

The Eventbrite logo, featuring the word "Eventbrite" in white lowercase letters on an orange rounded rectangular background. The background of the entire slide is an aerial view of a busy city square with many people walking.

Eventbrite™

EVÈNEMENTS EN ENTREPRISE : PRATIQUES & PERSPECTIVES

Février 2013

The CSA Research logo, with "CSA" in a large, bold, black font and "RESEARCH" in a smaller, black font below it, separated by a horizontal line.

CSA
RESEARCH

FICHE TECHNIQUE DU SONDAGE

Sondage exclusif **CSA pour EVENTBRITE** réalisé par téléphone **du 4 au 7 février 2013**.

Echantillon national représentatif de **305 représentants des entreprises de 20 à 249 salariés (PME)**, constitué d'après la **méthode des quotas (secteur d'activité, taille de l'entreprise, région)**. Lors du terrain d'enquête, certaines catégories ont été sur-représentées de manière à disposer d'effectifs d'interviewés suffisants pour l'analyse, puis ramenées à leur poids réel dans l'échantillon lors du traitement informatique de l'étude.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/3)

I. L'organisation d'évènements : une pratique assez répandue dans les PME

■ La préparation et la tenue d'évènements est une pratique assez répandue dans les PME françaises. **Plus de la moitié des entreprises interrogées (58%) organisent en effet au moins trois fois par an des évènements à destination des salariés ou de leurs clients et/ou prospects** (dont 26% plus de cinq fois par an et 32% entre trois et cinq fois par an). Et plus d'un tiers (37%) en organisent une ou deux fois par an, seulement 5% en organisant moins souvent.

Ces évènements sont plus fréquents dans les entreprises des secteurs du commerce et des services que dans celles des secteurs de l'industrie et du BTP. Près de deux-tiers des premières (avec respectivement 63% et 62%) en organisent ainsi au moins trois fois par an, contre seulement la moitié (49%) des secondes.

Notons également que les évènements sont moins fréquents dans les PME comptant de 200 à 249 salariés, avec 40% qui en organisent au moins trois fois par an, contre 55% de celles de 20 à 49 salariés, 67% de celles de 50 à 99 salariés et 60% de celles de 100 à 199 salariés.

■ D'autre part, l'année 2013 devrait voir une stabilité du nombre d'évènements d'entreprise dans la grande majorité des cas. **Près des trois quarts des personnes interrogées (74%) estiment en effet que leur société en organisera autant cette année qu'en 2012, contre 15% qui pensent qu'elle en organisera moins et 10% davantage.** C'est au sein des PME du secteur du commerce que le nombre d'évènements est le plus anticipé à la hausse, avec 15%, contre 10% dans celles du secteur des services et 5% seulement dans celles de l'industrie et du BTP.

Il est également intéressant d'observer que plus les entreprises organisent déjà des évènements, plus elles pensent en organiser davantage en 2013. C'est ainsi le cas de 6% de celles qui en organisent une fois par an, 8% de celles qui en organisent deux fois par an, 10% de celles qui en organisent entre trois et cinq fois par an et 16% de celles qui en organisent plus de cinq fois par an. Si ces intentions se concrétisent, le différentiel devrait par conséquent être de plus en plus important entre les PME qui organisent le plus d'évènements et celles qui en organisent le moins.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/3)

II. Des évènements organisés en particulier pour les fêtes comme Noël, le nouvel an ou l'anniversaire de l'entreprise

▪ En moyenne, **les évènements destinés aux salariés rassemblent 55 personnes**, avec davantage de participants dans le secteur des services (69) que dans ceux du commerce (52) et de l'industrie et du BTP (49). **Les évènements à destination des clients et/ou prospects réunissent quant à eux en moyenne 160 participants**, avec de fortes différences selon le secteur d'activité (98 dans l'industrie et le BTP, 134 dans les services et 215 dans le commerce).

▪ Interrogés sur les motifs de ces évènements, les représentants des PME citent en particulier **les fêtes comme Noël, le nouvel an ou l'anniversaire de l'entreprise (76%)**, qui devancent **les bilans d'activité (51%)**, **les évènements dans le cadre de la relation clients (44%)**, **les formations de salariés (38%)**, **les réunions de motivation de ces derniers (35%)** et **les rencontres entre filiales nationales ou régionales (22%)**.

Notons à cet égard que les formations de salariés sont nettement plus citées par les entreprises du secteur du commerce (54%) que par celles des secteurs des services (35%) et de l'industrie et du BTP (23%).

III. Une professionnalisation relativement faible de l'organisation des évènements

▪ **Ce sont le Président ou le gérant de la société (50%) et la Direction du Marketing ou de la Communication (46%) qui s'occupent le plus souvent, à titre principal, de la préparation des évènements. Sont également cités un membre de la direction générale (32%), la Direction des Ressources Humaines (15%) ou encore le Comité d'Entreprise (6%).** Mais l'implication du Président ou du gérant s'amenuise logiquement avec l'augmentation de la taille des PME (53% dans celles de 20 à 49 salariés, 47% dans celles de 50 à 99 salariés, 37% dans celles de 100 à 199 salariés et 20% dans celles de 200 à 249 salariés). Notons en outre que l'implication du Président ou du gérant est plus grande (60%) dans les entreprises où l'on trouve que la personne en charge des évènements ne dispose pas d'assez de temps pour les préparer. C'est ainsi dans les sociétés où le Président ou le gérant est l'acteur référent pour organiser les évènements que le besoin de solutions permettant de gagner du temps est le plus grand.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (3/3)

▪ Cette absence, dans une partie des PME, d'une personne ou d'une équipe spécifiquement chargée de l'organisation des évènements explique pourquoi celle-ci apparaît aujourd'hui peu professionnalisée. Une preuve particulièrement manifeste en est la très faible utilisation des logiciels dédiés au suivi des invitations aux évènements. **C'est en effet la feuille Excel qui domine très largement les pratiques dans ce domaine (71%), les logiciels dédiés à cet usage n'étant cités que par seulement 6% des personnes interrogées.**

Notons que ces derniers sont néanmoins davantage utilisés au sein des entreprises évoluant dans le secteur des services (12%) que dans celles des secteurs du commerce (6%) et de l'industrie et du BTP (1%). Ces logiciels sont également davantage cités par les sociétés qui organisent des évènements plus de cinq fois par an (13%).

IV. Un besoin d'outils dédiés au suivi des participants

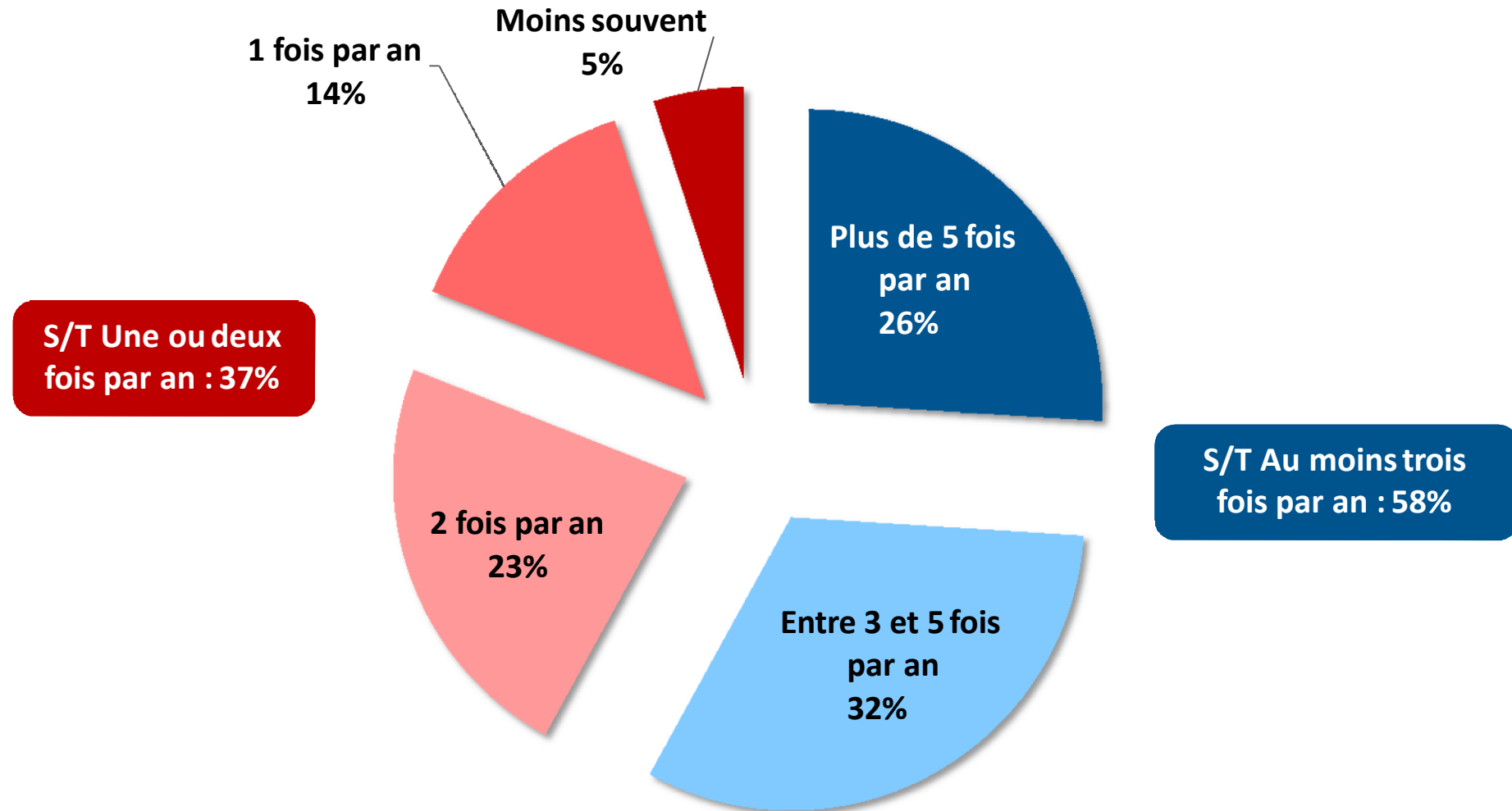
▪ L'équipement en outils spécifiques apparaît d'autant plus lacunaire que **l'édition et l'envoi des invitations et la relance des participants sont les activités qui prennent le plus de temps dans l'organisation d'évènements pour respectivement 32% et 35% des personnes interrogées. Une proportion non négligeable d'entreprises (41%) estiment ainsi que des outils dédiés au suivi des participants leur permettraient de gagner du temps.**

▪ Notons en outre que plus les entreprises organisent des évènements, plus elles estiment que ces outils leur permettraient de gagner du temps. C'est en effet le cas de 25% de celles qui en organisent une fois par an, 39% de celles qui en organisent deux fois par an, 43% de celles qui en organisent entre trois et cinq fois par an et 53% de celles qui en organisent plus de cinq fois par an. Enfin, c'est logiquement au sein des entreprises où l'on estime ne pas disposer de suffisamment de temps pour la préparation des évènements que l'intérêt pour ces outils est le plus manifeste (avec 58%, contre 36% parmi celles où l'on considère disposer d'assez de temps).

LES RÉSULTATS

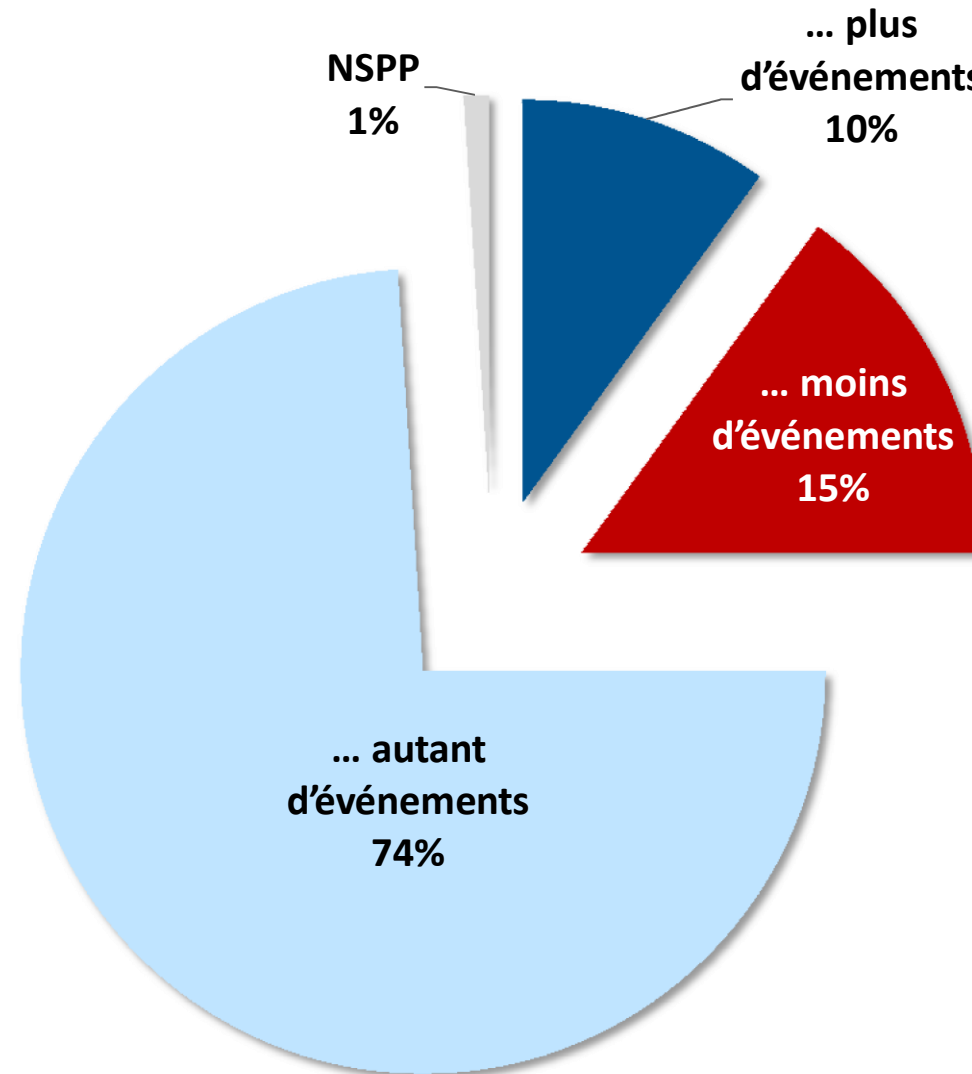
PRÈS DE SIX PME SUR DIX ORGANISENT DES ÉVÈNEMENTS AU MOINS TROIS FOIS PAR AN

A quelle fréquence organisez-vous des événements dans votre entreprise, qu'il s'agisse d'évènements à destination des salariés ou de vos clients et prospects ?



PRÈS DE TROIS QUARTS DES ENTREPRISES INTERROGÉES PENSENT ORGANISER EN 2013 AUTANT D'ÉVÈNEMENTS QU'EN 2012

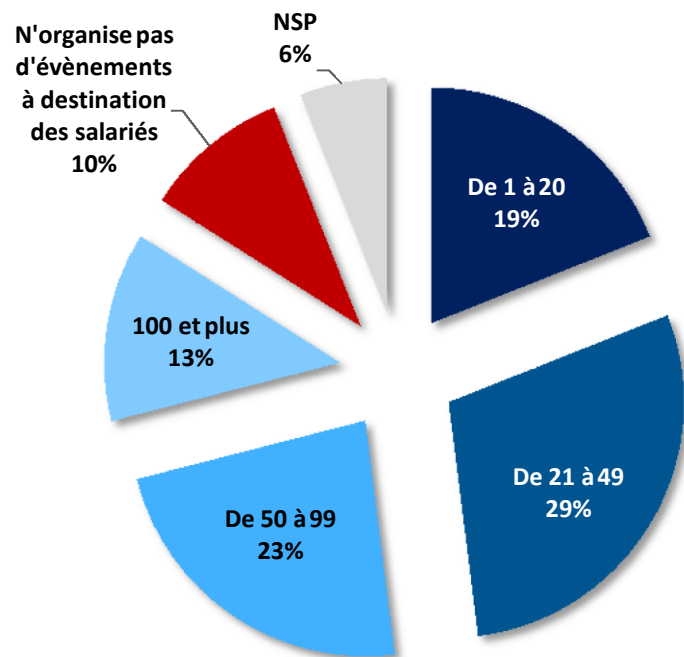
Par rapport à 2012, pensez-vous que votre entreprise organisera cette année... ?



DES ÉVÈNEMENTS QUI RASSEMBLENT EN MOYENNE 55 PERSONNES POUR CEUX DESTINÉS AUX SALARIÉS ET 160 PERSONNES POUR CEUX DESTINÉS AUX CLIENTS ET/OU PROSPECTS

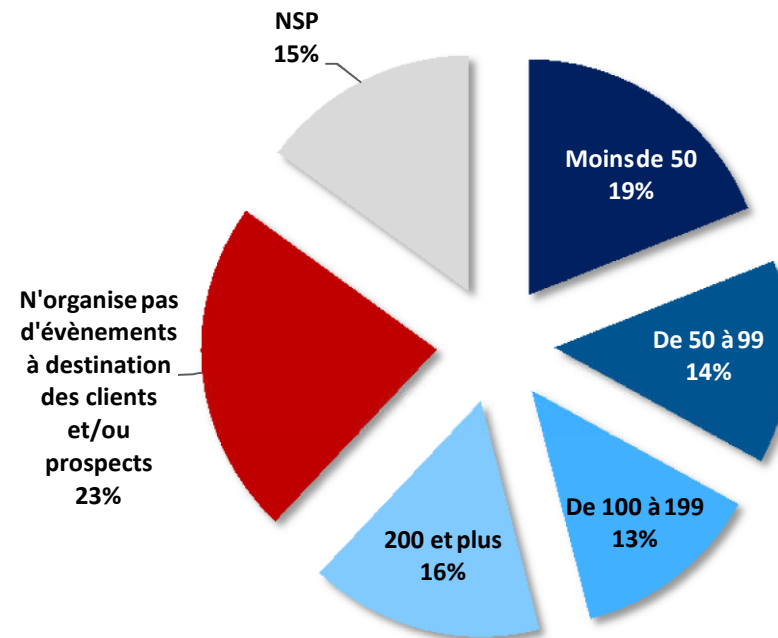
En moyenne, les événements que votre entreprise organise à destination... rassemblent combien de participants ?

... de vos salariés



Moyenne :
55 personnes

... de vos clients et/ou prospects



Moyenne :
160 personnes

DES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS EN PARTICULIER POUR LES FÊTES COMME NOËL, LE NOUVEL AN OU L'ANNIVERSAIRE DE L'ENTREPRISE

Quels sont les motifs des événements organisés par votre entreprise ? (1)

(Réponses données à l'aide d'une liste)



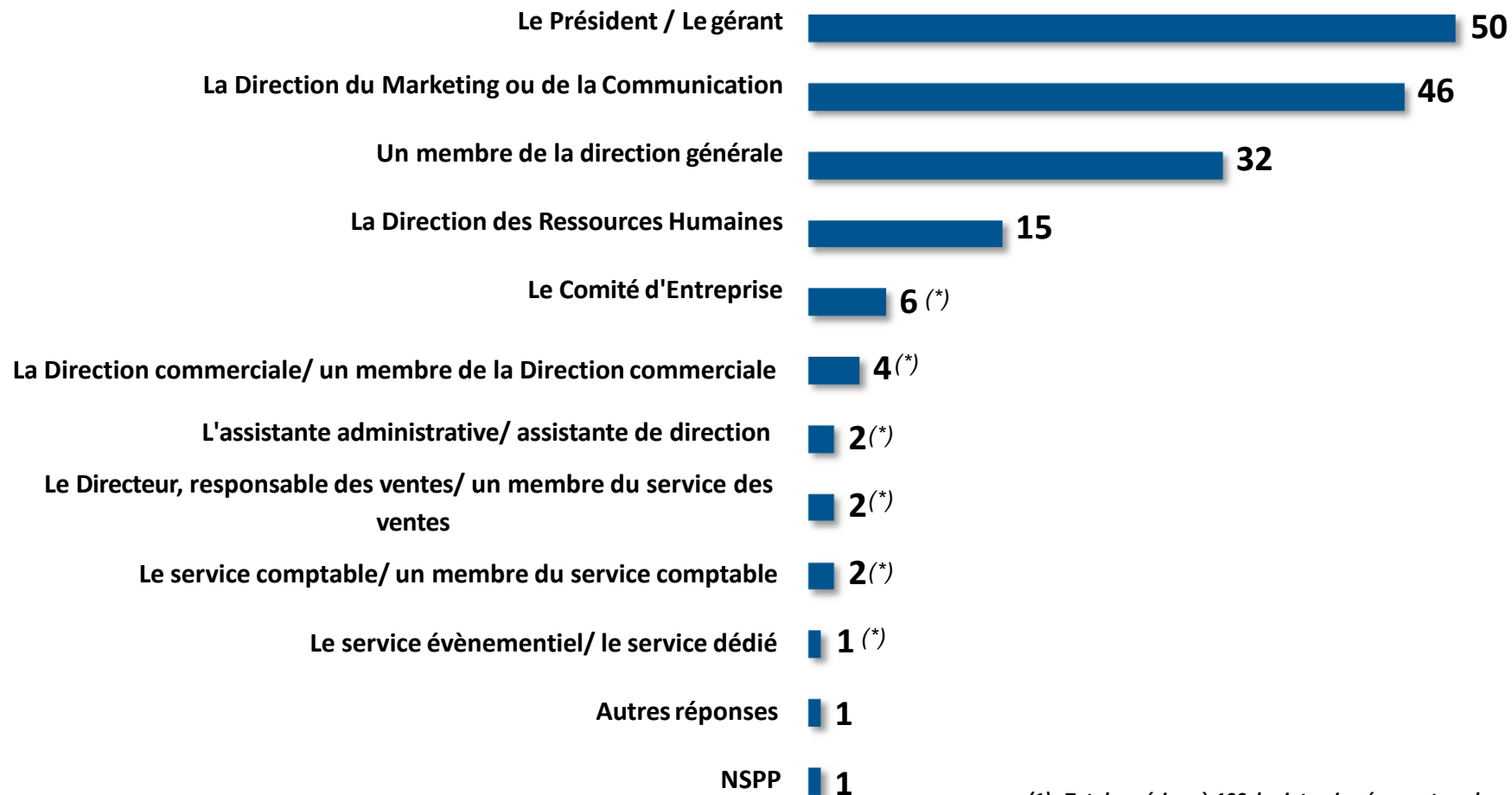
(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

(*) Réponses spontanées.

DES ÉVÈNEMENTS PRINCIPALEMENT ORGANISÉS PAR LE PRÉSIDENT OU LE GÉRANT ET PAR LA DIRECTION DU MARKETING OU DE LA COMMUNICATION

Qui s'occupe principalement de l'organisation des événements dans votre entreprise ? (1)

(Réponses données à l'aide d'une liste)



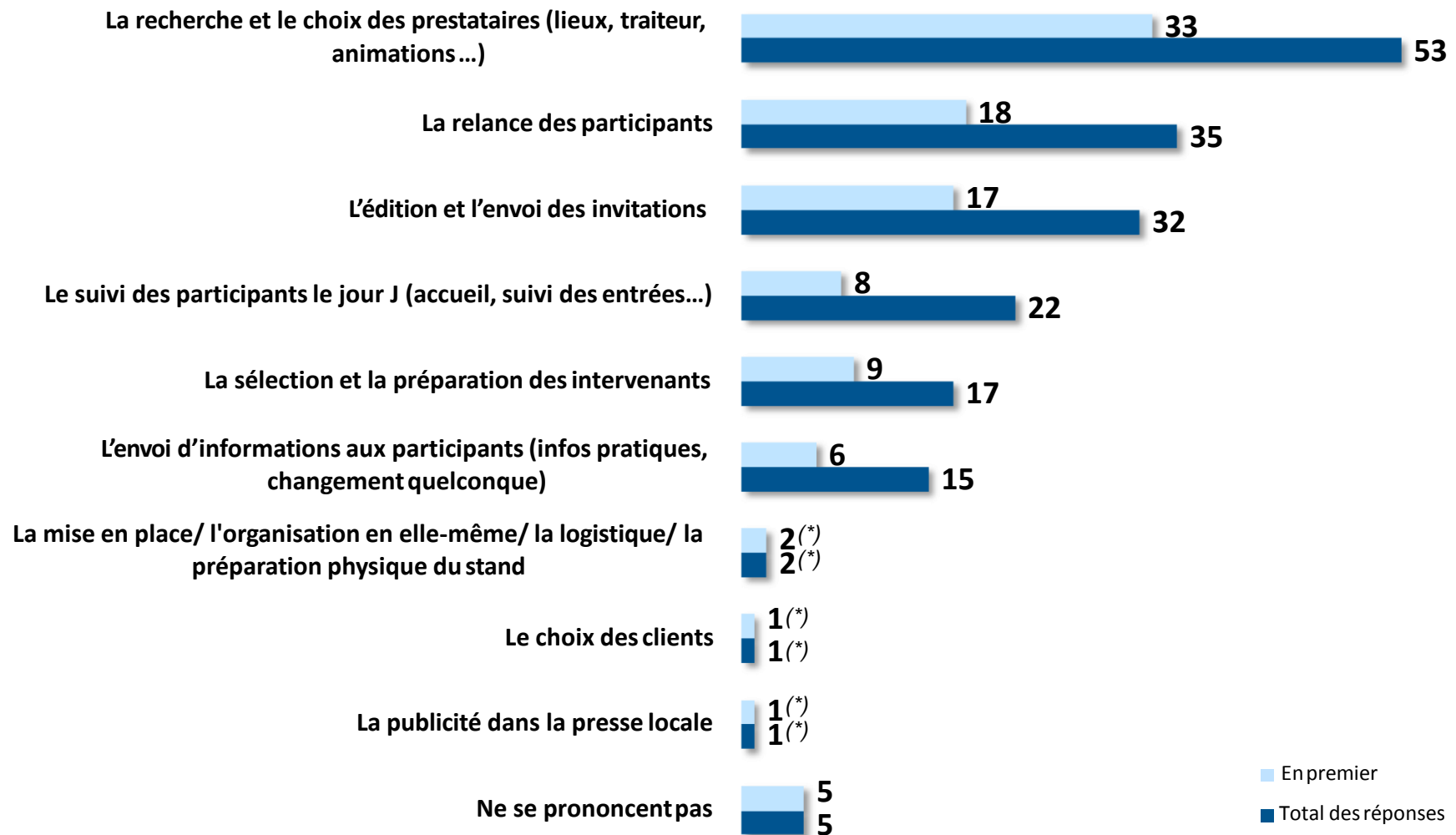
(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

(*) Réponses spontanées.

UN TEMPS DE PRÉPARATION DES ÉVÈNEMENTS CONSACRÉ NOTAMMENT À LA RECHERCHE ET AU CHOIX DES PRESTATAIRES

Selon vous, d'après ce que vous en savez, quelle activité prend le plus de temps dans l'organisation d'événements ? (1)

En premier ? En second ?

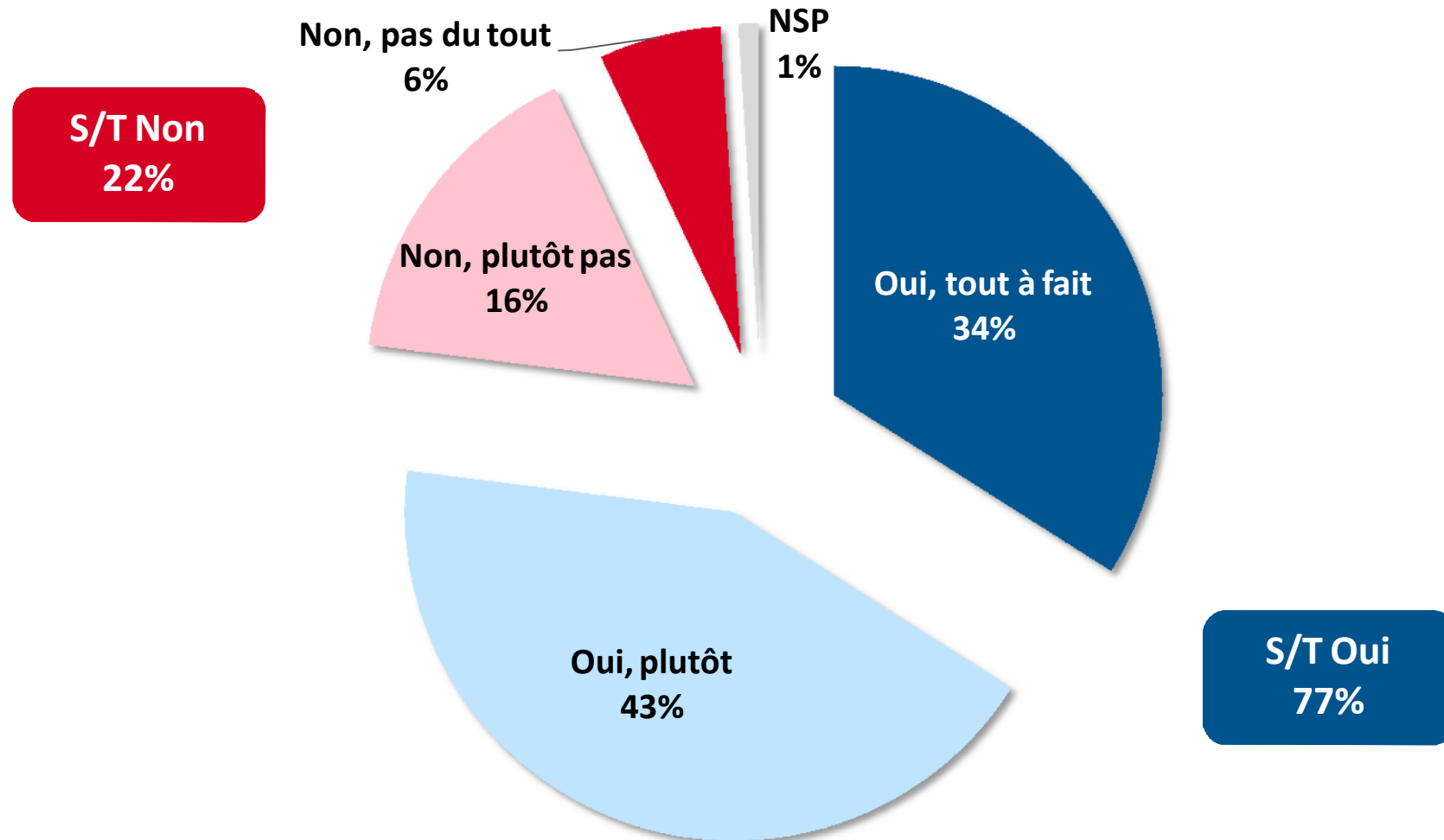


(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

(*) Réponses spontanées.

PLUS DE TROIS QUARTS DES ENTREPRISES ESTIMENT QUE LA PERSONNE OU L'ÉQUIPE EN CHARGE DES ÉVÈNEMENTS DISPOSE DE SUFFISAMMENT DE TEMPS

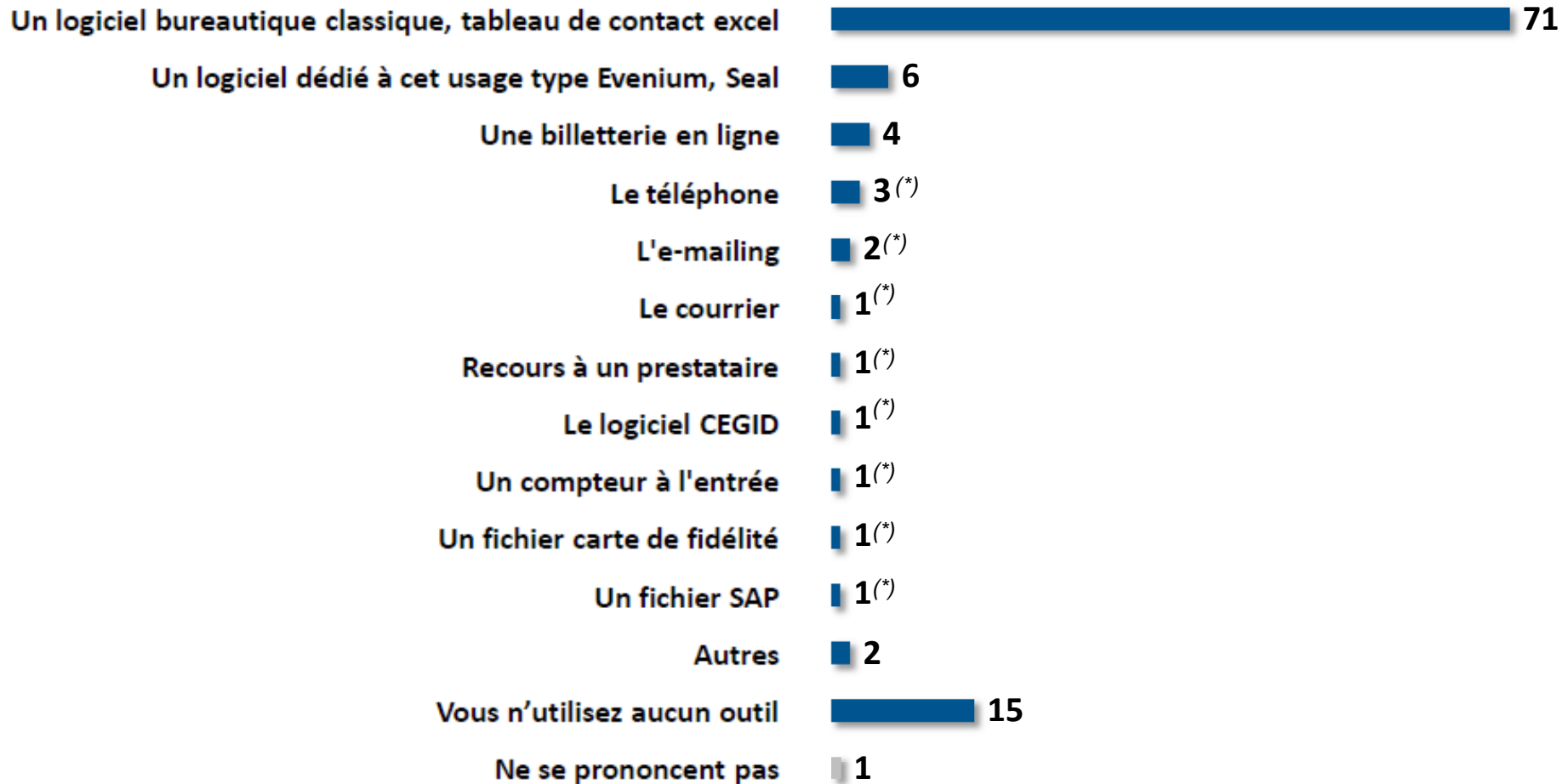
Globalement, estimez-vous que la personne ou l'équipe en charge de l'organisation des évènements dans votre entreprise dispose de suffisamment de temps pour la préparation et la gestion de ces évènements ?



UN SUIVI DES INVITATIONS AUX ÉVÈNEMENTS TRÈS MAJORITAIREMENT RÉALISÉ GRÂCE À UN LOGICIEL BUREAUTIQUE CLASSIQUE NON DÉDIÉ

Quel(s) outil(s) utilisez-vous pour le suivi des invitations aux événements ? (1)

(Réponses données à l'aide d'une liste)

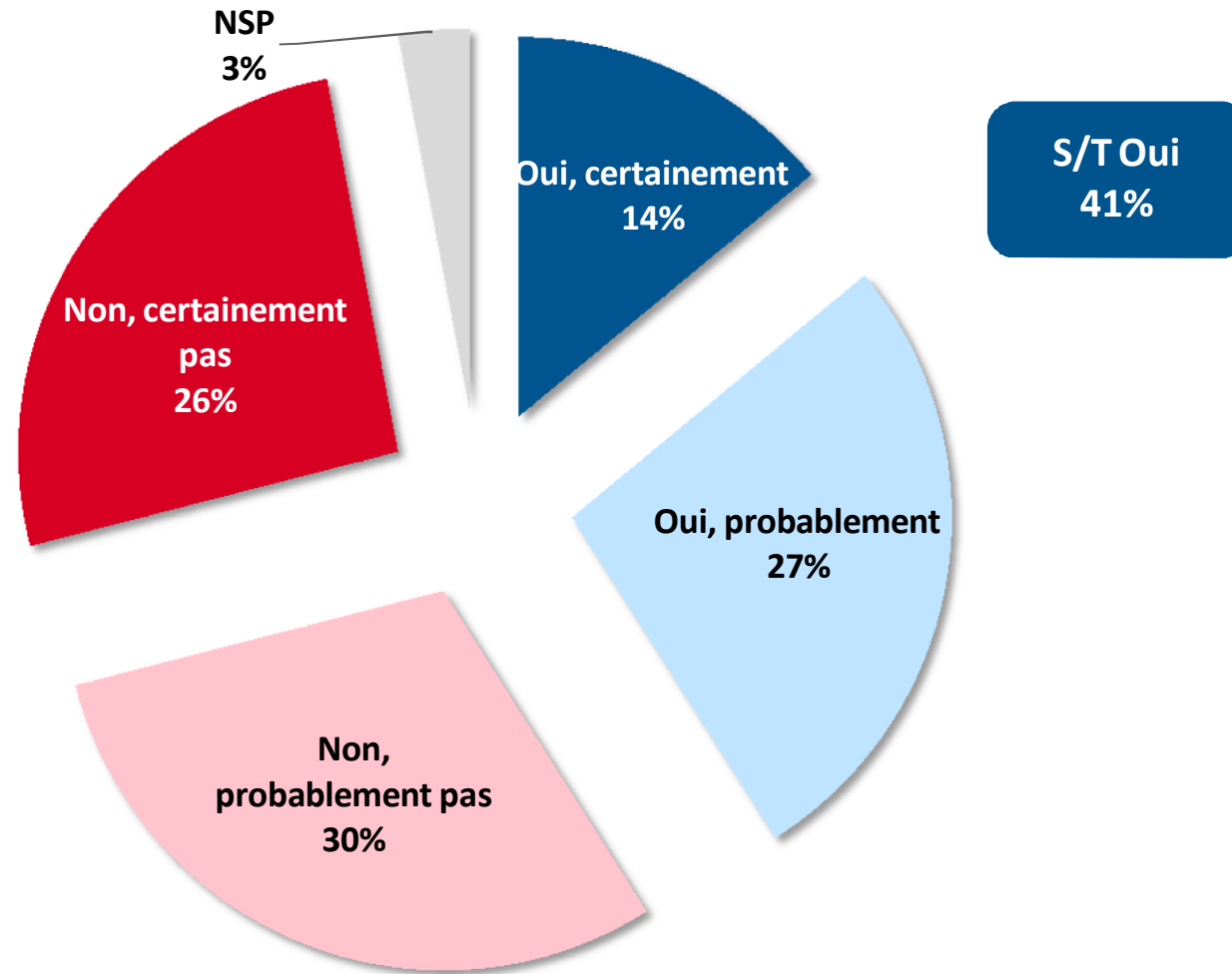


(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

(*) Réponses spontanées.

UNE UTILISATION D'OUTILS DÉDIÉS AU SUIVI DES PARTICIPANTS QUI PERMET OU PERMETTRAIT DE GAGNER DU TEMPS POUR PLUS DE QUATRE ENTREPRISES SUR DIX

Selon vous, l'utilisation d'outils dédiés au suivi des participants lors des évènements que vous organisez vous permet-elle ou vous permettrait-elle de gagner du temps ?



Contacts CSA - Pôle Opinion-Corporate

Yves-Marie CANN – Directeur d'études / yves-marie.cann@csa.eu

Christophe PIAR – Chargé d'études / christophe.piar@csa.eu

Contact Presse - Agence Hopscotch

Mathilde Danquechin Dorval / mdanquechin@hopscotch.fr

01 58 65 00 19

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01



Eventbrite™