

OBSERVATOIRE DES FEMMES ET DE L'ASSURANCE 2013

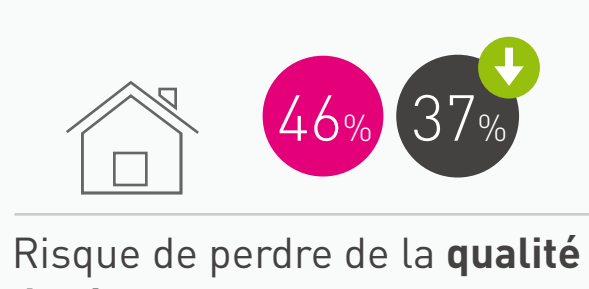
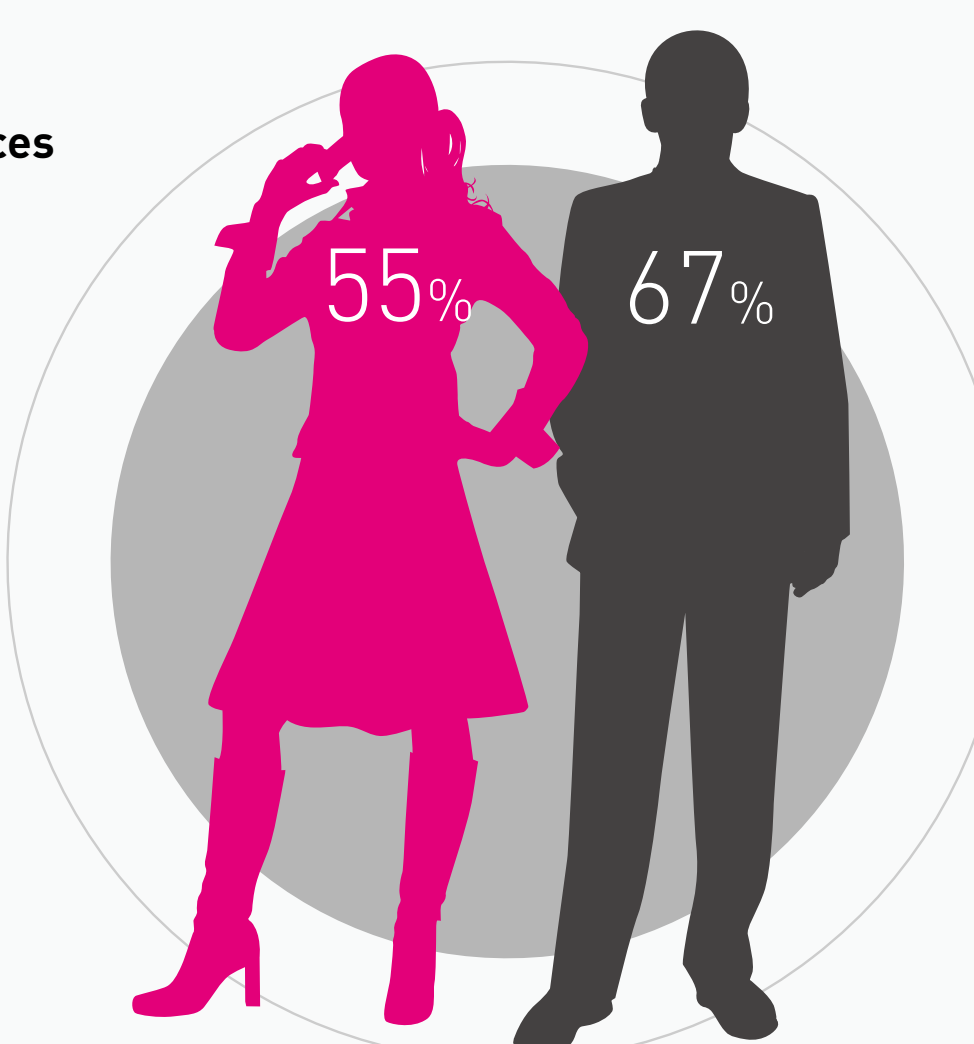
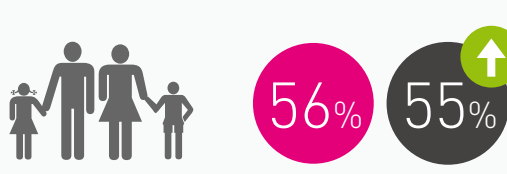
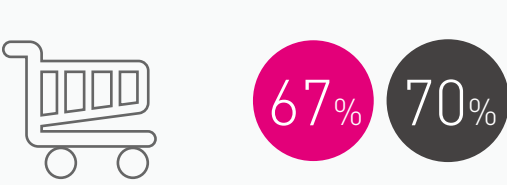


BAISSE D'OPTIMISTE CHEZ LES FEMMES

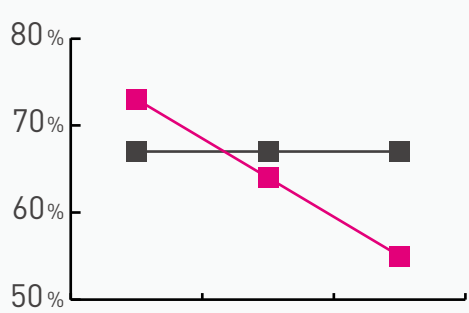
97% Des femmes toujours plus touchées par la crise **94%**

OPTIMISME

Des craintes différentes sur les principales conséquences de la crise économique et financière.



↑ Evolution significative par rapport à 2012.



55% des femmes se déclarent optimistes quant à leur avenir contre 67% des hommes.

L'optimisme des femmes passe de 73% en 2011 à 64% en 2012 puis à 56% en 2013 tandis que celui des hommes est stable depuis 2011.

UN CONTEXTE PROPICE À LA PRÉVOYANCE

3 grandes préoccupations féminines ex-aequo sur les 25 testées

- ✓ La protection de la santé des proches
- ✓ La préservation de l'équilibre de la vie familiale
- ✓ L'éducation des enfants

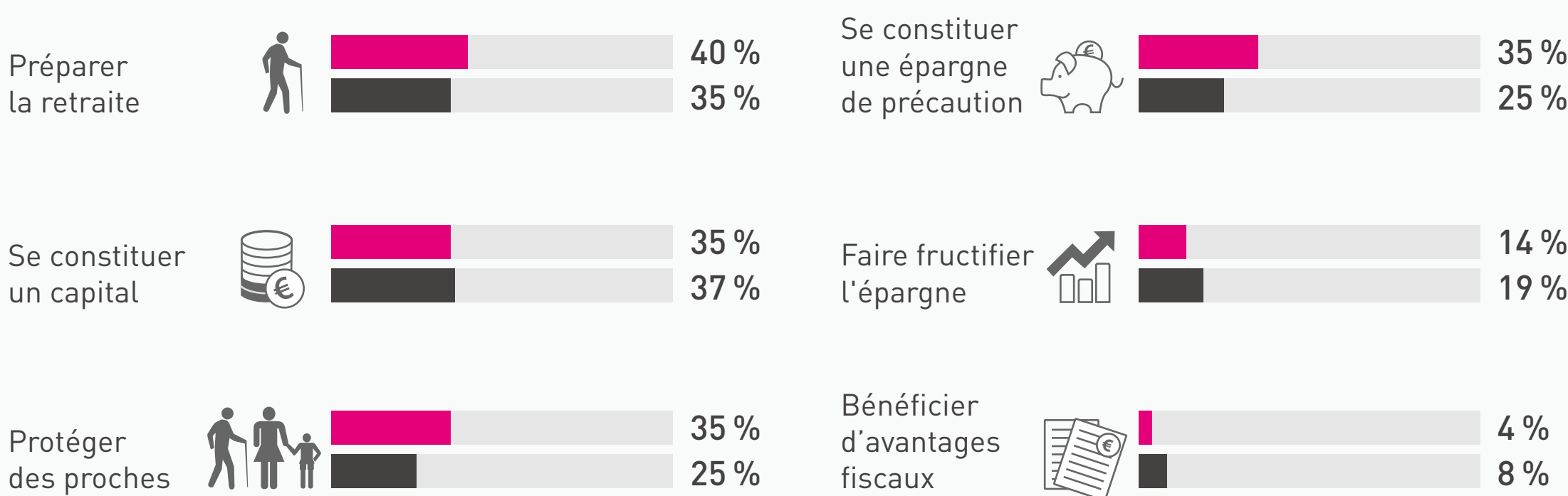
8,8 / 10

...ET À L'ÉPARGNE

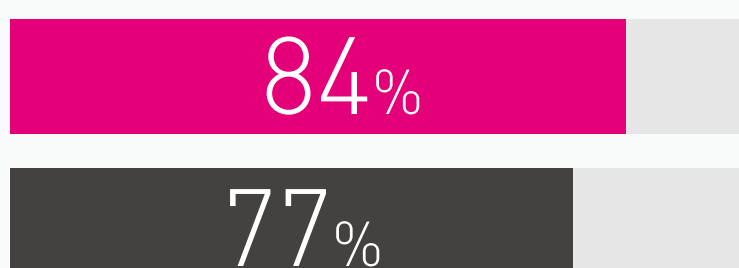
Les vertus de l'épargne davantage plébiscitées par les femmes

69% des femmes, si elles disposaient d'une somme équivalant à deux mois de revenus de votre ménage, la mettraient de côté vs 63% des hommes.

Ce qui inciterait à épargner :



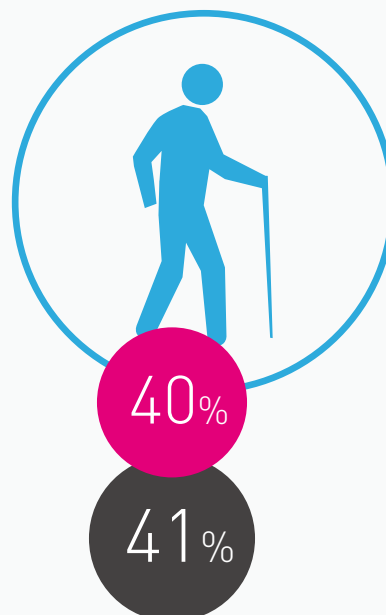
Prise de risque ou sécurité ?



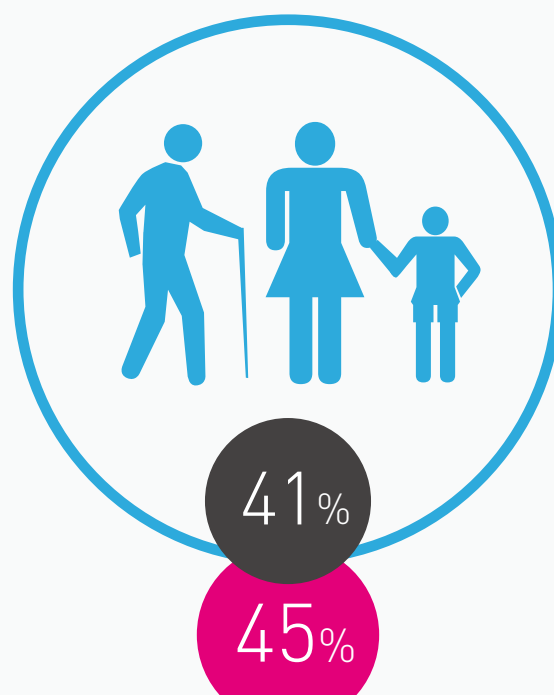
84% des femmes opteraient pour un **rendement minimum sans risque** de perdre les sommes épargnées vs 77% des hommes.

L'assurance vie reste un placement privilégié pour :

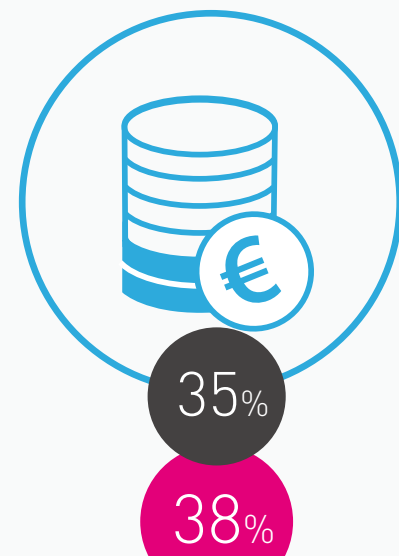
PRÉPARER SA RETRAITE



PROTÉGER SES PROCHES

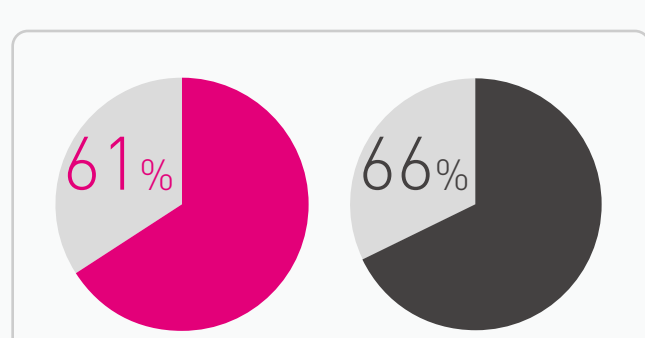


SE CONSTITUER UN CAPITAL

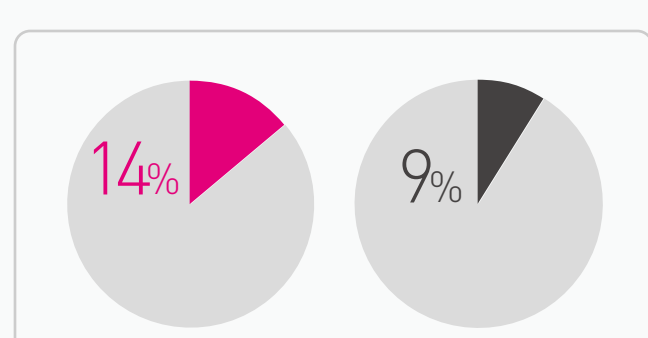


L'ÉPARGNE RATTRAPÉE PAR LA CRISE

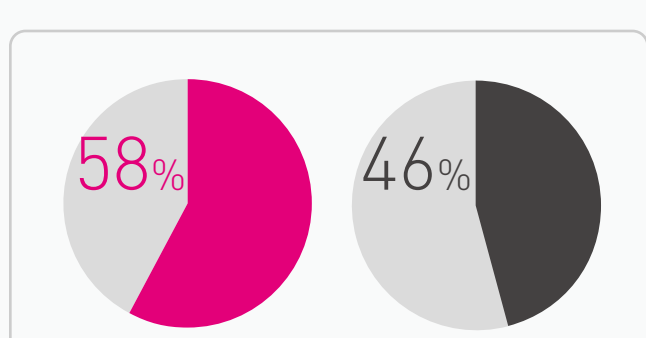
Les français sont une majorité à mettre de l'argent de côté.



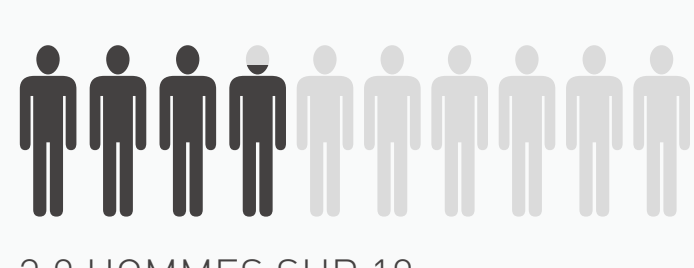
14% des femmes et 9% des hommes déclarent ne jamais mettre d'argent de côté.



58% des épargnantes et 46% des épargnants déclarent épargner moins qu'avant le début de la crise.



En matière d'épargne et de placement, les femmes déclarent s'y connaître moins que les hommes.



Suivre son épargne...



Moins d'1 heure/mois :

69% des Femmes qui suivent l'évolution de leurs placements y consacrent moins d'une heure par mois (vs 50% des hommes).

FICHE D'IDENTITÉ DE LA HUB DECIDER WOMAN

Tout à la fois mère dans la gestion de la vie de son foyer, fille dans l'assistance au quotidien de ses parents âgés, collaboratrice dans sa vie professionnelle, la « hub decider woman » correspond à la réalité de la vie de nombreuses femmes.

73% des femmes en 2013 considèrent que ce portrait leur correspond.

