

*Journée*  
de la  
*Femme*  
*Digitale*

8 mars 2013

Osez,  
innovez...  
Entreprenez !



Observatoire Orange – Terrafemina  
édition hors-série  
Journée de la femme digitale

**Sondage de l'institut CSA**



En partenariat avec l'



SOUS EMBARGO JUSQU'AU VENDREDI 8 MARS 2013

# Fiche technique du sondage

- L'institut CSA a réalisé pour **Orange et Terrafemina** la **16<sup>ème</sup> vague** d'un baromètre portant sur **les pratiques des Français sur Internet**. Cette vague s'est intéressée plus précisément à **l'apport du numérique au travail et dans la vie de tous les jours**.
- **803 personnes actives occupées et âgées de 18 ans et plus** ont été interrogées **en ligne du 12 au 14 février 2013**.
- L'échantillon a été constitué **selon la méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle après stratification géographique par région de résidence et taille d'agglomération.

## Contacts Pôle Opinion – Corporate de CSA

Jérôme Sainte-Marie, Directeur du Pôle / [jerome.sainte-marie@csa.eu](mailto:jerome.sainte-marie@csa.eu) / 01 44 94 59 10– 11  
Nicolas Fert, Chargé d'études sénior / [nicolas.fert@csa.eu](mailto:nicolas.fert@csa.eu) / 01 44 94 59 62

# Principaux enseignements

# Principaux enseignements

Alors que les pratiques digitales se développent de plus en plus dans le monde professionnel, les actifs français voient globalement d'un bon œil l'impact du digital sur leur cadre de travail, malgré quelques réserves concernant l'impact sur leur stress et leur vie privée, notamment chez les cadres. La majorité des actifs estime en tout cas que le digital est aujourd'hui un facilitateur d'évolution professionnelle, une petite part d'entre eux s'imaginant même entreprendre sur le Net.

## L'impact positif du numérique au travail reconnu dans la plupart des domaines

Si l'accès à plus d'informations reste le premier apport perçu du numérique au quotidien (cité par 66% des actifs français, devant les gains de temps et l'accès à des services et produits moins chers), les actifs français perçoivent également positivement l'apport du digital dans le monde du travail. Cet impact positif est ainsi assez très majoritairement perçu pour ce qui touche à l'efficacité des tâches effectuées : « la rapidité du travail effectué » (71% de positif contre 11% de négatif et 13% de « pas vraiment d'impact ») et « la qualité du travail effectué » (61% contre 11% et 22%). L'impact positif est également largement reconnu pour ce qui concerne « la relation avec les clients, usagers et administrés » (60% contre 15% et 17%), mais aussi « la créativité et la capacité d'innovation des salariés » (58% contre 10% et 24%) et « les possibilités de mieux valoriser son travail dans son entreprise et sur le reste du marché » (58% contre 10% et 23%).

L'impact du digital sur « les bonnes relations entre les salariés » est également plutôt reconnu comme positif mais avec moins d'intensité (38% contre 21% et 33%) tandis que les jugements sur son impact sur « les bonnes relations entre la direction ou les managers et les salariés » sont plus contrastés (34% contre 25% et 30%). Les actifs se révèlent en revanche plus critiques sur les effets du digital dans trois domaines : la concentration des salariés (27% contre 36% et 26%), l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle (27% contre 40% et 25%) et le niveau de stress au travail (21% contre 42% et 28%). Les cadres sont d'ailleurs particulièrement critiques sur ces trois aspects, une très large majorité d'entre eux voyant un impact négatif du digital alors qu'ils sont à l'opposé encore plus enthousiastes que les autres actifs sur l'impact positif du digital dans les autres domaines, ce qui semble attester d'une relation particulière de ces derniers aux outils numériques dans le cadre professionnel.

## Des outils digitaux très utilisés par les cadres et les travailleurs indépendants

Cette tendance se confirme clairement quand on interroge les actifs français sur leur utilisation des outils digitaux dans le cadre de leur travail. Si une proportion non négligeable d'entre eux déclarent utiliser un service de messagerie instantanée (26%), de conférence téléphonique à distance (22%) ou lire un blog d'entreprise (20%), ces niveaux de pratique varient énormément selon la profession.

57% des cadres utilisent ainsi un service de conférence téléphonique à distance, 46% un service de vidéoconférence et 38% lisent un blog d'entreprise ou sont inscrits sur un réseau social professionnel. Les travailleurs indépendants sont eux aussi à la pointe de ces activités digitales professionnelles puisqu'ils sont 49% à utiliser un service de messagerie instantanée, 41% à lire un blog d'entreprise, 34% à utiliser une tablette tactile et 19% à écrire sur un blog d'entreprise.

## Le numérique, facilitateur d'évolution professionnelle pour la majorité des actifs

Ce développement du digital dans le monde de l'entreprise a plus généralement pour la majorité des actifs français un impact positif sur les opportunités professionnelles offertes à chacun. 59% d'entre eux estiment ainsi qu'il est aujourd'hui « plus facile d'entreprendre, de créer son entreprise ou de trouver une nouvelle vocation professionnelle » grâce au développement des outils numériques, tandis que 27% des actifs français pensent que cela ne change pas vraiment et que 7% pensent que cela est au contraire « moins facile ». Notons sur ce point que les femmes sont les plus persuadées du rôle positif du digital pour l'évolution professionnelle (61%, au lieu de 57% des hommes), tout comme les cadres (71%) et les plus jeunes (67% des personnes de 18 à 24 ans).

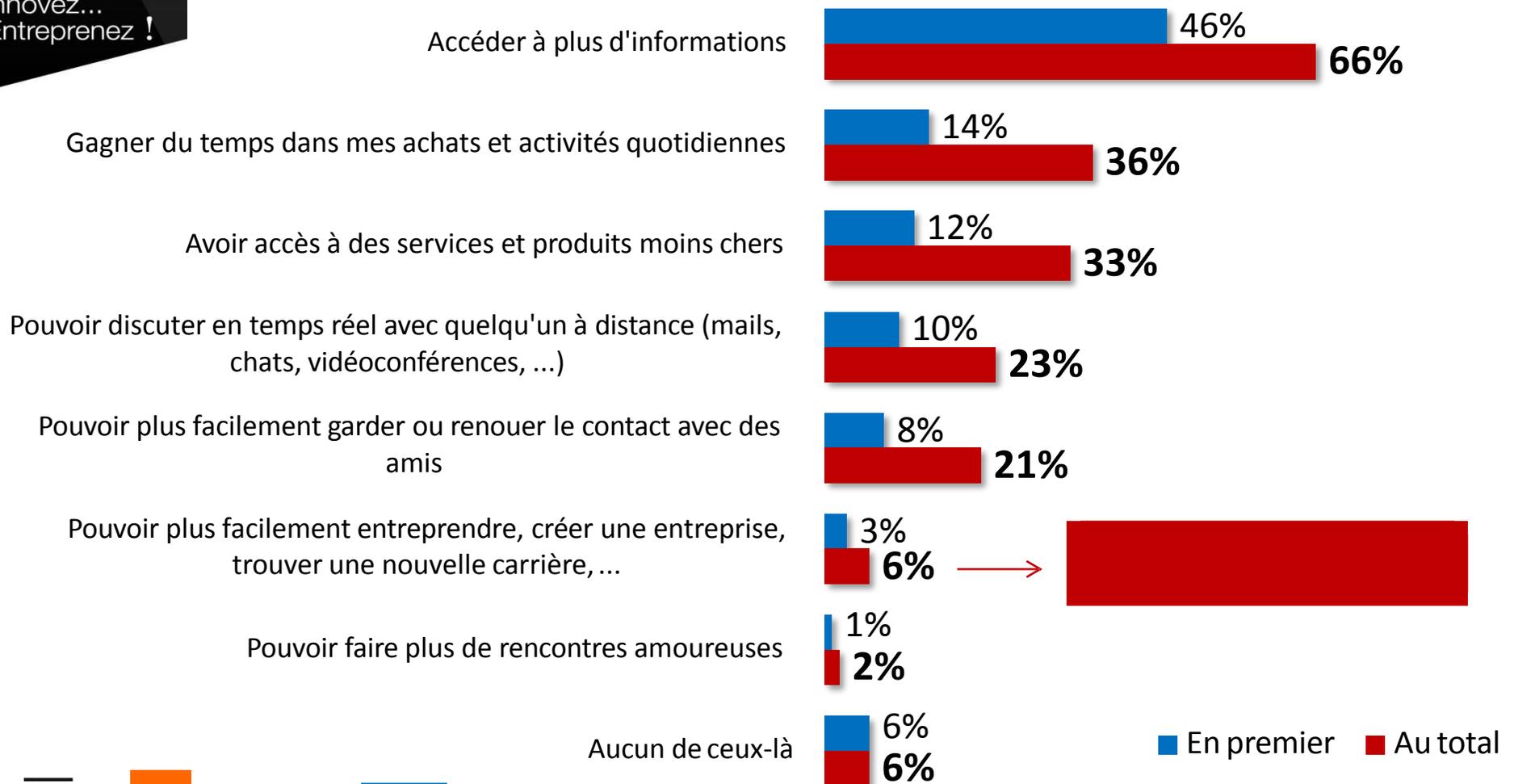
## 14% des actifs prêts à entreprendre dans l'économie numérique

Au final, le développement du digital semble inciter une part non négligeable des actifs à entreprendre. 14% d'entre eux déclarent ainsi avoir déjà créé leur entreprise dans le domaine de l'économie numérique (4%) ou y penser sérieusement mais attendre la bonne opportunité (10%). Cette volonté d'entreprendre par le digital est aujourd'hui plus marquée chez les hommes (17%) que chez les femmes (12%) et surtout chez les travailleurs indépendants (32%), les cadres (24%) et les 18-24 ans (23%). A l'opposé plus de deux Français sur trois (70%) ne se voient pas entreprendre dans le digital, la plupart parce qu'ils ne pensent pas être faits pour cela (55%), 15% jugeant que c'est trop risqué dans leur situation actuelle. A noter que la proportion de personnes ne se pensant pas faites pour l'entreprenariat est particulièrement élevée chez les salariés du public (69%) et les femmes (61%).

# Les résultats

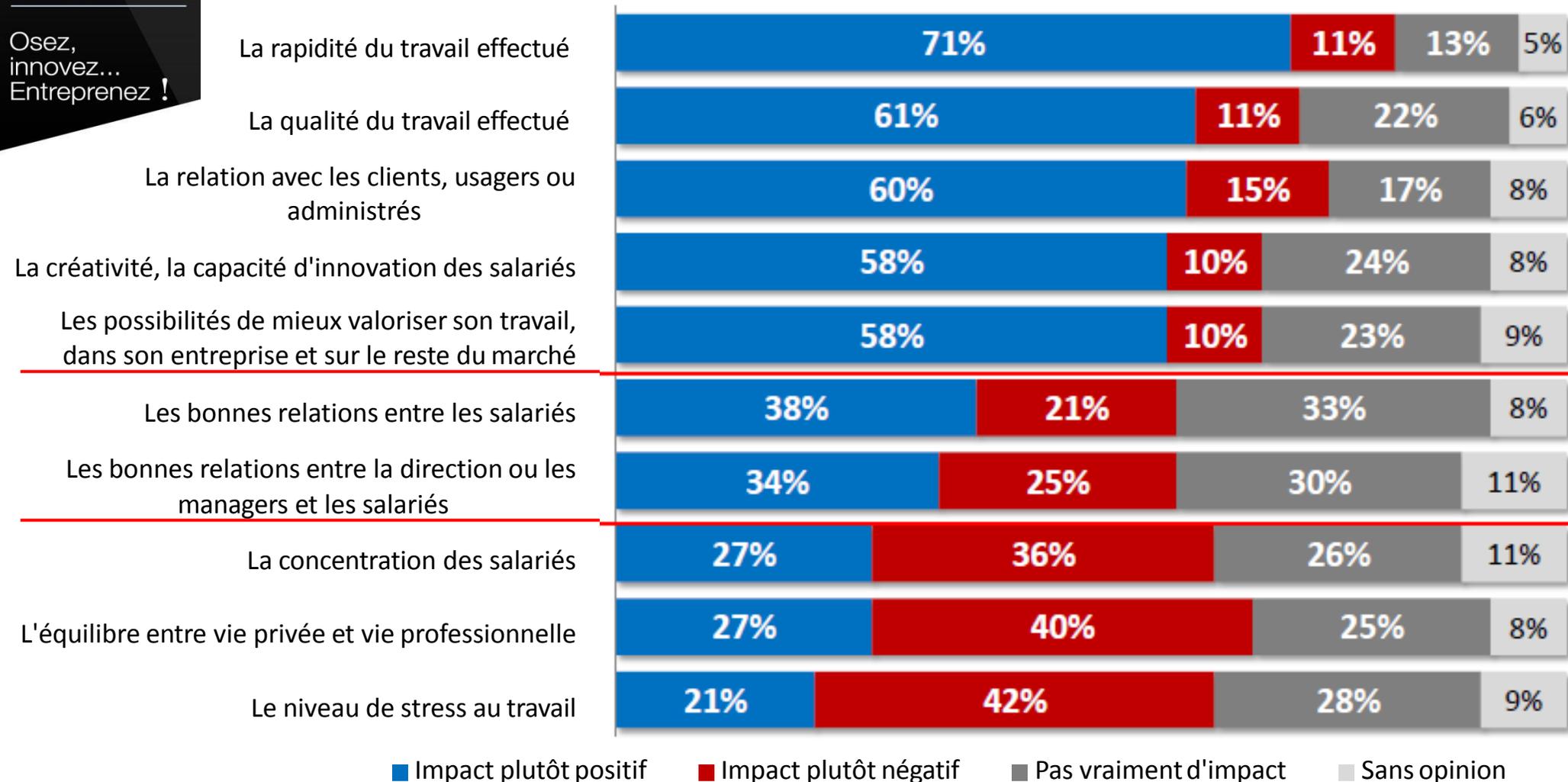
# L'information, premier apport du numérique dans la vie quotidienne, l'évolution professionnelle plus importante pour les chômeurs et les jeunes femmes

**QUESTION :** Au final, quel est pour vous l'apport le plus important du numérique dans votre vie de tous les jours ?  
Et en second ?



# L'impact positif du numérique au travail avancé dans la plupart des domaines, sauf pour le stress, la concentration et la vie privée ...

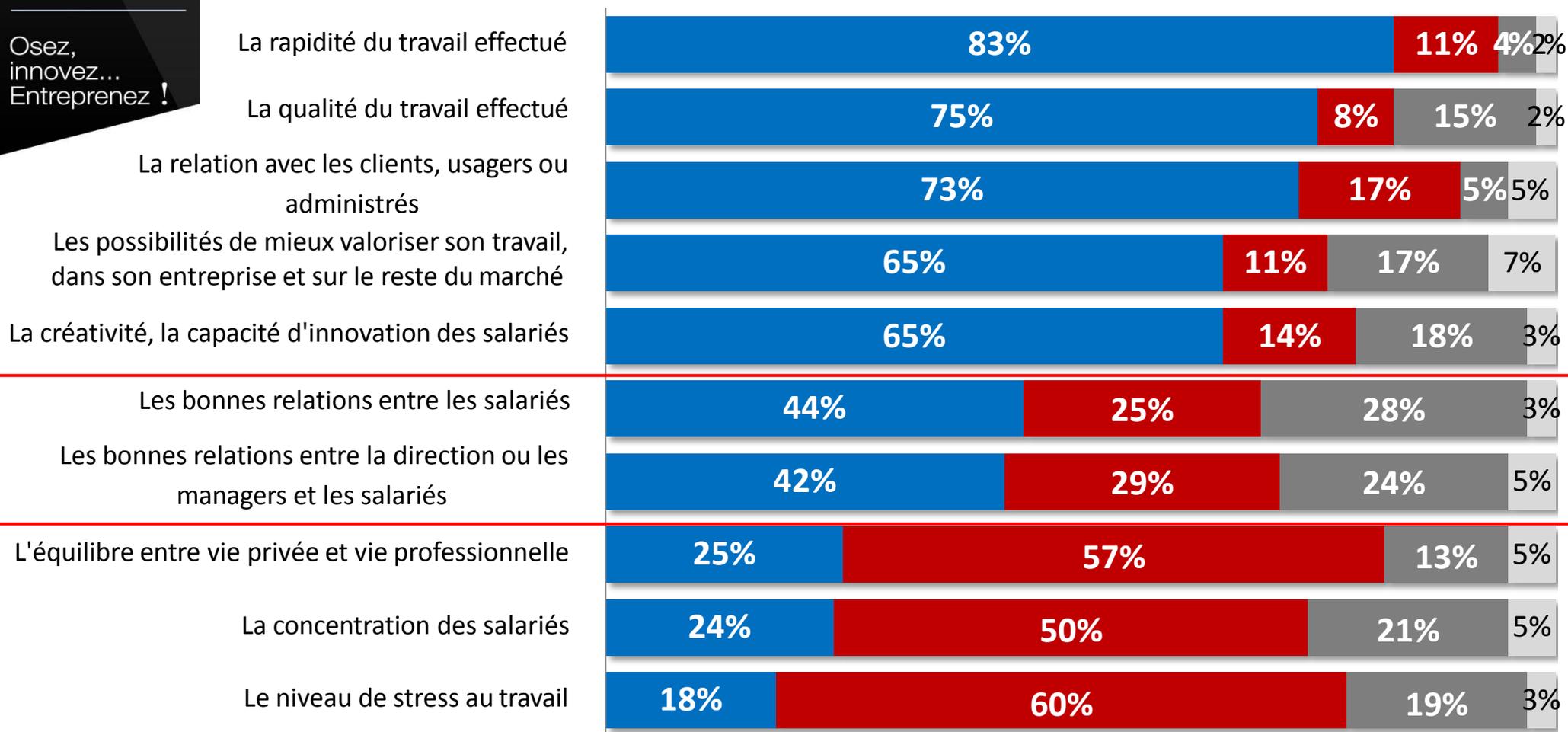
**QUESTION :** Dans la vie professionnelle, de manière générale, avez-vous l'impression que le développement des outils numériques (Internet, messageries, réseaux sociaux, logiciels bureautiques, outils online, etc.) a eu un impact plutôt positif, a eu un impact plutôt négatif ou n'a pas eu d'impact pour ... ?



■ Impact plutôt positif ■ Impact plutôt négatif ■ Pas vraiment d'impact ■ Sans opinion

## ... les avis étant particulièrement tranchés chez les cadres, autant pour les impacts positifs que pour les impacts négatifs

**QUESTION :** Dans la vie professionnelle, de manière générale, avez-vous l'impression que le développement des outils numériques (Internet, messageries, réseaux sociaux, logiciels bureautiques, outils online, etc.) a eu un impact plutôt positif, a eu un impact plutôt négatif ou n'a pas eu d'impact pour ... ? **Résultats auprès des cadres**

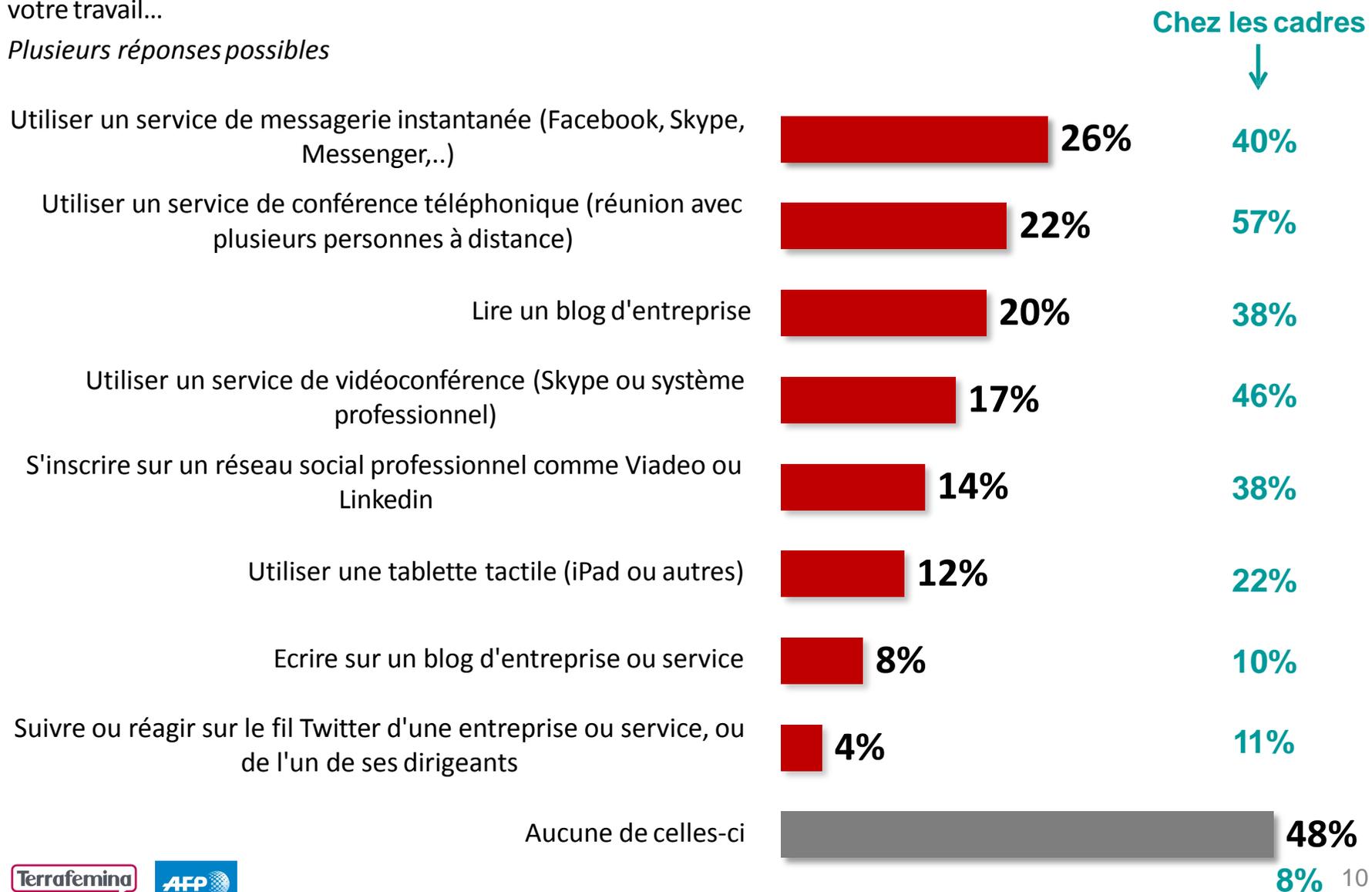


■ Impact plutôt positif ■ Impact plutôt négatif ■ Pas vraiment d'impact ■ Sans opinion

# La messagerie instantanée et les conférences téléphoniques en tête des pratiques numériques au travail, avec des niveaux plus élevés chez les cadres

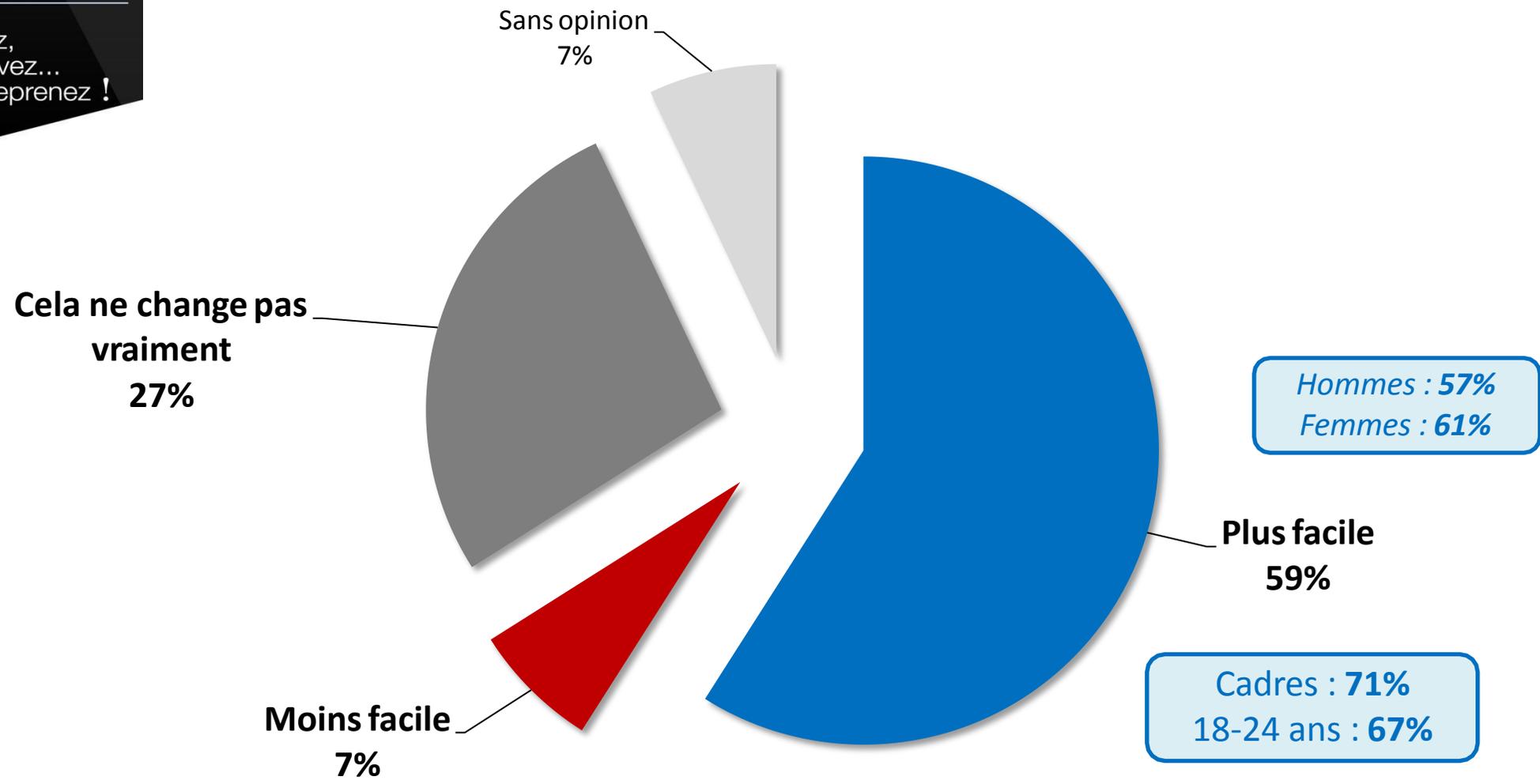
**QUESTION :** Parmi ces activités suivantes, merci d'indiquer celles que vous avez déjà effectuées dans le cadre de votre travail...

Plusieurs réponses possibles



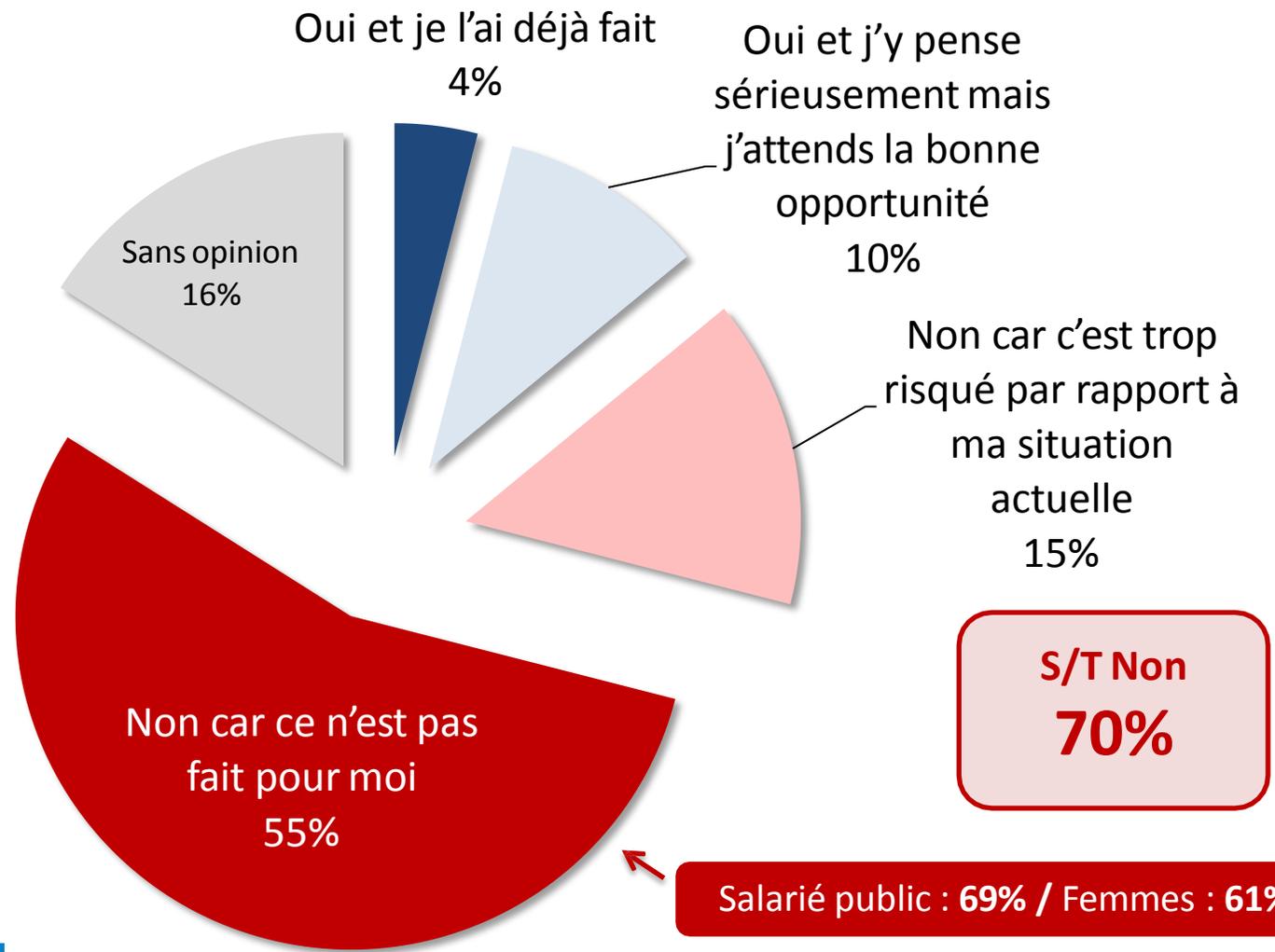
# Le numérique facilitateur d'évolution professionnelle pour la majorité des actifs français

**QUESTION :** Pensez-vous qu'il est aujourd'hui, avec le développement des outils numériques, plus facile ou moins facile d'entreprendre, de créer son entreprise ou de trouver une nouvelle vocation professionnelle ?



# 14% des actifs français envisagent ou ont déjà créé une entreprise dans le numérique, les femmes étant un peu en retrait

**QUESTION :** Vous-même, vous imaginez-vous un jour créer une entreprise dans le domaine de l'économie numérique ? L'économie numérique comporte toutes les entreprises proposant des produits, services et solutions en rapport avec les nouvelles technologies et Internet (sites et blogs d'information ou culturels, e-commerce, télécommunications, édition d'applications et logiciels, gestion et entretien de sites ou réseaux informatiques, ...)



**S/T Oui**  
**14%**

**Indépendants : 32%**  
**Cadres : 24%**  
**18-24 ans : 23%**

**Hommes : 17%**  
**Femmes : 12%**

**Salarié public : 69% / Femmes : 61%**

---

en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

