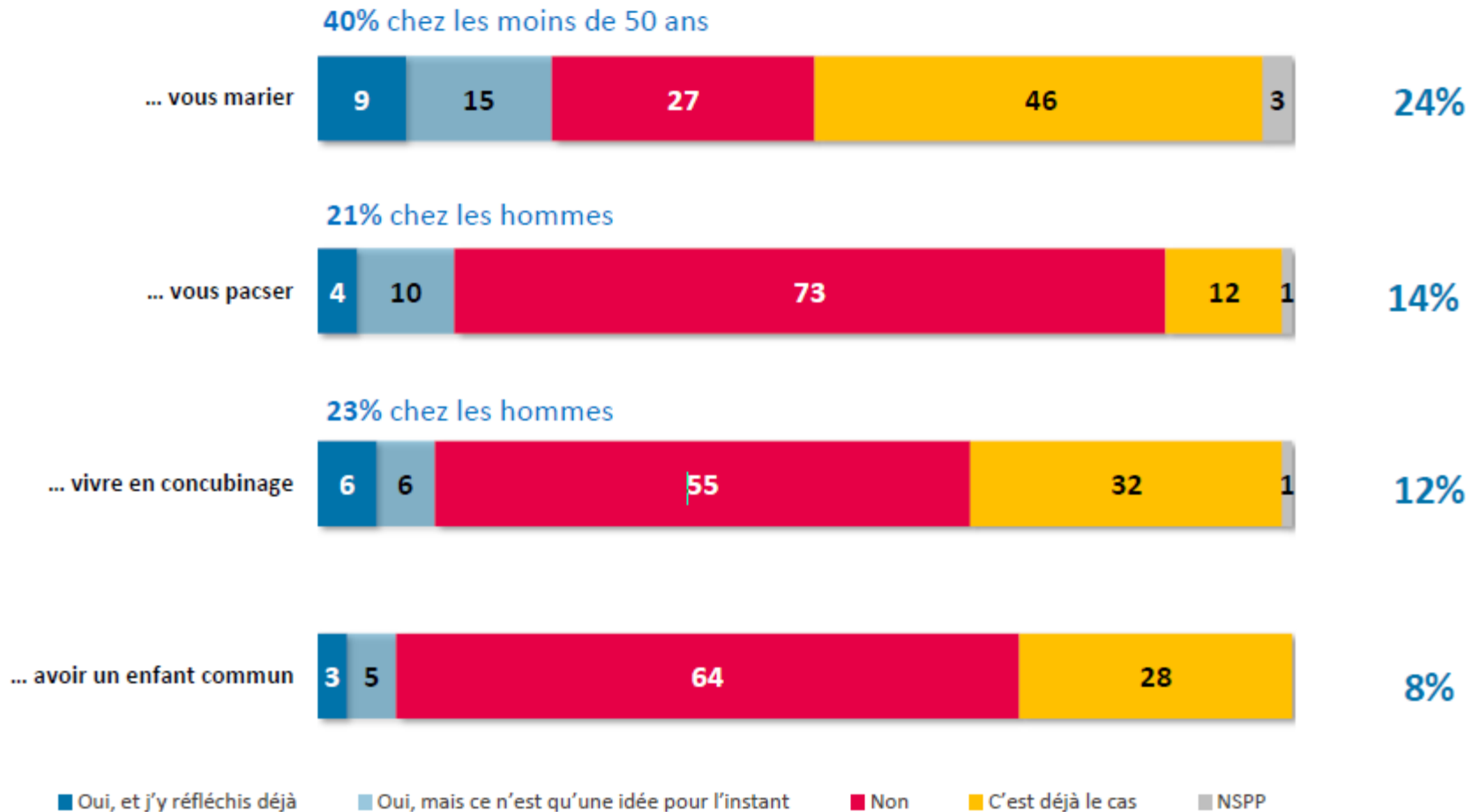
QUESTION - Appartenez-vous à une famille recomposée, c'est-à-dire un foyer élevant des enfants de père et mère différents ?



# UN PARENT DE FAMILLE RECOMPOSÉE SUR QUATRE ENVISAGE DE SE MARIER

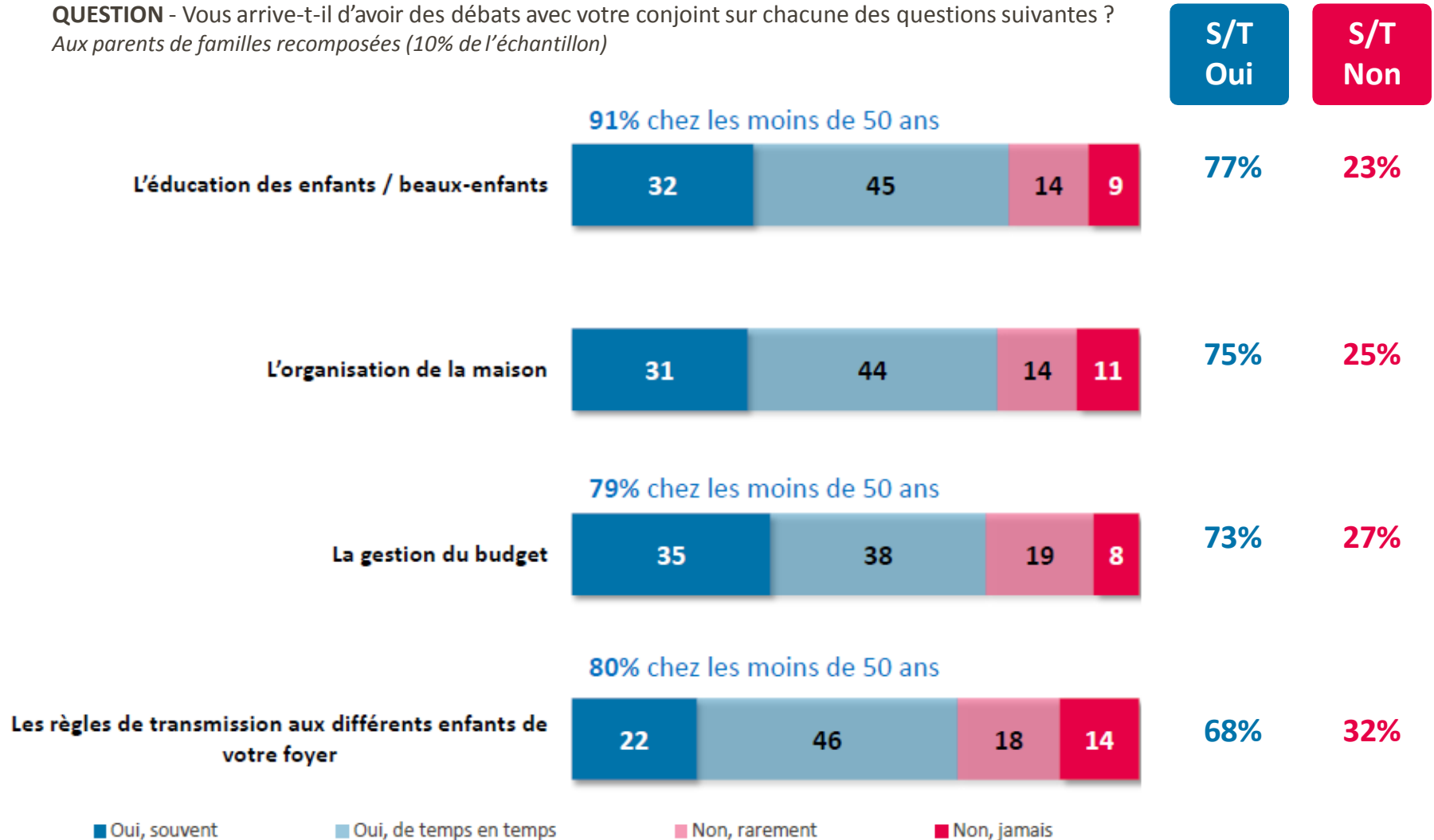
QUESTION - Envisagez-vous un jour de... ?  
 Aux parents de familles recomposées (10% de l'échantillon)

S/T  
 Oui



# LES DÉBATS SONT FRÉQUENTS AU SEIN DES FAMILLES RECOMPOSÉES, PARTICULIÈREMENT CHEZ LES PARENTS DE MOINS DE 50 ANS

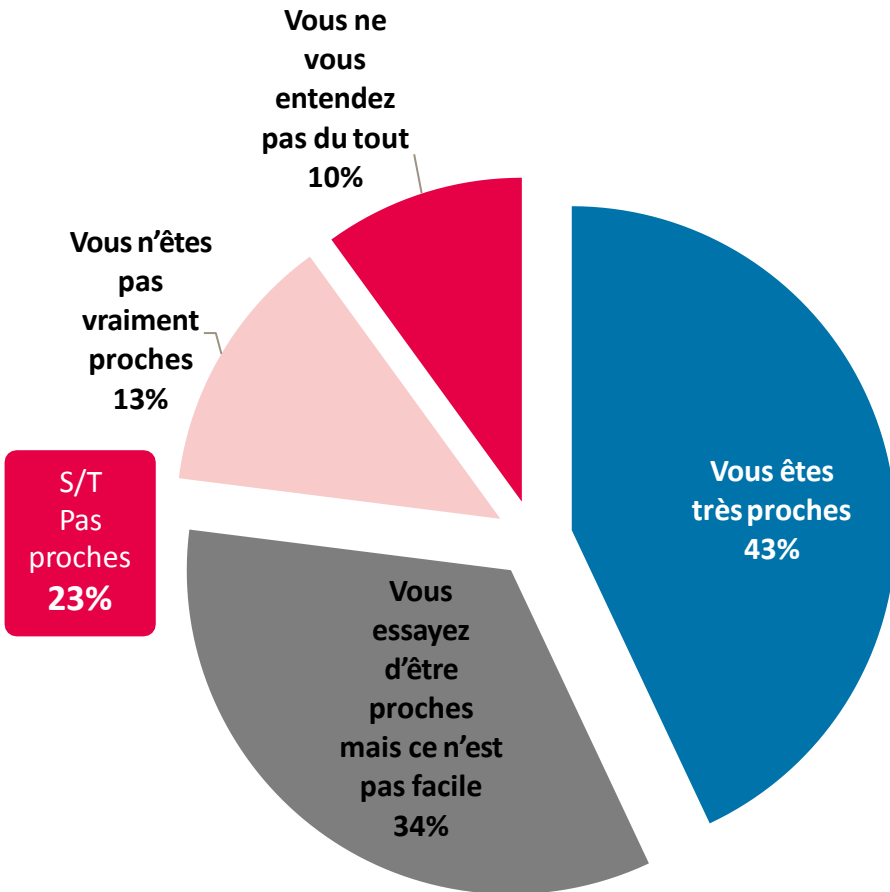
**QUESTION** - Vous arrive-t-il d'avoir des débats avec votre conjoint sur chacune des questions suivantes ?  
*Aux parents de familles recomposées (10% de l'échantillon)*



# L'ENTENTE ENTRE BEAUX-PARENTS ET BEAUX-ENFANTS VARIANT SELON LES FAMILLES, MÊME SI UNE MAJORITÉ DE CEUX-CI SONT PROCHES OU ESSAIENT DE L'ÊTRE

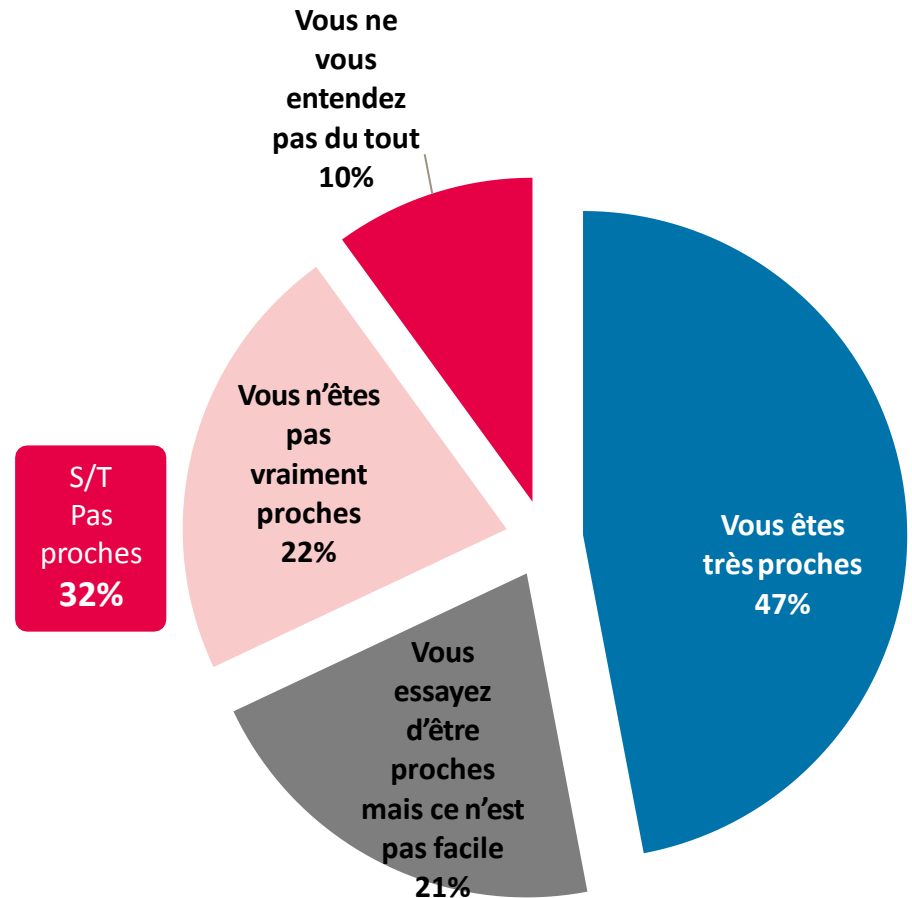
**QUESTION** - Comment définiriez-vous votre relation avec vos beaux-enfants ?

Question posée aux parents de familles recomposées (10% de l'échantillon)



**QUESTION** - Comment définiriez-vous votre relation avec vos beaux-parents ?

Question posée aux enfants de familles recomposées (5% de l'échantillon)





A woman with her hair in a ponytail, wearing a white sweater, is seen from behind looking out a train window. The background is blurred, suggesting motion. The text 'V' is centered over her head, and a horizontal line is positioned below it.

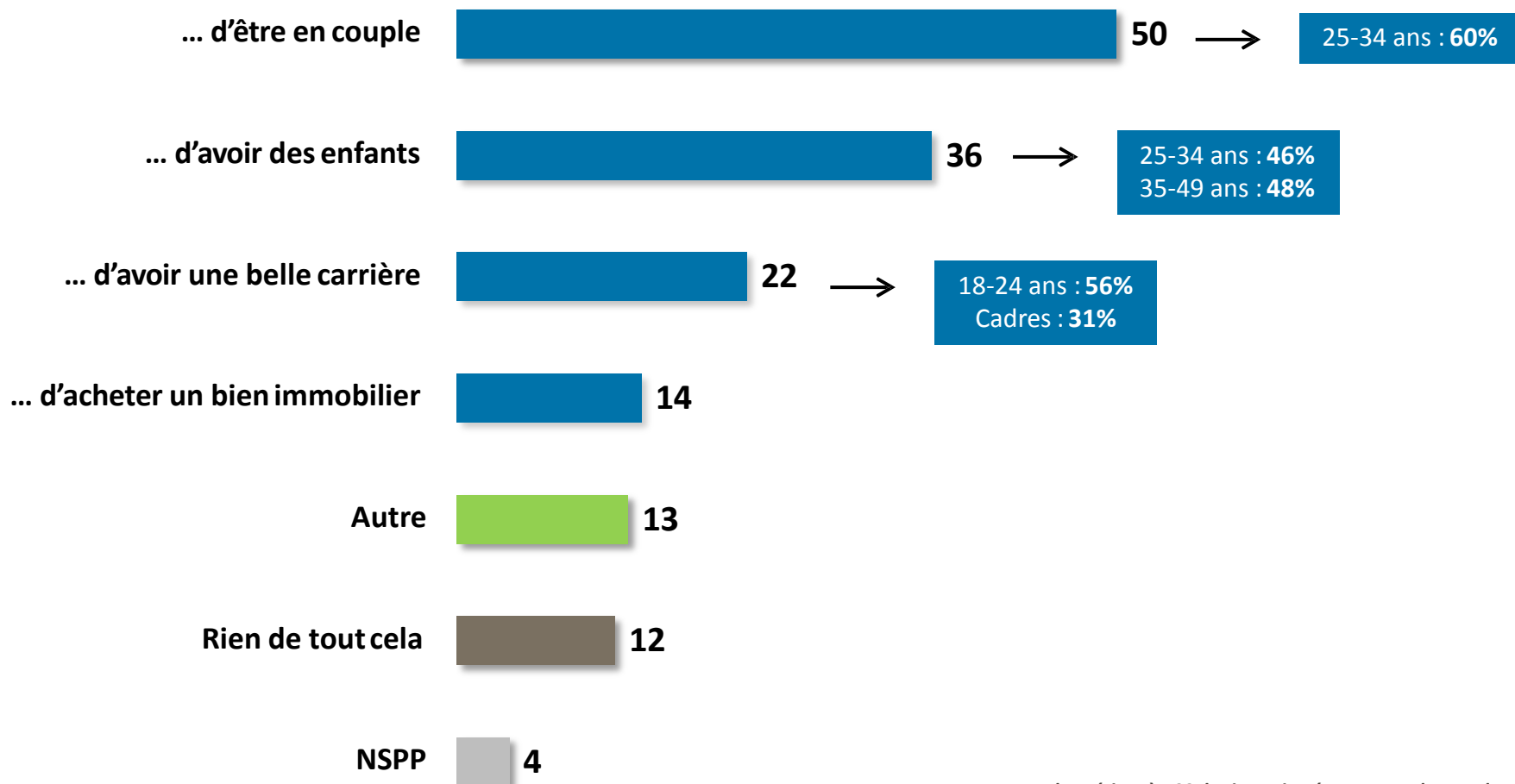
**V**

---

# **LA FAMILLE COMME POINT DE REPÈRE**

# LA VIE EN COUPLE EST L'ÉLÉMENT LE PLUS IMPORTANT À PRENDRE EN COMPTE DANS LA VIE POUR LES FRANÇAIS ...

**QUESTION** - Aujourd'hui, vous considérez que dans votre vie, le plus important est ... ?  
(Réponses données à l'aide d'une liste)

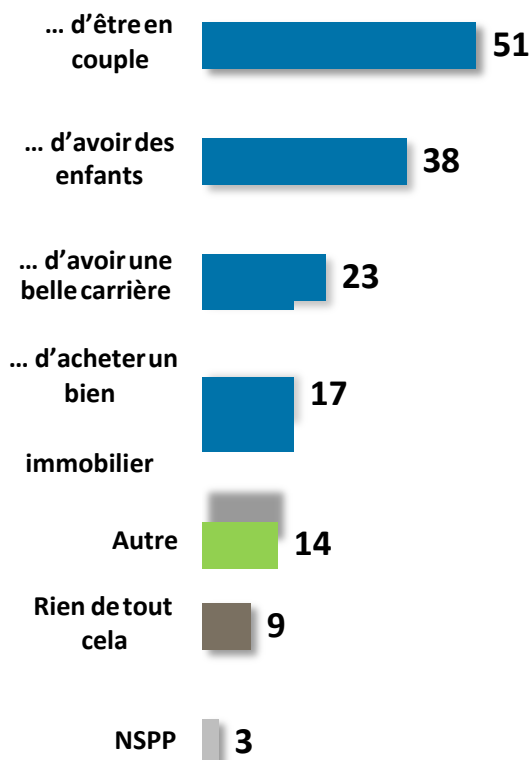


Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

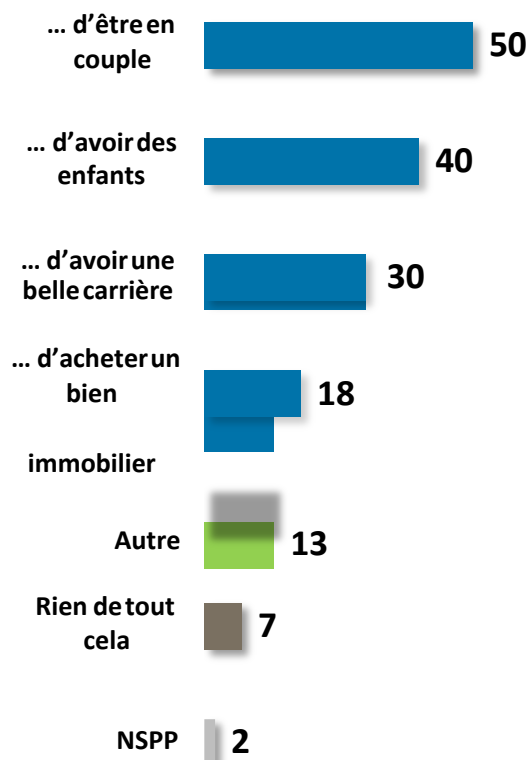
# ... CETTE HIÉRARCHIE VARIANT D'AILLEURS PEU SELON LES DIFFÉRENTS PROJETS ENVISAGÉS PAR LES FRANÇAIS



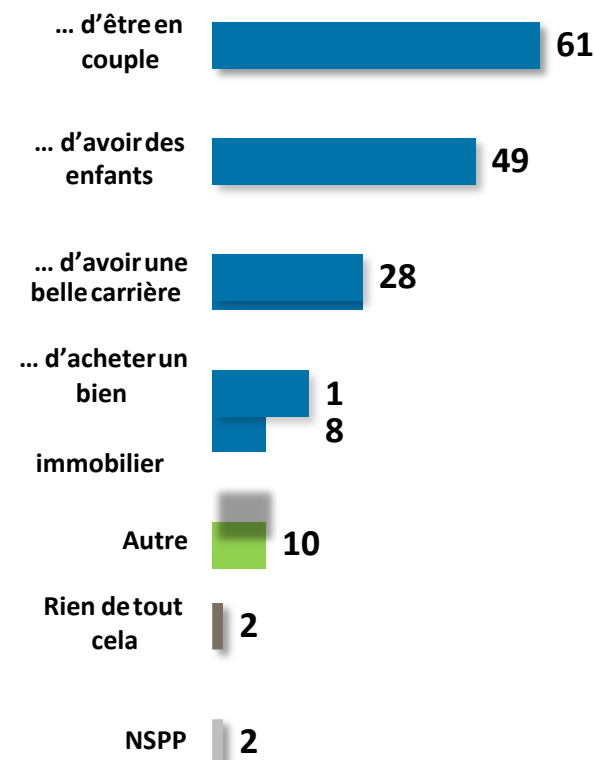
Personnes ayant un projet « Lieu de vie »  
(66% de l'échantillon)



Personnes ayant un projet « Professionnel »  
(34% de l'échantillon)



Personnes ayant un projet « Famille »  
(22% de l'échantillon)



## CONTACTS – Pôle Opinion Corporate

Claire PIAU, Directrice d'études – [claire.piau@csa.eu](mailto:claire.piau@csa.eu) Nicolas FERT, Chargé d'études senior – [nicolas.fert@csa.eu](mailto:nicolas.fert@csa.eu)

---

en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

